# El valor de las imágenes (Lima, 3-5 Jun 27)

Lima, Perú, 03.–05.06.2027
Eingabeschluss : 10.01.2027

Programa Quillca, Centro Materia (UNTREF)

¡Abrimos la convocatoria para el 4° Congreso Internacional sobre Cultura Visual Iberoamericana (siglos XVI a XIX)! En esta ocasión les proponemos pensar y debatir sobre:

"El valor de las imágenes. La dimensión económica, comercial y material del arte iberoamericano".

Lima, 2 al 4 de junio de 2027 (presencial).
Propuestas hasta el 10 de enero de 2027, en español, inglés o portugués.

Convocatoria completa:
https://drive.google.com/file/d/1l-EkwrzDkqKjPkAlLojJQrsBnGlVujGc/view?usp=sharing
Envíos y consultas: programaquillca@untref.edu.ar

Organizan: Programa Quillca (Centro Materia, IIAC-UNTREF), Max-Planck Partner Group "Empires, environments, objects" (KHI-PUCP) y Maestría en Historia del Arte y Curaduría (PUCP).

"El dinero es muy importante en la historia del arte. Actúa en
pintura no sólo en cuanto a un cliente que desea gastar dinero en una obra, sino en cuanto a los detalles de cómo lo entrega. [...] los cuadros son, entre otras cosas, fósiles de la vida económica". Michael Baxandall, Pintura y vida cotidiana en el Renacimiento

Las palabras de Baxandall resuenan más allá de la geografía y del período histórico para los que fueron escritas, y ofrecen claves para entender la importancia de la dimensión económica de la práctica artística en la historia del arte. Un retablo se contrata y se paga en moneda o en especie, un artista compra materia prima y toma prendices en su obrador, un lienzo es conducido de un taller a una iglesia a través de montañas, un objeto litúrgico puede ser ornamento de un templo y luego robado y fundido, los variados objetos artísticos de una persona pueden ser inventariados, tasados, heredados… Así, las imágenes y objetos artísticos se encargan, producen, comercian, envían, intercambian, tasan, heredan, disputan, circulan y valoran en contextos económicos y simbólicos.

La dimensión económica de los bienes y su relación con el valor simbólico constituyen temas ampliamente debatidos en la historia y la historia del arte. En las últimas décadas, este aspecto fue problematizado a partir de los aportes de la antropología, la sociología, la cultura material y la economía cultural, que indagaron en los modos en que los aspectos simbólicos, culturales y sociales incidieron en la construcción del valor de bienes y mercancías. Las teorías del

intercambio y el estudio de las economías monetarias y no monetarias permitieron, a su vez, subrayar los modos en que los bienes artísticos y culturales circulan en distintas esferas de valor, que pueden funcionar de manera sincrónica o diacrónica, algo que se vuelve visible al seguir la trayectoria de cada objeto.

Estos enfoques encontraron terreno fértil en la historia del arte europeo, en particular en los estudios sobre Italia y los Países Bajos de los siglos XIV al XVII, donde el mercado artístico, las condiciones económicas del taller, las redes de comitencia y las rutas de circulación de obras y artistas se convirtieron en temas centrales para la historiografía del arte.
Las particularidades del contexto iberoamericano vuelven necesaria la revisión de esos marcos y, en las últimas décadas, se han incorporado de manera creciente perspectivas de la cultura material, los estudios materiales y de la historia económica del arte, planteando nuevas preguntas sobre la condición de los objetos artísticos como mercancías sujetas a condiciones y regulaciones de producción, precios, disponibilidad y costo de materias
primas, y redes de intermediarios.

El 4° CICVI convoca a construir un espacio de reflexión sobre
estas perspectivas y articular una mirada de conjunto sobre las prácticas económicas vinculadas al hecho artístico en el espacio iberoamericano de los siglos XVI al XIX a partir de los siguientes ejes temáticos:
1. La economía del obrador: el taller como empresa, mano de obra, conciertos. Artistas, prestigio y fortuna. Gremios indianos y organización del trabajo.
2. Valor y gestión de materiales y materias primas: precios y mercados, cualidades. Preceptiva de los tratados y manuales. Productos de la tierra y foráneos, proveedores.
3. Coleccionismo, acumulación y mercado. Patronos y comitencia. Redes de comercio, mercaderes e intermediarios en los contextos regional y global.
4. El precio del arte. Registros documentales del valor económico y material: tasación, remates, inventarios, dotes, testamentaría y fábrica de los templos. Especialistas:
tasadores, peritos y expertos.
5. Bienes en conflicto. Litigios sobre la actividad de los artistas: fianzas, embargos y encarcelamiento. Robos, pleitos, desamortizaciones, expolios, reapropiaciones, resignificaciones y refuncionalización.
6. Entre el valor económico y el valor simbólico: mercancía y estatus social; economía espiritual y obras pías; donantes y benefactores.

Se recibirán propuestas hasta el día 10 de enero de 2027, en español, inglés o portugués. El envío deberá incluir un título, el eje en el que se inserta la propuesta, un resumen de no más de 1.000 palabras y una reseña biográfica de 150 palabras. Los resultados serán comunicados el 25 de enero de 2027. El congreso se realizará en modalidad presencial; no se prevén presentaciones remotas.

Envío de propuestas y consultas: programaquillca@untref.edu.ar

Quellennachweis:

CFP: El valor de las imágenes (Lima, 3-5 Jun 27). In: ArtHist.net, 03.11.2026. Letzter Zugriff 03.11.2026. <https://arthist.net/archive/54812>.