Fotogeschichte, Heft 178, 2025: Fotogeschäfte

Redaktion Fotogeschichte

Fotogeschichte. Beiträge zur Geschichte und Ästhetik der Fotografie.
Heft 178 | Winter 2025

Fotogeschäfte. Globale Infrastrukturen der Fotografie
Burcu Dogramaci, Helene Roth (Hg.)

Die Geschichte und Verbreitung der Fotografie ist eng mit dem (einst) dichten Netzwerk von Fotogeschäften verbunden. Dieser Aspekt ist in der bisherigen Fotoforschung noch kaum systematisch untersucht worden. Als fotografische Infrastrukturen boten Fotogeschäfte insbesondere vor der Ära der Digitalisierung vielfältige Dienstleistungen an. Sie verkauften neue und gebrauchte Kameras, Chemikalien sowie eine breite Palette an Zubehör und Filmen, sie entwickelten Fotografien und fertigten oft auch Passbilder an.

Fotogeschäfte waren und sind Seismografen und gleichermaßen Schrittmacher der Fotoentwicklung, sie schoben technische Entwicklungen an und verbreiteten ästhetische Präferenzen. Darüber hinaus waren und sind diese Geschäfte auch Orte des fachlichen Austauschs sowie wichtige soziale Kontaktzonen. In besonderer Weise zeigt sich diese kommunikative Rolle der Fototreffpunkte im Kontext von Exil und Migration. Die Beiträge dieses Themenhefts zeigen beispielhaft, wie eine transnationale, (post-)koloniale und (post-)imperiale Geschichte der Fotografie vorherrschende monografische Perspektiven erweitern und korrigieren kann.

Fotogeschichte. Beiträge zur Geschichte und Ästhetik der Fotografie
hg. von Anton Holzer, Heft 178, Winter 2025, Einzelheft: 26 Euro, Abo (4 Hefte/Jahr): 84 Euro, JONAS VERLAG

Information und Bestellung: http://www.fotogeschichte.info/

Beiträge

Burcu Dogramaci, Helene Roth: Fotogeschäfte. Globale Infrastrukturen der Fotografie – ein neues Forschungsfeld. Editorial

Clara Bolin: Fotomaterialien für die Mission. Das Fotogeschäft Kieser & Pfeufer als Drehscheibe hegemonialer Handelsstrukturen

Helena Holzberger: Fotografie für Genossen. Die Un/Möglichkeiten von Fotogeschäften in der frühen Sowjetunion

Elisaveta Dvorakk: Bildökonomien. Fotografische Infrastrukturen zwischen Sidon und Beirut in der Sammlung Hashem el Madani

Corinna Kühn: „Die Welt im Bild.“ Fotogeschäfte zwischen Agfa-Werbeindustrie und Amateurfotoszene der deutschen Nachkriegszeit

Anne D. Peiter: Lippenstift und Fotolinse. Gender-Rollen und Fotogeschäfte im Bildarchiv Deutsche Fotothek

Stefan Zimmermann: Bitte recht freundlich! Das Fotogeschäft Böhmer/Kofler im Freilichtmuseum am Kiekeberg

Burcu Dogramaci, Christina Hofmann: Ein sozialer Raum der Begegnung. Foto Kellner im Ruffinihaus in München – ein Gespräch

Helene Roth, Sinan Yalcin, Aylin Yalcin: „Jede Kamera hat eine Geschichte.” Foto Presto in München – ein Gespräch

Forschung

Simon Baptist, Margit Neuhold: Archiv einer Gemeinschaft. Die Fotografien Franz Göttfrieds und ihre künstlerische Aktualisierung – ein Gespräch

Quellennachweis:

TOC: Fotogeschichte, Heft 178, 2025: Fotogeschäfte. In: ArtHist.net, 09.12.2025. Letzter Zugriff 24.11.2026. <https://arthist.net/archive/51306>.