Leitung Presse und Kommunikation, Haus am Waldsee

Berlin, Haus am Waldsee, 01.12.2026
Bewerbungsschluss: 31.10.2026

Silvia Koch

Seit seiner Gründung als Ausstellungshaus im Jahr 1946 nimmt das Haus am Waldsee einen festen Platz unter den Häusern für zeitgenössische Kunst in Berlin ein. In bis zu vier Ausstellungen pro Jahr sowie regelmäßigen Interventionen im Garten – begleitet von Konzerten, Lesungen und Performances – werden zentrale Themen unserer Zeit aufgegriffen, zugänglich gemacht und mit einem breiten Publikum verhandelt.

Als Ort der künstlerischen Produktion, des Ausstellungsmachens, der Kunstvermittlung und des kritischen Diskurses widmet sich das Haus am Waldsee der Zusammenarbeit mit Künstler:innen. Im Austausch mit der Institution, ihrer Geschichte, der Architektur und dem Garten entstehen neue Sichtweisen auf drängende gesellschaftliche Fragen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab 1. Dezember 2026 eine engagierte und gut vernetzte Persönlichkeit (m/w/d) für die Position. Sie bringen ein aktives Mediennetzwerk mit und verbinden klassische Pressearbeit mit Erfahrung in Social Media und audiovisuellen Formaten wie Podcasts etc. Gemeinsam mit der Mitarbeitenden für Digitale Kommunikation gestalten Sie den öffentlichen Auftritt des Hauses und machen unser Programm regional, überregional und international sichtbar.

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung der Presse- und Kommunikationsstrategie in enger Zusammenarbeit mit Direktion und Geschäftsführung.
- Eigenständige Pressearbeit für unsere Ausstellungen und Veranstaltungen: Verfassen und zielgerichtete Verteilung von Pressetexten, aktive Ansprache von Redaktionen und Vermittlung von Interviews.
- Pflege und Ausbau der Kontakte zu Journalist:innen, Politiker:innen, Redaktionen und weiteren Medienschaffenden im In- und Ausland.
- Entwicklung von Kampagnen und Platzierung von Geschichten über unsere Künstler:innen und Ausstellungen in Print-, Online- und Rundfunkmedien sowie Podcasts.
- Inhaltliche und organisatorische Betreuung von Journalist:innen, Fotograf:innen und Filmteams sowie Vorbereitung und Durchführung von Pressegesprächen und Pressekonferenzen.
- Führung der Mitarbeitenden im Bereich digitale Kommunikation sowie gemeinsame Themen- und Redaktionsplanung für Social Media, Website und Newsletter.
- Inhaltliche Weiterentwicklung der Website und digitaler Kommunikationsformate, insbesondere

im Bereich Audio und Video.
- Aufbau und Betreuung der Marketingstrategie inklusive Medienkooperationen, Mediaplanung und Anzeigenbuchung
- Mitarbeit bei der Erstellung von Leitlinien für Zugänglichkeit der Kommunikation und Textarbeit, in Zusammenarbeit mit der Direktion, der Geschäftsführung und der Vermittlung
- Nachbereitung und fortlaufende Evaluation der Maßnahmen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit auch in Hinblick auf Besucher:innenstudien
- Recherche und interne Briefings zu gesellschafts- und kulturpolitisch relevanten öffentlichen Debatten.

Das bringen Sie mit

- Ein einschlägiges Studium oder eine vergleichbare berufliche Qualifikation.
- Mehrjährige Berufserfahrung in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, vorzugsweise im Kunst- oder Kulturbereich.
- Ein belastbares Netzwerk zu Journalist:innen, Redaktionen und weiteren Medienschaffenden sowie gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Kunst- und Kulturmedien.
- Praktische Erfahrung mit Social Media und digitalen Kommunikationsformaten; Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Podcasts und mit Audio- oder Videoformaten ist besonders willkommen.
- Begeisterung an Gegenwartskunst und die Fähigkeit, komplexe künstlerische Inhalte präzise, lebendig und verständlich zu vermitteln.
- Erfahrung in der Führung oder fachlichen Anleitung von Mitarbeitenden und Freude an einer offenen, verbindlichen Zusammenarbeit.
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit und Stilsicherheit auf Deutsch sowie fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Eigeninitiative, eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie ein gutes Gespür für Themen, Zielgruppen und den richtigen Zeitpunkt.

Das bieten wir

Sie erwartet eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Position mit Gestaltungsspielraum in einem international vernetzten Ausstellungshaus. Sie arbeiten eng mit Direktion, Geschäftsführung und einem engagierten Team zusammen und erhalten im direkten Austausch mit Künstler:innen Einblicke in die Entwicklung unseres Ausstellungs- und Veranstaltungsprogramms.

Arbeitszeit: 32 Std./ Woche
Vergütung: in Anlehnung an TV-L, je nach Qualifikation und Erfahrung
Weitere Leistungen: betrieblicher Zuschuss zum BVG Deutschlandticket Job

Das Haus am Waldsee befürwortet Diversität und Inklusion in seinem Team. Deshalb freuen wir uns über Bewerbungen von allen Menschen mit passenden Einstellungsvoraussetzungen unabhängig von Geschlechtsidentität, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung.

Ihre Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit einem kurzen Motivationsschreiben, Lebenslauf und ausgewählten Arbeitsproben bis zum 31. Oktober 2026 als zusammenhängendes PDF-Dokument (max. 5MB) an jobs@hausamwaldsee.de. Beschreiben Sie gerne anhand eines Beispiels, wie Sie ein Kunst- oder Kulturthema erfolgreich in den Medien platziert haben.

Bei Fragen zur Stelle steht Ihnen Silvia Koch, Geschäftsführerin, gerne per E-Mail zur Verfügung: s.koch@hausamwaldsee.de.

Quellennachweis:

JOB: Leitung Presse und Kommunikation, Haus am Waldsee. In: ArtHist.net, 25.10.2026. Letzter Zugriff 24.11.2026. <https://arthist.net/archive/54659>.