

Il Tempo Storto. Formati del Tempo Fuori Asse nelle Arti Performative

Stratagemmi Prospettive Teatrali, 04. – 15.09.2026

Eingabeschluss : 15.09.2026

Virginia Magnaghi, Scuola Normale Superiore di Pisa

«The time is out of joint» – «il tempo è uscito dai cardini», dice Amleto scoprendo lo spettro del padre. Con questa call, Stratagemmi vuole raccogliere proposte di contributi che indaghino il tempo storto della scena: non il tempo lineare e omogeneo della cronologia, ma i suoi formati fuori asse: l'istante, la durata, la ripetizione, l'anacronismo. I contributi saranno pubblicati sul numero 050 della rivista, a cura di Alessandro Iachino e Stefano Tomassini.

Obiettivo della call è sollecitare l'esplorazione delle relazioni tra arti performative e tempo, inteso, quest'ultimo, non come contenitore neutro dell'azione scenica ma come materia stessa del fare teatrale: il tempo della rappresentazione, il tempo dello spettatore, il tempo della storia messa in scena, il tempo del corpo che agisce e che si ripete.

Stratagemmi intende così stimolare una riflessione sulle temporalità "storte" che attraversano il contemporaneo, toccando ambiti quali l'estetica dell'evento, le pratiche durazionali, la ritualità performativa e la replica, la memoria e il fantasma scenico.

Per indagare questo ambito, Stratagemmi vuole dunque sollecitare contributi di studiosi e studiosi, artiste e artisti, operatrici e operatori del mondo dello spettacolo e delle pratiche del progetto, di diverse discipline e provenienze, nell'ottica di uno scambio di visioni provenienti da diversi ambiti. Sono particolarmente benvenuti approcci transdisciplinari, capaci di mettere in dialogo gli studi teatrali e di danza, con altri campi del sapere – dai media e visual studies alla teoria critica ed estetica, dai film e sound studies agli studi della percezione, incluse le prospettive neuroscientifiche.

Linee guida per la formalizzazione delle proposte

- Data di scadenza per la consegna degli abstract lunghi: 15 settembre 2026.
- Notifica di accettazione: 5 ottobre 2026
- Consegna dei testi completi: 15 novembre 2026

Stratagemmi è strutturata in sezioni: Studi e Taccuino.

1) Studi (saggi o traduzioni)

La sezione accoglie saggi scientifici o traduzioni italiane di saggi già apparsi in altre lingue. Il testo finale dovrà essere completo di note, riferimenti bibliografici ed eventuale iconografia.

Saggio:

- Abstract: massimo 5.000 caratteri (spazi inclusi), massimo 2 immagini.
- Saggio, se l'abstract verrà accettato: massimo 30.000 caratteri (spazi inclusi), comprensivi di note a piè di pagina e bibliografia, massimo 5 immagini prive di diritti con relative didascalie; abstract in inglese, breve profilo biografico dell'autore/autrice.

Traduzione:

- (Entro il 15/09) il testo originale proposto per la traduzione accompagnato da una nota critica (massimo 5.000 caratteri) e l'autorizzazione dell'autore/autrice o dei detentori dei diritti.
- Traduzione finale: massimo 40.000 caratteri, introdotto da una nota critica (massimo 10.000 caratteri), massimo 3 immagini prive di diritti con relative didascalie, abstract in inglese, breve profilo biografico dell'autore/autrice.

2) Taccuino

La sezione accoglie testi più brevi (racconti, interviste, testimonianze) che riportino pratiche e poetiche contemporanee specifiche ed esemplari per il tema trattato dalla call.

- Abstract: massimo 5.000 caratteri (spazi inclusi), massimo 2 immagini.
- Testo finale, se l'abstract verrà accettato: massimo 20.000 caratteri (spazi inclusi), comprensivi di eventuali note a piè di pagina e bibliografia, massimo 5 immagini prive di diritti con relative didascalie.

Tutti gli abstract devono contenere:

- titolo;
- nome dell'autore o dell'autrice (sono benvenute anche proposte a più firme, in cui le rispettive parti siano espressamente indicate);
- eventuale affiliazione, indirizzo di posta elettronica e breve profilo biobibliografico;
- formato selezionato;
- nucleo tematico proposto;
- tre parole chiave;
- bibliografia indicativa;
- testo dell'abstract.

Nome del file: "StratagemmiTEMPO_abstract_Cognome"

Gli abstract devono essere inviati in formato .doc via e-mail a: redazione@stratagemmi.it

Oggetto e-mail: "Stratagemmi TEMPO / Call for abstract / Cognome"

Lingua: gli abstract possono essere presentati in italiano o in inglese.

Per ulteriori dettagli sul tema del numero, si rimanda al link con il testo completo della call:

<https://www.stratagemmi.it/call-for-papers-il-tempo-storto/>

Quellennachweis:

CFP: Il Tempo Storto. Formati del Tempo Fuori Asse nelle Arti Performative. In: Arthist.net, 07.09.2026.

Letzter Zugriff 04.10.2026. <<https://arthist.net/archive/54132>>.