Pressesprecher:in, Haus der Kunst München

München
Bewerbungsschluss: 23.08.2026

Dr. Cornelie Kunkat

Das Haus der Kunst München zählt zu den international bedeutendsten Kunstinstitutionen und ist eine Leuchtturmeinrichtung des Kulturbetriebs in Bayern mit weltweiter Ausstrahlung. Mit einem richtungs-weisenden Ausstellungs- und Veranstaltungsprogramm setzt es wichtige Impulse für die Auseinandersetzung mit zeitgenössischer Kunst und gesellschaftlichen Fragestellungen.

Die Mission des Haus der Kunst ist, einen Ort des Austauschs und der Begegnung zu schaffen, an dem sich jede:r als Teil der Gemeinschaft verstehen kann. Unter dem Motto „Haus der Kunst: Hier ist die Zukunft“ befindet sich die Institution am Puls der Zeit.

Das Haus der Kunst München sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die Abteilung Kommunikation eine:n:

Pressesprecher:in (w/m/d)
in Vollzeit, unbefristet.

Gesucht wird eine Persönlichkeit, die das künstlerische Profil des Hauses kommunikativ präzise, strategisch und adressatengerecht nach außen vermittelt. Sie arbeitet in enger fachlicher Abstimmung mit der Direktion, insbesondere dem künstlerischen Geschäftsführer.

IHRE AUFGABEN – gestalten, mitwirken, teilhaben

• Verantwortung für die strategische und operative Presse- und Medienarbeit des Hauses mit Schwerpunkt auf dem künstlerischen Programm
• Enge fachliche Abstimmung mit der künstlerischen Leitung bei der Kommunikation von Ausstellungen, Projekten und anderen künstlerischen Vorhaben
• Verfassen, Redigieren und Versenden von Pressemitteilungen, Texten, Statements und weiteren Kommunikationsformaten
• Vorbereitung und Begleitung von Presseanfragen, Interviews, Pressegesprächen, Pressetermine und Eröffnungen
• Pflege und Ausbau von Kontakten zu Medienvertreter:innen im Feuilleton, Kultur- und Nachrichtenbereich und zwar im nationalen und internationalen Kontext
• Mitwirkung an der strategischen Positionierung und Profilbildung des Hauses in der Öffentlichkeit
• Enge Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen in den Abteilungen Kommunikation und Programm/ Aus-stellungen sowie mit externen Partner:innen

IHR PROFIL
• Abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise in den Geistes-, Kultur-, Medien- oder Kommunikations-wissenschaften
• Einschlägige Berufserfahrung in Presse, Kommunikation oder Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise im Kunst- oder Kulturbereich
• Sehr gute Kenntnis der Medienlandschaft sowie ein sicheres Verständnis journalistischer Arbeitsweisen
• Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit in deutscher und englischer Sprache
• Hohe Textsicherheit, strategisches Kommunikationsverständnis und ein sicheres Gespür für künstlerische Inhalte und kulturelle Diskurse
• Strategisches Denken, Diskretion, Eigeninitiative und Organisationsstärke
• Fähigkeit zur engen und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit der künstlerischen Geschäftsleitung inner-halb klarer organisatorischer Strukturen

WIR BIETEN
• Eine verantwortungsvolle und inhaltlich herausgehobene Tätigkeit an einer der international renommier-testen Kunstinstitutionen Europas
• Gehalt gemäß TV-L entsprechend der tarifrechtlichen und persönlichen Voraussetzungen
• 30 Tage Jahresurlaub, zusätzlich am 24. und 31. Dezember arbeitsfrei
• Sportangebot mit WellPass
• Eine Position mit hoher Sichtbarkeit und Relevanz in enger fachlicher Anbindung an die künstlerische Leitung
• Unmittelbare Nähe zu künstlerischen Entscheidungs- und Entwicklungsprozessen
• Mitarbeit in einem engagierten Team
• Einen attraktiven und inspirierenden Arbeitsplatz im Herzen Münchens am Englischen Garten

Wir freuen uns auf eine motivierte Persönlichkeit, die es gewohnt ist, abteilungsübergreifend zu arbeiten und uns bei der Weiterentwicklung unserer Einrichtung unterstützen möchte.

Das Haus der Kunst und sein Programm sind von Diversität geprägt. Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bitte laden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (nicht KI-generiertes Motivationsschreiben, CV, Referenzen) samt Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit bis zum 23. August (komplett in einer PDF-Datei mit max. 10 MB Größe) unter https://kulturkarriere.de/job/KEX_3475/ hoch.

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen vom Haus der Kunst und von KULTUREXPERTEN für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

Die Vorstellungsgespräche werden in der ersten Septemberhälfte 2026 in Präsenz stattfinden.

Für Rückfragen steht Ihnen Dr. Cornelie Kunkat (KULTUREXPERTEN) zur Verfügung: 0170 – 315 64 16

Quellennachweis:

JOB: Pressesprecher:in, Haus der Kunst München. In: ArtHist.net, 20.07.2026. Letzter Zugriff 23.11.2026. <https://arthist.net/archive/53518>.