

Kurator:in, Vermittlungsarbeit Outreach, Brücke-Museum, Berlin

Berlin, Brücke-Museum, 01.09.2026

Bewerbungsschluss: 24.06.2026

Ute Kirschbaum

Im Brücke-Museum wird ab sofort eine:r Kurator:in (w/m/d), unbefristet, für das Aufgabengebiet: Konzeption, Strategie und Umsetzung der Outreach / Vermittlungsarbeit des Museums gesucht.

Das Brücke-Museum ist der expressionistischen Künstlergruppe Brücke gewidmet. Es besitzt eine der größten Sammlungen zur Brücke-Kunst und ist das einzige Kunstmuseum weltweit mit diesem Schwerpunkt. Als Museum, das von Künstlern initiiert wurde, sucht es den Dialog mit zeitgenössischen Künstler:innen. Das Brücke-Museum erarbeitet aktuelle und kritische Sichtweisen auf die Sammlung durch ein gesellschaftlich relevantes Ausstellungs- und Vermittlungsprogramm ebenso wie durch Kooperationen mit anderen Museen, Forschungsinstitutionen, Bildungs- und Sozialeinrichtungen.

Ihre Aufgaben

Konzeption, Strategie und Umsetzung der Outreach / Vermittlungsarbeit des Museums, Kooperationen mit Bildungs- und Sozialeinrichtungen sowie Kulturakteuren/innen, der Nachbarschaft, Vernetzung, gesellschaftliche Themen und Diskurse; Konzeption, Planung und Umsetzung der Begleitprogramme der jeweiligen Ausstellungen sowie der Bildungsprogramme; Weiterbildung und Supervision der freien Kunstvermittler/innen; (Teil-)Redaktion und Lektorat sowie Beratung zu Publikums-/Ausstellungstexten; Beratung bei Ausstellungen zu Themen wie Zugänglichkeit, Besucher/innenorientierung, Diversität, Inklusion; Aufbau und Ausbau von Netzwerken mit Hochschulen, Schulen, Nachbarschaftsinitiativen, Kinder- und Jugendeinrichtungen; Konzeption von ausstellungs- und sammlungsbezogenen Programmen und Veranstaltungen sowie Tools zur partizipativen Erschließung der Ausstellungsthemen (z.B. Mitmach-Stationen, Kartensets); Kommunikation der Programme in enger Absprache mit dem Bereich Kommunikation und Social Media; enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Ausstellungen, Sammlung und Kommunikation

Hervorzuhebende Sonderaufgaben: Ausbildung, Anleitung eines/r wissenschaftlichen Outreach-Volontärs/in

Ihr Profil

Formale Anforderungen:

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom, Master) mit Schwerpunkt Kunstgeschichte, Kunstpädagogik, Kulturwissenschaft o.ä. oder gleichwertige Kenntnisse und Fähigkeiten

Fachliche Kompetenzen:

- Kenntnisse über Diskurse und Praktiken im Bereich Outreach, Bildung, Vermittlung sowie praktische Erfahrung im Vermittlungs-bereich mit unterschiedlichen Zielgruppen und Formaten (interaktive und partizipative Verfahren, mediale/digitale Angebote)
- Kenntnisse und Erfahrungen in der sprachlichen Vermittlung (Bereich Interpretation) sowie diskriminierungskritischer Aspekte und über besondere Kommunikationsformen und Methoden
- Kenntnisse der Vernetzung im Bereich Outreach, Bildung, Community, Inklusion

Vergütung und Arbeitsumfang

Entgeltgruppe: 13

Arbeitsumfang: Vollzeit. Eine Teilzeitbeschäftigung ist unter Berücksichtigung dienstlicher Belange grundsätzlich möglich.

Hinweise zum Bewerbungsverfahren und Ansprechpersonen

Bewerbungsunterlagen:

Anschreiben, Lebenslauf, Nachweise über Schul-, Ausbildungs- oder Studienabschlüsse, ggf. Ernennungsurkunden, aktuelle dienstliche Beurteilung bzw. ein aktuelles Zeugnis (ggf. Erstellung einleiten), Einverständniserklärung zur Personalakteinsicht (für Bewerber/innen aus dem öffentlichen Dienst)

Ansprechpersonen:

organisatorische Fragen: Herr Damijan Terbuc, Damijan.Terbuc@Kultur.berlin.de

fachliche Fragen: Frau Schmidt (FE), schmidt@bruecke-museum.de

Wir schätzen und fördern die Vielfalt und Chancengleichheit und heißen daher Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Lebensalter, Behinderungen, dem ethnischen Hintergrund, der Religion und Weltanschauung oder der sexuellen Orientierung willkommen. Insbesondere Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen sowie Menschen mit Migrationsgeschichte sind ausdrücklich erwünscht. Bei gleichwertiger Qualifikation werden schwerbehinderte und diesen gleichgestellten Menschen bevorzugt eingestellt sowie Menschen mit Migrationshintergrund in besonderem Maße berücksichtigt.

B e w e r b u n g

u n t e r :

<https://www.karriereportal-stellen.berlin.de/Konzeption-Strategie-und-Umsetzung-der-Outreach-Vermittlung-de-j67377.html>.

Bewerbungsfrist: 24.06.2026

Quellennachweis:

JOB: Kurator:in, Vermittlungsarbeit Outreach, Brücke-Museum, Berlin. In: ArtHist.net, 13.06.2026. Letzter Zugriff 13.06.2026. <<https://arthist.net/archive/52705>>.