

MAI-Tagung 2014: museums and the internet (Völklingen, 22–23 May 14)

Weltkulturerbe Völklinger Hütte - Europäisches Zentrum für Kunst und
Industriekultur, Völklingen, 22.–23.05.2014
Eingabeschluss : 17.01.2014

Thilo Martini, LVR-Fachbereich Kultur

Auch in diesem Jahr wird sich die MAI-Tagung mit neuen und innovativen Entwicklungen im Bereich internetbasierter Museumspräsentationen und -dienste beschäftigen und aktuelle Informationen und Sachstandsberichte über museale Internetprojekte aus dem In- und Ausland vorstellen. Anhand von Fachvorträgen und Praxisbeispielen soll veranschaulicht werden, welche Möglichkeiten Museen haben, auf bestehender Medienkompetenz und -ausstattung aufzusetzen, um kulturelle Inhalte via Internet an ihr Publikum zu vermitteln oder untereinander zu kommunizieren und kooperieren.

TERMIN

Do. 22. / Fr. 23. Mai 2014

(Einreichungen werden bis zum 17. Januar 2014 entgegengenommen.)

TAGUNGsort

Weltkulturerbe Völklinger Hütte

Europäisches Zentrum für Kunst und Industriekultur

66302 Völklingen

www.voelklinger-huette.org

TEILNEHMERZAHL

Tagung: max. 100 Personen

Workshops: je max. 20 Personen

Mögliche Schwerpunkte 2014 könnten sein:

- Serious Games und Game Based Learning für Museen und andere Kulturerbeeinrichtungen;
- Digitales Video als Medium im Online-Einsatz für Museen, Archive, Bibliotheken etc.;
- Länderschwerpunkt "Saar-Lor-Lux": Was tut sich im Onlinebereich in den Kulturstellen in dieser Großregion?
- Industriekultur im Internet - Projekte und Beispiele, deren Besonderheiten und Möglichkeiten

THEMEN

Weitere wünschenswerte Themenbereiche für die MAI-Tagung 2014 sind:

- Neue Projekte, Initiativen, Forschungsansätze und Internetpräsenzen
(von z.B. Museen, Archiven, Bibliotheken, Universitäten, Fachhochschulen)
- Digitale Sammlungsrepräsentationen online
(z.B. Datenbanken, Content-Management-Systeme, Guided Tours)
- Strategien zum Suchen und Gefunden werden im Internet
(z.B. Portale, Suchmaschinen, Suchstrategien)
- Projekte an der Schnittstelle Museen und Schule
(z.B. Initiativen, Partnerschaften)
- Applikationen und Projekte zur medial-musealen Vermittlungsarbeit
(Museumspädagogik, eLearning, Blended-Learning)
- Umsetzungen von barrierefreiem Internet im kulturellen Bereich
(z.B. Projekte, Tools, Qualitätsmanagement)
- Online-Marketing- und Kommunikationsmöglichkeiten
(z.B. RSS, Newsletter, Banner-Werbung)
- Neue technische und konzeptionelle Umsetzungen im Bereich "Web 2.0"
und SocialMedia / Kollaborative und kollektive Anwendungen
(z.B. Facebook, Google+, Wikis, Blogs, Social-Bookmarks, Tagging, MashUps)
- Vermarktungsstrategien für Museen
(z.B. Online-Shops, Ticketing, eCommerce)
- Mobile-Computing und Mobile-Phones und deren Einsatz im
musealen/kulturellen Sektor
(z.B. Apps, Multimedia- und Audio-Guides, PDA, Handy-Führungen,
georeferenzierte Angebote, Augmented Reality, Downloads)
- Screen-Design und Usability für kulturelle WebSites
(z.B. Studien, Best-Practice)
- Serious-Games, Online-Broadcasting, Online-Publishing
(z.B. Theorien, praktische Beispiele)

FORMATE

Die Einreichungen können sich auf Vorträge, Kurzvorträge, ShortCuts und Workshops beziehen.

- Die Vorträge sollten 30 Minuten nicht überschreiten (inkl. Diskussion).
- Darüber hinaus sind auch kürzere Beiträge in Form von Fallbeispielen (ShortCuts) möglich (10-15 min, ohne Diskussion).
- Die Workshops haben eine Dauer von 3 bis 4 Stunden und finden üblicherweise am Nachmittag des zweiten Veranstaltungstages statt.

ABSTRACTS

Senden Sie bitte einen Abstract im Umfang von etwa einer DIN A4-Seite und weitere Informationen zu Ihrem Themenbeitrag (sowie zusätzlich die

vollständigen Adressdaten und einige biographische Angaben zu den Vortragenden) an folgende e-Mail-Adresse:

<mailto:mai-tagung@lvr.de>

Die Referentinnen und Referenten werden gebeten, im Nachgang der Veranstaltung ein (Kurz-) Manuskript oder eine aufbereitete Präsentationsunterlage zur Verfügung zu stellen, welches als downloadbare PDF-Datei auf die Internetseite der Tagung eingestellt wird.

TERMINE

- Einreichungen werden bis zum 17. Januar 2014 entgegengenommen
- Mitteilung über die Aufnahme der Einreichungen erfolgt bis spätestens Ende März 2014

KONTAKT

Thilo Martini

Landschaftsverband Rheinland

LVR-Fachbereich Kultur

Ottoplatz 2, 50679 Köln

Tel.: +49 (0)221 / 809 - 21 43

Fax: +49 (0)221 / 82 84 - 19 25

<mailto:mai-tagung@lvr.de>

Ich würde mich freuen von Ihnen zu hören und/oder Sie in Völklingen begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Thilo Martini

WEITERE INFORMATIONEN

INTERNETADRESSE

Weitere Informationen zur Tagung werden kontinuierlich im Internet bereitgestellt.

Eine Dokumentation der vorausgegangenen Tagungen finden Sie ebenfalls dort:

www.mai-tagung.de

NEWSLETTER

Wenn Sie jederzeit aktuell über die Tagung informiert sein möchten, können Sie sich auch für den Newsletter der MAI-Tagung - das sog. "MAI-Ling" - anmelden.

Diese Anmeldung finden Sie unter: www.mai-tagung.de/MAI-Ling

VERANSTALTER

Der LVR-Fachbereich Kultur veranstaltet gemeinsam mit dem LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrum Brauweiler und in Zusammenarbeit mit wechselnden Partnern sowie an wechselnden Orten alljährlich im Mai eine Fachtagung zum Themengebiet "Museen und Internet". Kooperationspartner der MAI-Tagung 2014 sind der

Saarländische Museumsverband und das Weltkulturerbe Völklinger Hütte.

ZIELE

Ziel der Veranstaltungsreihe ist es, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit den für die Museen maßgebenden Entwicklungen des WWW bekannt zu machen, ihnen Impulse und Orientierung für die eigene Arbeit zu geben und sie zur Mitgestaltung neuer Strukturen zu ermutigen.

Wichtige thematische Aspekte sind dabei die besonderen Präsentations-, Werbe-, Marketing- und Kommunikationsmöglichkeiten des Internets.

Die Tagung versteht sich darüber hinaus auch ausdrücklich als ein Gesprächs-, Austausch- und Kontaktforum.

ADRESSATEN

Angesprochen sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Museen, Ausstellungshäusern und anderen Kulturdienstleistern und -administrationen sowie Archiven, Bibliotheken und Universitäten, die im Rahmen ihrer Tätigkeit bereits praktische Erfahrungen mit Internet-Auftritt und -Präsenz gewonnen haben und das Medium auch weiterhin gezielt und nutzbringend einsetzen wollen oder als Web-Master oder Redakteur für den Internetauftritt oder die Online-Kommunikation der jeweiligen Institution verantwortlich zeichnen.

Quellennachweis:

CFP: MAI-Tagung 2014: museums and the internet (Völklingen, 22-23 May 14). In: ArtHist.net, 16.11.2013.

Letzter Zugriff 18.12.2025. <<https://arthist.net/archive/6435>>.