

Senior Researcher & künstl.-wiss. Doktorand (Basel)

Basel

Bewerbungsschluss: 17.06.2013

Claudia Mareis

Am Institut Design- und Kunstforschung an der Hochschule für Kunst und Gestaltung FHNW Basel sind per 01.09.2013 oder nach Vereinbarung zwei Stellen (künstl.-wissenschaftl. Doktorand und Senior Researcher) mit Arbeitsort Basel zu besetzen:

Senior Researcher (m/w)

Experimentelle Medienpraxis (60 %)

Ihre Aufgaben:

Das Institut Design- und Kunstforschung entwickelt und realisiert grundlagen- und anwendungsorientierte Forschungsprojekte an der Schnittstelle von Design, Media Arts, Wissenschaft und Technologie unter besonderer Berücksichtigung von digitalen Medien und Kulturtechniken. Die Forschungsschwerpunkte des Instituts umfassen Designtheorien und -methoden, Wissensgestaltung und Experimentelle Medienpraxis. Aktuell arbeitet das Institut am Aufbau eines Media-Lab, das 2014 auf dem neuen Campus der Hochschule auf dem Basler Dreispitz-Areal in Betrieb gehen wird. Ihre Aufgaben als Senior Researcher (m/w) umfassen die selbstständige Konzeption, Einwerbung und Durchführung von Forschungs- und Vermittlungsprojekten innerhalb des Schwerpunktes Experimentelle Medienpraxis sowie die Mitarbeit am Aufbau des Media Lab. Im Rahmen Ihrer Forschungstätigkeit veranstalten Sie Tagungen, Workshops, Vortragsreihen und realisieren Publikationen auf hohem Niveau. Erwartet wird die Beteiligung an internationalen Forschungsdiskursen und -konferenzen sowie die Etablierung von Netzwerken und Kooperationsprojekten. Im Rahmen Ihrer Tätigkeit übernehmen Sie schliesslich auch organisatorische und administrative Aufgaben. Die Ausübung von Lehrtätigkeit und die Entwicklung von Lehrformaten ist erwünscht. Die Stelle ist zunächst auf 3 Jahre befristet.

Ihr Profil:

Wir suchen eine ausgewiesene künstlerisch-wissenschaftliche Forschungspersönlichkeit, die selbstständig Forschungs- und Vermittlungsprojekte konzipiert und durchführt. Sie verfügen über ein

abgeschlossenes wissenschaftliches oder künstlerisch-gestalterisches Hochschulstudium (bevorzugt mit Promotion oder PhD) sowie mehrjährige Forschungserfahrung im Bereich Interaction Design, Media Arts, Multi-Sensory-Media, Physical Computing oder in verwandten Feldern. Sie kennen sich mit aktuellen Medienpraktiken und -diskursen bestens aus, bringen eigene gestalterisch-künstlerische Erfahrungen mit und verfügen über gute Kenntnisse in der Software-Entwicklung und -Programmierung. Wir erwarten ein explizites Interesse an zugleich künstlerisch-gestalterischen und wissenschaftlich-theoretischen Fragestellungen und experimentellen Arbeitsweisen, an den soziomateriellen Implikationen post-digitaler Medien- und Designkulturen sowie an der interdisziplinären Zusammenarbeit an der Schnittstelle von Design, Kunst, Wissenschaft und Technologie. Sehr gute Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab.

Ihre Bewerbung lassen Sie uns bitte bis zum 17.06.2013 vorzugsweise online über die gewünschte Ausschreibung unter www.fhnw.ch/offene-stellen zukommen. Alternativ können Sie Ihre Unterlagen auch direkt an Regula Hidber, HRVerantwortliche, Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW, Vogelsangstrasse 15, 4058 Basel, senden. Nähere Auskünfte erteilt Ihnen gern Prof. Dr. Claudia Mareis, Institutsleiterin, E-Mail: claudia.mareis@fhnw.ch

<http://www.fhnw.ch/hgk/idk/>

Künstlerisch-wissensch. Doktorand/in
Experimentelle Medienpraxis und/oder Wissensgestaltung

Ihre Aufgaben:

Das Institut Design- und Kunstforschung entwickelt und realisiert grundlagen- und anwendungsorientierte Forschungsprojekte an der Schnittstelle von Design, Media Arts, Wissenschaft und Technologie unter besonderer Berücksichtigung von digitalen Medien und Kulturtechniken. Die Forschungsschwerpunkte des Instituts umfassen Designtheorien und -methoden, Wissensgestaltung und Experimentelle Medienpraxis. Aktuell arbeitet das Institut am Aufbau eines Media-Lab, das 2014 auf dem neuen Campus der Hochschule auf dem Basler Dreispitz-Areal in Betrieb gehen wird. Als wissenschaftliche/r Doktorand/in unterstützen Sie den Aufbau und die Konsolidierung der Schwerpunkte sowie des Media-Labs durch die Mitarbeit an den Forschungsaktivitäten des Instituts. Daneben haben Sie Zeit, um an Ihrem eigenen Forschungsvorhaben zu arbeiten. Die Erarbeitung und Einreichung eines Forschungsantrags wird erwartet. Die Stelle ist auf 18 Monate befristet mit Option auf Verlängerung.

Ihr Profil:

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium (MA/Diplom) in Media Arts, Interaction Design oder in einer anderen Gestaltungsdisziplin sowie ein eigenes Forschungsvorhaben (PhD-Projekt) mit Schwerpunkt Wissensgestaltung und/oder Experimentelle Medienpraxis (dargestellt in einem kurzen Exposé). Vorausgesetzt werden ein eigenständiges gestalterisches Profil, sehr gute Kenntnisse im Umgang mit digitalen Medientechnologien und aktuellen Mediendiskursen, Erfahrungen in der Software-Entwicklung und -programmierung sowie Physical Computing. Erwartet wird ein explizites Interesse an experimentellen Arbeitsweisen und theoretisch-wissenschaftlichen Fragestellungen sowie an der interdisziplinären Zusammenarbeit an der Schnittstelle von Design, Kunst, Wissenschaft und Technologie. Gute Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab.

Ihre Bewerbung lassen Sie uns bitte bis zum 17.06.2013 vorzugsweise online über die gewünschte Ausschreibung unter www.fhnw.ch/offene-stellen zukommen. Alternativ können Sie Ihre Unterlagen auch direkt an Regula Hidber, HRVerantwortliche, Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW, Vogelsangstrasse 15, 4058 Basel, senden. Nähere Auskünfte erteilt Ihnen gern Prof. Dr. Claudia Mareis, Institutsleiterin, E-Mail: claudia.mareis@fhnw.ch

Quellennachweis:

JOB: Senior Researcher & künstl.-wiss. Doktorand (Basel). In: ArtHist.net, 23.05.2013. Letzter Zugriff 09.06.2026. <<https://arthist.net/archive/5442>>.