

## IV Jornadas Internacionales de Arte y Patrimonio (Buenos Aires, 9-11 Sep 26)

Buenos Aires, UNSAM, Campus Miguelte, Centro de Investigaciones en Arte y  
Patrimonio, 09.-11.09.2026  
Eingabeschluss : 01.06.2026

Lucía De Francesco

IV Jornadas Internacionales de Arte y Patrimonio "Ante la crisis: imágenes entre el registro y la agencia".

Diversos procesos de mutación de las imágenes y una crisis a escala mundial y en distintos órdenes, coinciden en estos tiempos convulsos. El perfeccionamiento acelerado de la inteligencia artificial para la generación de imágenes y la masificación de su uso en redes sociales y medios de comunicación ha radicalizado el problema del registro documental. Porque si bien la manipulación de las imágenes tiene una larga trayectoria tanto en la cultura analógica como en la digital, estas nuevas herramientas tecnológicas confluyen en un escenario en el cual lo falso, la tergiversación y la falta de argumentos son sustanciales en la construcción de la información y del poder. Así, vivimos en una cultura cada vez más basada en la circulación viral de imágenes digitales que, por su parte, resultan cada vez menos consistentes en su relación con el mundo y sus hechos. Las formas son múltiples y ameritan un abordaje atento a las complejidades en la relación entre el registro y la agencia, esto es entre la capacidad de dar a ver el mundo y de actuar en él.

Es claro que ciertas imágenes que circulan de manera viral resultan verosímiles y pasan por verídicas en tanto otras funcionan de manera ficcional o paródica. Pero las preguntas se multiplican: ¿las imágenes generadas por medio de la IA podrían contrarrestar la invisibilización de desigualdades, catástrofes, genocidios? ¿Cuáles son las formas de la imagen documental y de qué modos se utilizan en este nuevo escenario? ¿De qué maneras estas imágenes "sintéticas" coexisten con otros soportes y tecnologías visuales? ¿Qué novedad presenta esta crisis de las imágenes en relación con otras que se dieron en el pasado relacionadas con la producción y reproducción masiva de imágenes? ¿La desconfianza actual respecto de las imágenes podría asimilarse a episodios iconoclastas del pasado? ¿Y de qué maneras la crisis ha devenido en infraestructuras precarias para la creación artística y su circulación y de cuales, por otro lado, ve desplegarse un campo potente y potencial desde la imaginación, los futuros posibles y las utopías?

Desde este estado de cosas y a la luz de estas preguntas se puede volver a los problemas del arte y la cultura visual en su relación dialéctica con la historia. Si ciertas herramientas y formas de circulación son nuevas y propias de este tiempo, proyectamos estos interrogantes a otros procesos históricos y coyunturas críticas o de transformaciones de las imágenes. Porque sigue

siendo clave, y más en la coyuntura actual, llevar adelante una reflexión sobre el papel de las imágenes en contextos de crisis política, social, ecológica y epistémica; analizar las producciones visuales que no sólo hacen aprehensibles ciertos aspectos del desarrollo histórico, sino que funcionan como agentes que construyen narrativas y que en algunos casos pueden impulsar acciones humanas. El Centro de Investigaciones en Arte y Patrimonio (CIAP, UNSAM/CONICET) propone seguir pensando históricamente e invita a participar en las IV Jornadas Internacionales de Arte y Patrimonio, que se realizarán los días 9, 10 y 11 de septiembre de 2026 en el Campus Miguelete de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), bajo el título “Ante la crisis. imágenes entre el registro y la agencia”. Las jornadas se proponen como un espacio interdisciplinario de intercambio entre investigadoras/es, conservadoras/es, curadoras/es, archivistas y agentes culturales. Se invita a pensar las imágenes –analógicas o digitales; artísticas, documentales, mediáticas– como superficies activas de memoria, conflicto, resistencia o reparación. A su vez, se espera que estas jornadas puedan servir para explorar las prácticas propias en torno de las imágenes, es decir, aproximarnos a los modos en que los procesos de investigación, archivo y patrimonialización actúan sobre la preservación y visualización de imágenes en tiempos de una proliferación iconográfica infinita.

Las propuestas podrán vincularse con estos ejes o abordar otras problemáticas afines a la temática general de las jornadas:

Imágenes en crisis: cultura digital y crisis de verosimilitud.

Las imágenes como agentes de o en situaciones críticas.

Imágenes, archivos y memoria en contextos de crisis.

Momentos críticos en la vida de las imágenes: inflexiones y giros de sentido.

Iconoclasia, afectos y políticas de la imagen.

Patrimonio, humanidades digitales y reconfiguraciones del archivo visual.

Infraestructuras precarias: agentes, instituciones y redes.

¿Escasez o exceso?: recursos, caudal e impactos de las imágenes.

La guerra de las imágenes: cultura visual y política en coyunturas críticas.

Categorías en crisis: administración de la apariencia corporal en un mundo diverso.

Crisis ambiental: las imágenes en la sensibilización y comunicación científica y artística.

Informaciones sobre las propuestas

Se recibirán resúmenes (hasta 800 palabras) donde se expliciten los objetos de estudio (temas/problemas/materiales), las hipótesis y el modo en el que serán abordados en relación a los ejes definidos en la convocatoria. Deberán enviarse en el mismo archivo los datos curriculares de no más de 10 líneas y dirección de mail de contacto.

Cada participante podrá presentar una única propuesta, individual o en coautoría.

Se promueve la presentación de propuestas que den cuenta de una problematización en torno a los objetos de estudio y los modos de abordaje. Se priorizarán aquellos trabajos que estimulen el intercambio y promuevan el debate con el conjunto de los participantes, generando las posibilidades para discusiones temáticas interdisciplinarias.

Junto con la comunicación de aceptación de los resúmenes, se solicitará una ampliación de la propuesta (ponencia completa o punteo detallado). Las propuestas se recibirán por mail a la siguiente dirección: [ciap.comunicacion@unsam.edu.ar](mailto:ciap.comunicacion@unsam.edu.ar)

El archivo word o pdf debe denominarse: APELLIDO, Nombre\_Resumen y CV.  
Las intervenciones contemplarán un tiempo máximo de exposición de 15 minutos.

#### Cronograma

Fecha límite para envío de propuestas: 30 de mayo de 2026

Comunicación de aceptación de propuestas: 15 de junio de 2026

Envío de ampliación de presentaciones: 7 de agosto de 2026

Realización de las jornadas: 10, 11 y 12 de septiembre de 2026

[www.instagram.com/centrociap](https://www.instagram.com/centrociap)

[www.facebook.com/ciapunsamconicet](https://www.facebook.com/ciapunsamconicet)

#### Quellennachweis:

CFP: IV Jornadas Internacionales de Arte y Patrimonio (Buenos Aires, 9-11 Sep 26). In: ArtHist.net, 23.05.2026. Letzter Zugriff 24.05.2026. <<https://arthist.net/archive/52523>>.