

## Mitarbeit, Digitale Kommunikation, Haus am Waldsee

Berlin, 01.06.2026

Bewerbungsschluss: 30.04.2026

Silvia Koch

Seit seiner Gründung als Ausstellungshaus im Jahr 1946 nimmt das Haus am Waldsee einen festen Platz unter den Häusern für zeitgenössische Kunst in Berlin ein. Dabei reicht die inhaltliche Bandbreite von der bildenden Kunst über Fotografie und Architektur bis hin zu Positionen aus den Bereichen Performance und Film. In bis zu vier Ausstellungen pro Jahr sowie regelmäßigen Interventionen im Garten – begleitet von Konzerten, Lesungen und Performances – werden zentrale Themen unserer Zeit aufgegriffen, zugänglich gemacht und mit einem breiten Publikum verhandelt.

Als Ort der künstlerischen Produktion, des Ausstellungsmachens, der Kunstvermittlung und des kritischen Diskurses verschreibt sich das Haus am Waldsee den Künstler:innen, um im Austausch mit der Institution, ihrer Geschichte, der Architektur und dem Garten neue Sichtweisen auf drängende gesellschaftliche Fragen zu eröffnen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Mitarbeiter:in Digitale Kommunikation (m/w/d) für 20 Stunden pro Woche mit den Schwerpunkten Online-Redaktion und Social Media.

Ihre Kernaufgaben:

- Verantwortung für Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung der digitalen Kommunikationskanäle (Website, Social Media, Newsletter)
- Entwicklung und Umsetzung einer Social-Media- und Content-Strategie
- Content Creation, Redaktion und Veröffentlichung (Text, Bild, Video)
- Redaktions- und Kampagnenplanung inklusive Performance-Analyse
- Community Management der Social-Media-Kanäle
- Umsetzung digitaler und analoger Marketingmaßnahmen
- Pflege von Listings sowie Versandkoordination
- Erstellung, Redaktion und Lektorat von Textinhalten
- Übersetzung (Deutsch/Englisch) und Textredaktion
- Disposition von Online- und Offline-Versendungen

Was Sie auszeichnet:

- Gute Kenntnisse des Hauses am Waldsee
- Abgeschlossenes Studium oder laufendes Studium der Kunst-, Kultur- oder Medienwissenschaften, des Kultur- oder Medienmanagements, der Kommunikationswissenschaften oder eines verg-

#### leichtbaren Studiengangs

- Interesse an und fundierte Kenntnisse der zeitgenössischen Kunst- und Kulturszene
- Erfahrung in der Social-Media-Kommunikation sowie im Umgang mit Content-Management-Systemen (idealerweise WordPress)
- Sicherer Umgang mit gängigen Social-Media-Tools und Ad-Formaten sowie erste Erfahrungen im Performance-Tracking
- Erfahrung in der Erstellung von Content (Text, Bild, Video) sowie die Fähigkeit, Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit gängiger Bild- und Videobearbeitungssoftware (Adobe Creative Cloud)
- Strukturierte, eigenverantwortliche und sorgfältige Arbeitsweise
- Zeitliche Flexibilität, insbesondere im Hinblick auf die kommunikative Begleitung unserer Abend- und Eröffnungsveranstaltungen
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit

#### Was wir Ihnen bieten:

- Einen attraktiven Arbeitsplatz in einem der spannendsten Häuser für Gegenwartskunst in Berlin
- Vergütung analog der Entgeltgruppe 9a des TV-L
- Zunächst befristet für ein Jahr; eine Verlängerung wird angestrebt
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- Ein Jobticket mit Arbeitgeberbeteiligung

Sie erwartet ein attraktives Arbeitsumfeld in einem der führenden Häuser für zeitgenössische Kunst in Berlin sowie ein hochmotiviertes Team, das das Haus am Waldsee als Ort zeitgenössischer Kunst mit großem Einsatz vorangebracht hat und weiter voranbringen möchte.

Das Haus am Waldsee befürwortet Diversität und Inklusion in seinem Team. Deshalb freuen wir uns über Bewerbungen von allen Menschen mit passenden Einstellungsvoraussetzungen – unabhängig von Geschlechtsidentität, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung.

#### Fühlen Sie sich angesprochen?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung bis zum 30.04.2026 per E-Mail in Form einer PDF-Datei (max. 5 MB) an unsere Geschäftsführerin Silvia Koch: [s.koch@hausamwaldsee.de](mailto:s.koch@hausamwaldsee.de) .

Bitte beachten Sie, dass wir Kosten, die im Rahmen Ihrer Bewerbung entstehen, leider nicht erstatten können.

#### Quellennachweis:

JOB: Mitarbeit, Digitale Kommunikation, Haus am Waldsee. In: ArtHist.net, 13.04.2026. Letzter Zugriff 06.06.2026. <<https://arthist.net/archive/52176>>.