Promoting Modern Furniture in Canada 1945-1976 (Banff, 17-20 Oct 13)

Universities Art Association of Canada Annual Conference, Banff Centre for the Arts, Banff, Alberta, 17.–20.10.2013
Eingabeschluss : 04.06.2013

Cammie McAtee, Montreal

Call for papers for the session: Promoting Modern Furniture in Canada, 1945 to 1976 /
La promotion du mobilier moderne au Canada, de 1945 à 1976,

Universities Art Association of Canada Annual Conference, Banff, Alberta, October 17-20, 2013

The last two decades have seen the publication of several major studies and the presentation of numerous exhibitions on modern design in Canada. Building on this work, this session seeks papers that further examine the vehicles that specifically encouraged furniture design in Canada between 1945 and 1976.

Topics might include the roles of Canadian shelter magazines as “tastemakers”; “good design” exhibitions in department stores, museums and galleries, and propaganda produced by the National Industrial Design Council and National Film Board; competitions; the presentation of Canadian furniture in diplomatic facilities and international exhibitions; and patronage by industry. We are also interested in papers that explore the productive tension between Canadian and foreign design cultures, confrontations between “local” conceptions and emerging globalism, and the dynamic exchange/conflict between craft and industrial design. Studies focused on individual contributions are welcome provided that they engage such issues.

Les deux dernières décennies ont vu la publication de plusieurs études importantes et la présentation de nombreuses expositions sur le design moderne au Canada. S'appuyant sur ces travaux précurseurs, cette séance propose de se pencher sur les diverses stratégies mises en place pour faire la promotion du mobilier moderne conçu au Canada entre 1945 et 1976.

Les sujets traités pourraient inclure le rôle des magazines canadiens en tant que « créateurs de tendances »; les expositions de « good design » dans les grands magasins, les musées et les galeries, et la propagande produite par le Conseil national de l’esthétique industrielle et l’Office national du film ; les concours ; la présentation de mobilier canadien dans les établissements diplomatiques et les expositions internationales ; le mécénat de l’industrie. Nous sommes également intéressés par des contributions qui explorent la tension productive entre les cultures du design canadiennes et étrangères, la confrontation entre les conceptions « locales » et la mondialisation émergente, et le conflit dynamique entre artisanat et design industriel. L’examen de ces questions à la lumière du rôle de figures individuelles sont aussi les bienvenues.

Please send an abstract of not more than 150 words and a brief (one page) cv to:
Cammie McAtee
cammie.mcatee@gmail.com

Fredie Floré
fredie.flore@ugent.be

For further information, see:
http://www.uaac-aauc.com/en/uaac-conference

Deadline for submission of proposals: June 4, 2013

Quellennachweis:

CFP: Promoting Modern Furniture in Canada 1945-1976 (Banff, 17-20 Oct 13). In: ArtHist.net, 17.05.2013. Letzter Zugriff 22.11.2026. <https://arthist.net/archive/5380>.