Propaganda / Slopaganda (Erlangen/online, 14 Oct 26–3 Feb 27)

FAU Erlangen-Nürnberg und online, 14.10.2026–03.02.2027

Christina Strunck, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Propaganda / Slopaganda.
Hybride Vortragsreihe im Wintersemester 2026/27, Institut für Kunstgeschichte, FAU Erlangen-Nürnberg, immer mittwochs, 18h c.t.

Appellierende Bilder umgeben uns und suchen uns zu manipulieren. Das Phänomen ist nicht neu, gewinnt aber zunehmend an Intensität. Täuschende Bildwerke lassen sich immer leichter produzieren und verbreiten. KI-generierter „slop“ flutet uns – eine heuristische Herausforderung. Wie gehen wir damit um? Und was können wir tun, um Manipulationen zu „ent-täuschen“? Expertinnen und Experten aus unterschiedlichen Disziplinen tauschen sich darüber aus.

Programm:

14.10.2026
Prof. Dr. Christina Strunck
(FAU Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Kunstgeschichte)
Propaganda und Embodiment im (neo-)barocken Erkenntnisraum: Funktionen und Wirkmechanismen immersiver Bild-Raum-Ensembles

21.10.2026
Prof. Dr. Christian Schicha
(FAU Erlangen-Nürnberg, Professur für Medienethik)
Politische Bildbearbeitung im Spannungsfeld zwischen Propaganda und Aufklärung von den Anfängen bis heute

28.10.2026
Dr. Maria Gabriella Matarazzo
(Zentralinstitut für Kunstgeschichte München, Alexander von Humboldt Fellow)
Persuasion between Optical Truth and Political Propaganda: New Perspectives on Pietro da Cortona’s Barberini Ceiling

4.11.2026
Prof. Dr. Ralph Ewerth
(Philipps-Universität Marburg, Professur für Multimodale Modellierung und Maschinelles Lernen)
KI-gestützte Analyse von Erzähl- und Gestaltungsmustern in (des)informierenden Nachrichtenvideos und -texten

11.11.2026
Prof. Dr. Wolfgang Ullrich
(Freier Autor, Leipzig)
Mit Memes und Slop an die Macht: Wie die Sozialen Medien die Bildpolitik verändern

18.11.2026
Prof. Dr. Peter Bell
(Philipps-Universität Marburg, Professur für Kunstgeschichte und Digital Humanities)
Revolte gegen die Moderne: Rechtsextreme Polemik gegen Kunst im 20. und 21. Jahrhundert

25.11.2026
PD Dr. Rüdiger Singer
(Trier Center for Digital Humanities)
Gegenbilder oder Klischeemaschinen? Was politische Karikaturen (nicht) können

2.12.2026
Prof. Dr. Mila Oiva
(FAU Erlangen-Nürnberg, Professur für Digital Humanities mit Schwerpunkt Images & Objects)
Propaganda, Persuasion, and Historical Audiovisual Materials

9.12.2026
Prof. Dr. Roland Meyer
(Universität Zürich und Zürcher Hochschule der Künste – ZHdK, DIZH-Brückenprofessur für Digitale Kulturen und Künste)
Slop und Slopaganda: KI-generierte Bildwelten und die Reaktionsökonomie sozialer Medien

16.12.2026
Prof. Dr. Katja Makhotina
(FAU Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Neuere und Neueste Geschichte mit dem Schwerpunkt der Geschichte Osteuropas)
Erinnerung und Geschichte als Dimensionen der Propaganda-Arbeit in Osteuropa

13.1.2027
Prof. Dr. Kay Kirchmann / Dr. Alexander Becker
(FAU Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Medienwissenschaft)
Das große, das kleine, das umgebungserzeugende Bild. Zur Formatierung von Propaganda

20.1.2027
Prof. Dr. Tim Rohe
(FAU Erlangen-Nürnberg, Professur für Wahrnehmungspsychologie)
Die Wirkung von Propaganda auf Wahrnehmung und Denken – eine psychologische Perspektive

3.2.2027
Prof. Dr. Eva Marlene Hausteiner
(FAU Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Politische Theorie und Ideengeschichte)
Fünf vor zwölf? Politische Zeitrhetoriken und ihre Implikationen

---

Konzeption: Christina Strunck
Ort: Kollegienhaus, Universitätsstr. 15, 91054 Erlangen, 1. OG, Raum KH 1.016
Zoom-Link: https://fau.zoom-x.de/j/65067810831

Link zum Beitrag auf der Homepage:
https://www.kunstgeschichte.phil.fau.de/2026/09/22/vr-wise-26-27/

Quellennachweis:

ANN: Propaganda / Slopaganda (Erlangen/online, 14 Oct 26-3 Feb 27). In: ArtHist.net, 06.10.2026. Letzter Zugriff 24.11.2026. <https://arthist.net/archive/54554>.