

## 3. Workshop des Forums Kunst und Markt (Berlin, 22 Nov 14)

Technische Universität Berlin, 22.11.2014

Tania Valérie Lehmann, Berlin

Der Ausstellungsraum im Kunstmarkt / Exhibiting Art for Sale

Dritter Workshop des Forums Kunst und Markt / 3rd Workshop of the Forum Art and Market, Institut für Kunstwissenschaft und Historische Urbanistik, TU Berlin

22. November 2014

Ausstellungsräume im Kunstmarkt sind Orte, in denen Kunst- und Marktwerte in vielschichtige Beziehungen zueinander treten. Denn wer Kunst zum Verkauf anbietet, macht sich eingehende Gedanken zur Präsentation der Exponate. In einer Gegenüberstellung der Strategien kooperierender oder konkurrierender Akteure wird die Tagung nicht nur nach epochenspezifischen Präsentationsmustern fragen, sondern auch nach Brüchen und Veränderungen des Konzeptes von Verkaufsausstellungen in der Entwicklung des Kunstmarktes vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart.

The commercial gallery provides a space where the significance of art is set in complex relation to its market value. Those who exhibit art for sale will carefully consider the manner in which the objects are presented. By investigating the strategies of cooperating and competing agents, this conference not only aims to reveal modes of presentation typical for specific periods; it also seeks to address the changing concepts of selling exhibitions as a reflection of the art market's history from the 18th century to the present day.

Programm:

9:15

Bénédicte Savoy und Dorothee Wimmer (Berlin):

Begrüßung und Einführung / Welcome and introduction

Sektion I:

Strategien und Orte. 1700-1900 / Strategies and locations. 1700-1900

Moderation: Johannes Nathan (Zürich/Berlin)

9:30

Gerrit Walczak (Berlin):

Werben und Verkaufen: Ausstellungen und Kunstmarkt im Paris des 18. Jahrhunderts

10:00

Allison Stagg (Darmstadt/Berlin):

The American "Dressing Academy": Venues for Political Caricature and Prints in the Early Republic

10:30

Konstantinos Stefanis (Athens):

Houses as commercial sites for art exhibitions: The case of William Blake's 1809 retrospective

11:00 Kaffeepause / Coffee Break

11:30

Lukas Fuchsgruber (Berlin):

"L'admiration porte intérêt." Das Auktionshaus als Raum für Verkaufsausstellungen lebender Künstler um 1850 in Paris

12:00

Meike Hopp (München):

"Denn es ist noch nicht sehr lange her, daß der Kunsthandel in eigenen Palästen thront". Die Kunsthandlung als „Baufaufgabe“ und deren Rezeption in München um 1900

12:30 Mittagspause / Lunch

Sektion II:

Neue Räume - Neue Inszenierungen? 20. Jahrhundert und Gegenwart /

New spaces - new presentations? / From 1900 to the present

Moderation: Stephanie Tasch (Berlin)

14:00

Andrea Meyer (Berlin):

"Die Einrichtung ist die übliche..." Die Ausstellungsräume der Berliner Secession

14:30

Yvonne Bialek (Braunschweig):

Ein neuer Raum für neue Kunst: Alfred Stieglitz? & Edward Steichens Galerie 291 in New York

15:00

Malcolm Gee (Newcastle):

The modern art gallery c. 1905-1933

15:30 Kaffeepause / Coffee Break

16:00

Thomas Skowronek (Berlin):

Räume der Distinktion, Räume der Disziplin. Neureiche, Skandale und die Suche nach einer Kunstöffentlichkeit auf dem Moskauer Kunstmarkt der 1990er Jahre

16:30

Sebastian Baden (Karlsruhe):

Vom "Pavillon du Réalisme" zur "Art Unlimited" - Monumente und Metaphern des Kunstmarktes

17:00 Schlussdiskussion / Concluding discussion

Veranstaltungsort / Conference address:

Technische Universität Berlin, Hauptgebäude, Senatssitzungssaal H 1035, Straße des 17. Juni 135, 10623 Berlin

Veranstalter / Conference host:

Forum Kunst und Markt an der Technischen Universität Berlin, Institut für Kunstwissenschaft und Historische Urbanistik

Konzeption / Convenors:

Dr. Dorothee Wimmer, Dr. Johannes Nathan, Prof. Dr. Bénédicte Savoy, unter Mitwirkung von / in collaboration with Lukas Fuchsgruber M.A.

Kontakt: [exhibitingartforsale@gmail.com](mailto:exhibitingartforsale@gmail.com)

Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung nicht erforderlich. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Tagungssprachen sind Deutsch und Englisch. /Admission is free. No registration is required but space is limited. Conference languages are German and English.

Quellennachweis:

CONF: 3. Workshop des Forums Kunst und Markt (Berlin, 22 Nov 14). In: ArtHist.net, 31.10.2014. Letzter Zugriff 05.07.2025. <<https://arthist.net/archive/8807>>.