

The History and Future of Art and Design Museums

Bonn, Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland
Eingabeschluss : 28.02.2011

Dr. Katharina Chrubasik

CALL FOR PAPERS: THE HISTORY AND FUTURE OF ART AND DESIGN MUSEUMS | GESCHICHTE UND ZUKUNFT DER KUNST- UND DESIGNMUSEEN

DEADLINE: 28 February 2011 | EINSENDESCHLUSS: 28. Februar 2011

International conference, 19 – 21 January 2012 | Internationale Tagung, 19.– 21. Januar 2012
Venue | Tagungsort: Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn

Organisers | Organisatoren:

The Victoria and Albert Museum, London

Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn

Abteilung Kunstgeschichte | Department of History of Art, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

[Deutscher Text untenstehend]

‘Collections and public monuments are the true teachers of a free society. Not only do they teach by practical studies, but more importantly they inform public taste.’ (Gottfried Semper, 1852)

From 18 November 2011 – 15 April 2012 the Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn, will host the exhibition ART AND DESIGN FOR ALL: THE VICTORIA AND ALBERT MUSEUM. On this occasion the Kunst- und Ausstellungshalle, together with the Victoria and Albert Museum, London, and the Department of Art History, University of Bonn, is organising an international, interdisciplinary conference on the significance, the role, the history and the future of art and design museums.

The Victoria & Albert Museum was from its beginnings in the nineteenth century confronted with the challenges of industrialisation and mechanisation. Using its innovative concept as a starting point, the conference will focus on the question of changing profiles and new concepts for museums of art and design. The collections of the South Kensington Museum, founded in 1857 and rebranded as the Victoria & Albert Museum in 1899, encouraged aesthetic improvement of British manufactured and industrial products. At the same time it provided the museum’s visitors with uplifting and enlightening views and models for imitation. When the new building opened in 1909, the Victoria & Albert was described as a ‘public educational institution’ for the advancement and the support of excellent achievements in the visual and the industrial arts.

But how do we define a museum of art and design today? Do these museums have an identity of

their own, and what makes them unique? Or do they merge with art collections? Which innovative concepts can guarantee success today? What are the tasks of museums of art and design, and how can they be best performed?

Based on the foundation of the Victoria and Albert Museum which emerged from London's Great Exhibition, the conference also aims at examining today's relationships of art and design museums. What were and are their connections with the market? What is the relationship between art and design museums and schools of design today? In what kind of social, economical and cultural framework do art and design museums operate, and how far-reaching is their impact? How is design perceived in the context of the dissolving/expanding forms of art practice? How do new technologies change design? And finally: How important is product branding today?

We are aiming at a wide range of contributions for this conference and invite you to submit proposals for papers of no more than 20 minutes from the areas of art history, design history, history of museums (including both historic approaches and recent developments in e.g. Eastern Europe), marketing history etc. to one of the following addresses by 28 February 2011:

Dr Katharina Chrubasik
Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland
Friedrich-Ebert-Allee 4
531213 Bonn
chrubasik@bundeskunsthalle.de

or

Dr Grischka Petri
Universität Bonn
Abteilung Kunstgeschichte
Regina-Pacis-Weg 1
53113 Bonn
grischka.petri@uni-bonn.de

Conference languages are German and English. Your proposals should not exceed a maximum length of ca. one A4 page / 300 words / 1,800 characters. We look forward to receiving your submissions.

„Sammlungen und öffentliche Denkmale sind die wahren Lehrmeister eines freien Volkes. Sie sind nicht nur die Lehrer für praktische Übungen, sondern viel wichtiger noch für die Schule des öffentlichen Geschmacks.“ (Gottfried Semper, 1852)

Anlässlich der Ausstellung "Art and Design for All. The Victoria and Albert Museum" organisieren die Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn, die Abteilung für Kunstgeschichte der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn und das Victoria and Albert Museum eine internationale und interdisziplinäre Tagung über Bedeutung, Rolle, Geschichte und Zukunft von Kunst- und Design-Museen.

Ausgehend von der innovativen Konzeption des Victoria and Albert Museums, das sich bei seiner Gründung im 19. Jahrhundert mit den Herausforderungen der Industrialisierung und Mechanisierung konfrontiert sah, wird im Zentrum der Tagung die Frage nach dem veränderten Profil sowie

neuen Konzepten der Museen für Kunst und Design stehen. Die Sammlung des 1857 gegründeten South Kensington Museums, das 1899 in Victoria and Albert Museum umbenannt wurde, förderte nicht nur die Verbesserung der ästhetischen Qualität heimischer Manufaktur- und Industrieprodukte, sondern diente auch der erbaulichen Anschauung des Museumspublikums und lieferte Vorbilder zur Nachahmung. Anlässlich der Eröffnung des Neubaus im Jahr 1909 wurde das Victoria and Albert Museum als „öffentliche Lehranstalt“ zur Förderung und Unterstützung herausragender Leistungen in den bildenden und angewandten Künsten bezeichnet.

Aber wie definiert man heute ein Museum für Kunst und Design? Haben diese Museen eine eigene Identität und was sind ihre Alleinstellungsmerkmale? Oder gehen sie in Kunstsammlungen auf? Welche innovativen Konzepte sind heute Erfolgsgaranten? Welche sind die Aufgaben der Museen für Kunst und Design und wie werden sie erfüllt?

Vor dem Hintergrund der aus der ersten Weltausstellung erfolgten Gründung des Victoria and Albert Museums wird die Tagung auch die heutigen Beziehungen der Kunst- und Designmuseen untersuchen. Wie waren und wie sind die Verbindungen der Museen für Kunst und Design zum Markt? Wie ist das Verhältnis zwischen den Kunst und Design Museen und den Designschulen heute? Welchen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und kulturellen Rahmenbedingungen unterliegen die Kunst- und Designmuseen und wie weit reicht ihr Einfluss? Wie wird Design im Kontext der sich auflösenden/erweiternden Formen der Kunstpraktiken wahrgenommen? Wie wird Design durch neue Technologien beeinflusst? Und schließlich: Wie wichtig sind heute Produktmarken?

Wir möchten diese Tagung auf eine breite Grundlage stellen und laden ein, Themenvorschläge für Vorträge von 20 Minuten Dauer aus den Bereichen der Kunstgeschichte, Designgeschichte, Museumsgeschichte (historische Ansätze, aktuelle Entwicklungen, z.B. Osteuropa), des Marketings usw. bis zum 28. Februar 2011 an folgende Adressen zu senden:

Dr. Katharina Chrubasik
Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland
Friedrich-Ebert-Allee 4
53113 Bonn
chrubasik@bundeskunsthalle.de

oder

Dr. Grischka Petri
Universität Bonn
Abteilung Kunstgeschichte
Regina-Pacis-Weg 1
53113 Bonn
grischka.petri@uni-bonn.de

Tagungssprachen sind englisch und deutsch. Die Themenvorschläge sollten den Umfang von einer Seite A 4 (1.800 Zeichen / 300 Wörter) nicht überschreiten. Wir freuen uns über Ihre Zusendungen!

Quellennachweis:

CFP: The History and Future of Art and Design Museums. In: ArtHist.net, 21.12.2010. Letzter Zugriff 18.04.2026. <<https://arthist.net/archive/688>>.