

Emblematic Strategies (Kiel, 28 Jul–1 Aug 14)

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Germany, 28.07.–01.08.2014

Eingabeschluss : 01.09.2013

Hanna Pahl

[Please scroll down for English version]

Call for Papers:

Workshop für wissenschaftlichen Nachwuchs "Emblematische Strategien"

Im Zusammenhang mit der 10. Internationalen Tagung der „Society for Emblem Studies“ vom 28. Juli - 1. August 2014 an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel wird ein Workshop für Nachwuchswissenschaftlerinnen und -Wissenschaftler mit zwei Sektionen eingerichtet.

Die Ausschreibung richtet sich an kürzlich Promovierte und Promovierende sowie fortgeschrittene Magister- und Masterstudierende der Kunstgeschichte, der Geschichts-, Sprach- und Kulturwissenschaften. Der Workshop bietet Gelegenheit, eigene Projekte und Forschungen zu emblematischen Strategien in einem interdisziplinären Rahmen unter Nachwuchswissenschaftlern vorzustellen und zu diskutieren.

Der Workshop umfasst folgende Sektionen:

1. Emblematische Strategien – Embleme in Büchern und in außerliterarischen Zusammenhängen

Die Sektion nimmt unterschiedliche Formen von Emblemen – Vor- und Parallelförmigen – sowie verschiedene Herangehensweisen zu ihrer Entschlüsselung in historischer Perspektive in den Fokus. Wir bitten um Beiträge, die Aspekte emblematischer Strategien aufgreifen und in ihren historischen, ikonographischen und philologischen Kontexten darstellen. Theoretisch-methodische Beiträge zum Thema sind ebenso erwünscht wie Fallstudien zu konkreten sozialen, politischen oder religiösen Intentionen. Weitere Themenvorschläge innerhalb des inhaltlichen Rahmens sind willkommen.

Bitte senden Sie Ihren Vorschlag als kurzen Abstract (ca. 200 Wörter) für einen 20minütigen Vortrag bis zum 01.09.2013 an:

mbiederbick@gshdl.uni-kiel.de

2. Die Lösung des Rätsels kann verborgen bleiben. Emblematische Strategien in medialen Installationen zeitgenössischer Kunst

Die Sektion widmet sich emblematischen Strategien in Werken der Gegenwartskunst. Erbeten werden Beiträge, die sich mit der Umsetzung emblematischer Strategien in der zeitgenössischen Kunst befassen. Thematisiert werden können hierbei entweder formale Ähnlichkeiten, zum Beispiel Dreiteiligkeit oder andere Strukturprinzipien, oder inhaltliche Äquivalenzen, zum Beispiel der Einsatz von heterogenen Materialien zur Steigerung des Rätselcharakters oder didaktische Momente der Verschlüsselung. Weitere Themenvorschläge innerhalb des inhaltlichen Rahmens sind willkommen.

Bitte senden Sie Ihren Vorschlag als kurzen Abstract (ca. 200 Wörter) für einen 20minütigen Vortrag bis zum 01.09.2013 an:
h.pahl@collegiumphilosophicum.uni-kiel.de

Für Anreise- und Übernachtungskosten der Teilnehmer des Workshops wird eine Stiftungsförderung angestrebt. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die oben genannten E-Mail-Adressen.

--

Kiel, July 28 - Aug 1, 2014

Deadline: Sep 1, 2013

Call for Papers:

Workshop for Young Researchers
"Emblematic Strategies"

Within the frame of the Tenth International Conference of the „Society for Emblem Studies“ a workshop with two sections for young researchers will be held, taking place in Kiel, Germany, at the Christian-Albrechts-Universität zu Kiel from 28 July to 1 August, 2014.

This call is addressed to advanced Magister- and Master-students, doctoral candidates as well as scientists who have recently received their PhD of the Humanities, in particular in the History of Art, History, Philology, and Cultural Studies. The session offers the opportunity to present and discuss own projects and researches dealing with emblematic strategies among an interdisciplinary group of young researchers.

The workshop covers the following sections:

1. Emblematic Strategies – Emblems in Books and in Non-literary Contexts

This section takes into focus the variety of emblematic shapes – proto-emblematic forms and parallel signs – it also investigates the different methods of their interpretation throughout history. We are requesting contributions dedicated to aspects of emblematic strategies in their historical, iconographic, and philological contexts.

Discussions about theory and methods as well as single studies about specific social, political, and religious intentions are welcome, as are further ideas within this frame.

Please send your proposal as a short abstract (approx. 200 words) for a twenty-minute presentation by 1 September, 2013 to:
mbiederbick@gshdl.uni-kiel.de

2. The Riddle might Remain Insoluble. Emblematic Strategies in Contemporary Installation Art

This section is dedicated to emblematic strategies in contemporary artworks. Proposals are requested which consider the realization of emblematic strategies in contemporary art. Contributions can either thematize formal similarities, e.g. the tripartite structure and other structural principles, or equivalences on the level of content, e.g. the use of heterogeneous materials for increasing the complexity of the riddle or didactic moments of encoding. Further proposals addressing the topic of the workshop are welcome.

Please send your proposal as a short abstract (approx. 200 words) for a twenty-minute presentation by 1 September, 2013 to:
h.pahl@collegiumphilosophicum.uni-kiel.de

We intend to apply for funding to finance travel and accommodation costs for workshop participants. For further information, do not hesitate to contact us via the email addresses provided above.

Quellennachweis:

CFP: Emblematic Strategies (Kiel, 28 Jul-1 Aug 14). In: Arthist.net, 15.07.2013. Letzter Zugriff 13.12.2025.
<<https://arthist.net/archive/5762>>.