

Colour Sells! (Berlin, 25–26 Jul 13)

Jacob-und-Wilhelm-Grimm-Zentrum, Geschwister-Scholl-Straße 3, 10117 Berlin,
25.–26.07.2013

Margrit Vogt

[Please find English version below]

Colour Sells!

Tagung in der Reihe:

The Power of Colour. Farbmacht und Farbkraft

Die Tagung Colour Sells! im Anschluss an die Sommerschule 'The Power of Colour' fragt nach der Wirkmacht und Wirkkraft von Farben. Wie (re-)produzieren Farben gesellschaftlich-kulturelle Machtverhältnisse und wie tragen sie damit zur Fest- und Fortschreibung sozialer, nationaler und ökonomischer Differenzen bei? Inwiefern wirken Farben entweder explizit oder implizit als Inklusions- bzw. Exklusionsmechanismus? Farbe dient(e) immer wieder der Herstellung, Regulierung und/oder Fixierung von (hierarchisierten) Gesellschaftsverhältnissen, sei dies mittels der farblichen Codierung von Geschlechterdifferenzen, der schwarz/weissen Segregation von Bevölkerung, der Verbindung von Schönheit mit heller Hautfarbe, Identitäts- und Abgrenzungsfunktion von Nationalfarben oder der Verwendung von Trenn- und Rangfarben in Kleiderordnungen. Wie sich am Beispiel der Werbe- und Modeindustrien zeigen lässt, kommt Farben auch bedeutsame ökonomische Macht zu. Im derzeitigen Kampf um visuelle Aufmerksamkeit stellen Farben ein (kosten-)günstiges Mittel dar, Emotionen und Codes zirkulieren zu lassen. Denn Farben wirken ansteckend: Ihnen wird nachgesagt, dass sie – bewusst oder unbewusst – unterschiedlichste Sinne affizieren, das Spiel mit variierender Farbsemantik eröffnen und als vermeintlich wertneutrale visuelle Sprache ihre Wirkkraft entfalten. Die Wirkung von Farben gilt es demnach sowohl als historisch-spezifischer Effekt von Bedeutungssystemen (z.B. Codes) als auch von emotionalem Habitus (z.B. inkorporierte Gefühle) zu analysieren. In diesem Sinn setzt sich die vorangehende Sommerschule 'The Power of Colour: Farbmacht und Farbkraft' und die Tagung Colour Sells! das Ziel, die verborgene und gleichzeitig unübersehbare Farbkraft und Farbmacht in Kultur und Gesellschaft herauszuarbeiten.

The Conference Colour Sells! following the Summerschool 'The Power of Colour: Farbmacht und Farbkraft' calls for highly innovative work on the impact, influence, force and agency of colours. How do colours re(produce) socio-cultural power relations? How do they contribute to fixing and replicating social, national and economical differences? In what ways do colours either explicitly or implicitly work as mechanisms of inclusion and exclusion? Colours serve to construct, manage, and secure (hierarchised) social relations, be this by colour coding gender differences, racially segregating populations, associating beauty with fair skin, using national colours to identify and demarcate the borders of territories and their people, or differentiating social rank by colour in sumptuary laws. Colours are also economically powerful – best exemplified by the implementation of colours by the fashion and advertising industries. In the current battle for visual attention colours seem to be a (cost)effective means to circulating codes and emotions. For colours are contagious: They are believed to – consciously or unconsciously – affect multiple senses, invite to play with varied, constantly shifting colour semantics, and to unfold their force as a seemingly neutral visual and emotional language. Hence colours' spheres of influence must be analysed as both historically-specific effects of meaning systems (e.g. codes) and of emotional habitus (e.g. embodied feelings). In this vein it is this conference's goal to explore the hidden and at the same time highly visible force and power of colour in culture and society.

Donnerstag, 25. Juli 2013

19.30 Dr. MARGRIT VOGT (Frankfurt Oder/Berlin) und Dr. DOMINIQUE GRISARD (New York/Basel)

Tagungseröffnung

Keynotespeaker: Prof. Dr. MICHAEL DIERS (Hamburg/Berlin)

Unclrd.

Schwarzweiß im Farbfilm (& viceversa)

Freitag, 26. Juli 2013

9.00-9.30 Dr. DOMINIQUE GRISARD und Dr. MARGRIT VOGT

Begrüßung und Einleitung ins Thema

9.30-10.30 Prof. Dr. PETER SEELE (Lugano)

Weißer Weste – Grünes Business – Blaue Technologie:

Wie Unternehmen soziale Verantwortung farbgeleitet kommunizieren

10.30-11.30 Kurzreferate von Sommerschulen- Teilnehmenden ,The Power of Colour: Farbmacht und Farbkraft'

12.00-13.00 Prof. Dr. ESTHER LESLIE (London)

Colour Cels, Naturally and Unnaturally

14.30-15.30 Dr. MONICA MORENO-FIGUEROA (Newcastle)

Feeling Colour: Beauty, Skin Colour and Racism

15.30-16.00 Prof. Dr. REGINA BLASZCZYK (Leeds)

The Color Revolution: How Color Became a Tool for American Designers

17.00-18.00 Podiumsdiskussion mit FarbspezialistInnen des
Farbraumdesigns, der Wirtschaftswissenschaft, Philosophie, Ethik und
Kunst

Mit Friederike Tebbe, Prof. Dr. Peter Seele, Dr. Yvette Mutumba
und Rajkamal Kahlon

Moderation: Dr. Margrit Vogt

<http://www.powerofcolour.net>

Quellennachweis:

CONF: Colour Sells! (Berlin, 25-26 Jul 13). In: ArtHist.net, 09.07.2013. Letzter Zugriff 12.12.2024.

<<https://arthist.net/archive/5727>>.