The Art Museum in the Digital Age (Vienna/online, 25–29 Jan 27)

Vienna, Belvedere 21 / Online, Jan 25–29, 2027
Deadline: Nov 15, 2026

Dr. Christian Huemer

[German version below]

Digital technologies have profoundly shaped the work of art museums over the past decades. Collections have been digitized, metadata standardized, new forms of interpretation and engagement developed, including virtual exhibitions and extended-reality applications. Generative artificial intelligence (AI) introduces a technology that not only documents or visualizes content but also generates it autonomously. AI systems thus become co-creators of cultural production, transforming the conditions under which knowledge is produced, communicated, and evaluated. At the same time, central museological concepts such as authorship, originality, evidence, creativity, authenticity, and interpretive authority are brought into renewed debate.

The algorithmic production of content and the use of AI-supported decision-making processes are intensifying expectations of museums as trusted knowledge institutions. Large language models can create the impression of possessing knowledge and sound judgement. However, their responses are based on statistical patterns, and they cannot independently verify whether a statement is true or meaningful. Museums therefore face the challenge of critically communicating the limitations and societal implications of these systems, which involves making their modes of operation transparent and identifying biases in data and models. Equipping museum staff and visitors with the skills to critically assess and contextualize AI-generated content is thus becoming an important component of museum's educational work.

As Kate Crawford highlights, critical engagement with AI must also take into account its material foundations and power relations. These relationships, between performance claims made by major technology companies and the demonstrable capabilities of their systems, as well as the economic interests shaping their deployment, will be central to this conference. Who benefits from these technologies? Which social and environmental consequences remain largely invisible? How can museums make autonomous decisions about the use of AI, their data, and the presentation of their collections? These questions are closely linked to digital sovereignty. Looking back at earlier waves of digitization offers a further perspective: Which expectations have been met, and where have the outcomes fallen short of the promises made? What can these experiences teach us about engaging with AI—for example, with regard to the long-term documentation and preservation of digital content or its contextualization within the history of cultural heritage?

The ninth edition of our international conference series takes up Seb Chan's call for a critical, val-

ues-driven engagement with museum technologies. Guided by the central question “What is technology for?”, it invites participants to reconsider the role of the art museum in a society increasingly influenced by AI. Museums can serve as trusted knowledge institutions and spaces for public debate. At the same time, the question arises as to how they can contribute to shaping technological futures and, in doing so, which values they wish to uphold. The conference invites contributions that explore current developments from a range of disciplinary perspectives. Proposals may address the following thematic areas:

Museums as Spaces of Trust in an AI-Driven Society
- Implementing AI governance in museums (EU AI Act and international standards)
- Algorithmic bias and cultural representation
- Ethical, environmental, and institutional responsibility in the use of AI
- Digital sovereignty of cultural institutions and museums

Data Sovereignty and Strategies
- Strategies for embedding transparency and traceability
- AI literacy and digital agency as emerging areas of responsibility for art museums
- Between innovation and technology for its own sake: technological scenarios for the future of museums

From Digitization to AI
- Experiences, continuities, and ruptures in the digital transformation of museums
- The potential and limitations of AI and chatbots in museum databases and online collections
- Automated image descriptions, accessibility, and inclusion

Curating and Cultural Production with AI
- The impact of AI systems on curatorial, conservation, and interpretive practices
- New forms of authorship, creativity, and knowledge production
- The musealization of AI-generated art

Preserving and Archiving in the Age of Technological Systems
- New challenges for collections and the long-term digital preservation of cultural assets
- Digital provenance and authenticity
- Archiving models, datasets, and prompts

Research, Visitor Studies, and Data Analysis
- Empirical studies in museums
- Visitor studies at the intersection of qualitative research, data analysis, and audience development
- Virtual, augmented, and extended realities as tools for research and interpretation
- AI in museum research: potential applications in collection analysis, pattern recognition, and new processes of knowledge discovery

New Approaches to Knowledge, Culture, and the Public Sphere
- AI and museum education
- AI-generated storytelling, worldbuilding, translation, and multilingualism
- Critical media literacy and new forms of participatory knowledge sharing

We welcome proposals from the fields of museums/museology, art and cultural history, visual and media studies, and digital humanities. Please submit your abstract for a 20–25-minute presentation in German or English (max. 250 words), together with a short biography including full contact information, combined into a single PDF document, by November 15, 2026, to: conferences@belvedere.at

We are delighted to announce that Seb Chan, Director & CEO at ACMI (Australian Centre for the Moving Image), Melbourne will be our keynote speaker.

Conference committee: Christian Huemer, Johanna Aufreiter, Alexandra Sommer, Sylvia Stegbauer (Belvedere Research Center), Seb Chan (ACMI, Melbourne), Ross Parry (University of Leicester), Chiara Zuanni (University for Continuing Education Krems)

Conference languages: German & English

Conference Partners:
Institute for Digital Culture, University of Leicester
Museumsbund Österreich
ICOM Österreich
DArtHist Austria
CIVA

Hashtags: #digitalmuseum #belvederemuseum
All talks will be held online. The keynote lecture, a panel discussion and a workshop for registered participants will also take place on site at Belvedere 21, Vienna. Participation in the conference is free of charge.

Note on data protection in the context of the conference:
The Österreichische Galerie Belvedere, Wissenschaftliche Anstalt öffentlichen Rechts processes your personal data in the course of the online conference “The Art Museum in the Digital Age – 2027” for the purpose of selecting speakers, preparing and following up on the event, as well as for conducting the event, establishing contact, reporting and further promoting this and future events. The data will be stored for the duration of the purpose and beyond, until the expiry of the legal obligation to keep records. Your data will be passed on to the conference committee for the selection of speakers. If you are selected, your data will be published as part of the conference program, the promotion of the conference and reporting on it. Information on data protection and your rights, all contact details of the controller and the data protection officer may be found at www.belvedere.at/en/privacy-policy.

[German version]

Das Kunstmuseum im digitalen Zeitalter – 2027

Digitale Technologien haben die Arbeit von Kunstmuseen in den vergangenen Jahrzehnten nachhaltig geprägt. Sammlungen wurden digital erschlossen, Metadaten standardisiert, neue Formen der Vermittlung entwickelt – etwa virtuelle Ausstellungen und Anwendungen der erweiterten Real-

ität. Mit generativer künstlicher Intelligenz (KI) kommt eine Technologie hinzu, die nicht nur dokumentiert oder visualisiert, sondern eigenständig Inhalte erzeugt. Damit werden KI-Systeme zu Mitgestaltern kultureller Produktion. Sie verändern auch die Bedingungen, unter denen Wissen entsteht, vermittelt und bewertet wird. Zugleich stellen sie zentrale museale Begriffe wie Autorschaft, Originalität, Evidenz, Kreativität, Authentizität und Deutungshoheit neu zur Diskussion.

Die algorithmische Produktion von Inhalten und der Einsatz KI-gestützter Entscheidungsprozesse verstärken die Erwartungen an Museen als vertrauenswürdige Wissensinstitutionen. Große Sprachmodelle können den Eindruck von Wissen und Urteilsfähigkeit erwecken. Ihre Antworten beruhen jedoch auf statistischen Mustern – ob eine Aussage wahr oder sinnvoll ist, können sie nicht eigenständig prüfen. Museen stehen deshalb vor der Aufgabe, die Grenzen und die gesellschaftlichen Folgen solcher Systeme kritisch zu vermitteln. Dabei geht es auch um die Nachvollziehbarkeit der technischen Funktionsweisen und um die Frage, wie Verzerrungen in Daten und Modellen erkannt werden können. Mitarbeiter:innen und Besucher:innen zu befähigen, KI-generierte Inhalte einzuordnen, wird damit zu einem wichtigen Teil musealer Bildungsarbeit.

Eine kritische Auseinandersetzung mit KI muss auch deren materielle Grundlagen und Machtverhältnisse berücksichtigen, wie Kate Crawford herausarbeitet. Die Konferenz fragt, in welchem Verhältnis die Leistungsversprechen großer Technologieunternehmen zu den nachweisbaren Fähigkeiten ihrer Systeme stehen und welche wirtschaftlichen Interessen ihren Einsatz prägen. Wer profitiert von diesen Technologien? Welche sozialen und ökologischen Folgen bleiben dabei wenig sichtbar? Damit verbunden ist die Frage nach digitaler Souveränität: Wie können Museen selbstbestimmt über den Einsatz von KI, über ihre Daten und über die Präsentation ihrer Sammlungen entscheiden? Der Rückblick auf frühere Digitalisierungswellen eröffnet eine weitere Perspektive. Welche Erwartungen haben sich erfüllt, und wo sind die Ergebnisse hinter den Versprechen zurückgeblieben? Was lässt sich daraus für den Umgang mit KI lernen – etwa für die langfristige Dokumentation und Bewahrung digitaler Inhalte oder für deren Einordnung in die Geschichte des kulturellen Erbes?

Die neunte Ausgabe unserer internationalen Konferenzreihe greift Seb Chans Plädoyer für eine kritische und werteorientierte Auseinandersetzung mit Museumstechnologien auf. Unter der Leitfrage „Wozu dient Technologie?“ lädt sie dazu ein, die Rolle des Kunstmuseums in einer von KI geprägten Gesellschaft neu zu bestimmen. Museen können vertrauenswürdige Wissensinstitutionen und Orte öffentlicher Debatte sein. Zugleich stellt sich die Frage, wie sie an der Gestaltung technologischer Zukünfte mitwirken und welche Werte sie dabei vertreten wollen. Die Konferenz lädt dazu ein, aktuelle museale Entwicklungen aus unterschiedlichen disziplinären Perspektiven zu diskutieren. Beiträge können sich an folgenden Themenschwerpunkten orientieren:

Museen als Vertrauensräume in einer KI-getriebenen Gesellschaft
- Umsetzung von KI-Governance im Museum (EU AI Act & internationale Standards)
- Algorithmische Verzerrungen und kulturelle Repräsentation
- Ethische, ökologische und institutionelle Verantwortung im Umgang mit KI
- Digitale Souveränität von Kulturinstitutionen und Museen

Datenhoheit und Strategien
- Strategien zur Verankerung von Transparenz und Nachvollziehbarkeit
- AI Literacy und digitale Mündigkeit als neue Aufgabenfelder von Kunstmuseen

- Zwischen Innovation und Selbstzweck: technologische Zukunftsszenarien für Museen

Von der Digitalisierung zur KI
- Erfahrungen, Kontinuitäten und Brüche digitaler Transformation im Museum
- Potenziale und Grenzen von KI und Chatbots bei Museumsdatenbanken und Onlinesammlungen
- Automatisierte Bildbeschreibungen, Barrierefreiheit und Inklusion

Kuratieren und kulturelle Produktion mit KI
- Auswirkungen von KI-Systemen auf kuratorische, konservatorische und vermittelnde Praktiken
- Neue Formen von Autorschaft, Kreativität und Wissensproduktion
- Musealisierung KI-generierter Kunst

Bewahren und Archivieren im Zeitalter technologischer Systeme
- Neue Herausforderungen für Sammlungen und digitale Langzeitarchivierung
- Digitale Provenienz und Authentizität
- Archivierung von Modellen, Datensätzen und Prompts

Forschung, Besucher:innenstudien und Datenanalyse
- Empirische Studien im Museum
- Besucher:innenstudien zwischen qualitativer Forschung,

Datenanalyse und Audience Development
- VR, AR und XR als Forschungs- und Vermittlungsinstrumente
- KI in der Museumsforschung: Potenziale für Sammlungsanalyse, Mustererkennung und neue Erkenntnisprozesse

Neue Zugänge zu Wissen, Kultur und Öffentlichkeit
- KI und Kunstvermittlung
- KI-generiertes Storytelling, Worldbuilding, Übersetzung und Mehrsprachigkeit
- Kritische Medienkompetenz und neue Formen partizipativer Wissensvermittlung

Wir freuen uns über Ihre Themenvorschläge aus den Bereichen Museum/Museologie, Kunst- und Kulturgeschichte, Bild- und Medienwissenschaft sowie Digital Humanities. Bitte senden Sie Ihr Abstract für einen 20- bis 25-minütigen Vortrag in deutscher oder englischer Sprache (max. 250 Wörter) einschließlich einer kurzen Biografie inklusive vollständiger Kontaktinformationen zusammengefasst als ein PDF-Dokument bis 15. November 2026 an: conferences@belvedere.at

Als Keynote Speaker konnte Seb Chan, Director & CEO am ACMI (Australian Centre for the Moving Image), Melbourne, gewonnen werden.

Konferenzkomitee: Christian Huemer, Johanna Aufreiter, Alexandra Sommer, Sylvia Stegbauer (Belvedere Research Center), Seb Chan (ACMI, Melbourne), Ross Parry (University of Leicester), Chiara Zuanni (Universität für Weiterbildung Krems)

Konferenzsprachen: Deutsch & Englisch

Konferenzpartner:
Institute for Digital Culture, University of Leicester

Museumsbund Österreich
ICOM Österreich
DArtHist Austria
CIVA

#digitalmuseum #belvederemuseum

Alle Vorträge werden online abgehalten. Die Keynote Lecture, die Podiumsdiskussion sowie ein Workshop für angemeldete Teilnehmer:innen finden zusätzlich vor Ort im Belvedere 21, Wien, statt. Die Teilnahme an der Konferenz ist kostenlos.

Hinweis zum Datenschutz im Rahmen der Konferenz:
Die Österreichische Galerie Belvedere, Wissenschaftliche Anstalt öffentlichen Rechts verarbeitet im Rahmen der Online-Konferenz „Das Kunstmuseum im digitalen Zeitalter 2027“ Ihre personenbezogenen Daten zur Auswahl der Vortragenden, zu Vor- und Nachbereitung sowie zur Durchführung der Veranstaltung, zur Kontaktaufnahme, zur Berichterstattung und zur weiteren Bewerbung dieser und zukünftiger Veranstaltungen. Die Daten werden für die Dauer der Zweckerfüllung und darüber hinaus für die Dauer gesetzlicher Aufbewahrungspflichten aufbewahrt. Ihre Daten werden an das Konferenzkomitee zur Auswahl der Vortragenden weitergegeben. Im Fall einer Auswahl werden Ihre Daten im Rahmen des Tagungsprogramms, der Bewerbung der Konferenz und der Berichterstattung hierzu veröffentlicht. Informationen zum Datenschutz und zu Ihren Rechten, zu allen Kontaktdaten des Verantwortlichen und des Datenschutzbeauftragten finden Sie unter www.belvedere.at/datenschutz.

Reference:
CFP: The Art Museum in the Digital Age (Vienna/online, 25-29 Jan 27). In: ArtHist.net, Oct 20, 2026 (accessed Nov 24, 2026), <https://arthist.net/archive/54697>.