

Wiss. Volontariat Social Media, Digital Curating, Visual Identity, Düsseldorf

Düsseldorf, Goethe-Museum, 01.04.2026

Bewerbungsschluss: 11.01.2026

Landeshauptstadt Düsseldorf

Wissenschaftliches Volontariat für den Bereich Social Media, Digital Curating und Visual Identity im Goethe-Museum Düsseldorf der Landeshauptstadt Düsseldorf.

Das Goethe-Museum in der Landeshauptstadt Düsseldorf ist deutschlandweit eines der drei großen Goethe-Museen und beherbergt die größte, etwa 50.000 Objekte umfassende Goethe-Privatsammlung der Welt. Zur Institution gehören das Museum, das Handschriftenarchiv, die Forschungsbibliothek, die Kunstsammlung und ein Veranstaltungszentrum. Das Museum wird getragen von der Anton-und-Katharina-Kippenberg-Stiftung. Es ist untergebracht im Ensemble Schloss Jägerhof, einem der bedeutendsten Orte der Düsseldorfer Stadtgeschichte, zentrumsnah direkt am Hofgarten gelegen. Das Goethe-Museum durchläuft derzeit einen umfassenden Transformationsprozess, zu dem eine Ausrichtung auf neue Besuchergruppen und Communities, eine höhere Sichtbarkeit in der Stadtöffentlichkeit, im Rheinland und weltweit, auch digital, eine unverwechselbare kuratorische ‚Handschrift‘ beim Ausstellen von Literatur und nicht zuletzt die Erschließung und langfristige Sicherung der Sammlung zählen. Im Sinne der strategischen Weiterentwicklung der digitalen und analogen Öffentlichkeitsarbeit des Museums haben insbesondere Social Media-Angebote einen hohen Stellenwert in der zukünftigen Museumskommunikation.

Während des Volontariats erhält die/der Volontär:in eine umfassende Einarbeitung in den Bereich Social Media und visuelle Identität und darüber hinaus fundierte Einblicke in alle Facetten der Kommunikationsarbeit eines modernen Museums und kommunalen Kulturinstituts.

Das wissenschaftliche Volontariat dient der Erlangung von beruflichen Kenntnissen, Fertigkeiten und Erfahrungen. Es soll umfassende Einblicke in die Aufgaben eines Museumsbetriebs bieten und die vielseitigen Tätigkeiten in den unterschiedlichen Bereichen erfahrbar machen.

Ihre Aufgaben unter anderem:

- Aktive Begleitung innovativer digitaler Formate und Projekte sowie Mitarbeit an der strategischen Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation.
- Redaktion von Text, Bild und Video der Webseite über das hauseigene Content Management System.
- Planung, Umsetzung und Evaluierung von Foto- und Video- Content für unsere Social-Media-Kanäle in Rücksprache mit der Direktion und dem Team.
- Community-Management und Kontakt zu Influencern und Multiplikatoren sowie die Steuerung und Umsetzung kleinerer Digitalprojekte, Events oder Kooperationen auf der Grundlage des Muse-

umsprogramms, z.B. Ausstellungen.

- Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere bei der Redaktion und Aufbereitung des allgemeinen Newsletter-Versands.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Geisteswissenschaften oder Medien- oder Kommunikationswissenschaft oder Kultur- oder Medienmanagement oder Publizistik oder vergleichbar (B.A. oder M.A.).
- Hohe Online-Affinität und selbstverständlicher Umgang mit sozialen Medien.
- Erste praktische Erfahrung in einer Online-Redaktion oder im Bereich Social Media, idealerweise innerhalb einer größeren Kulturinstitution, wäre wünschenswert.
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS Office-Anwendungen, Kenntnisse vom Content Management System Typo3 und Hootsuite sowie Bild-, Grafik- und Videobearbeitungsprogrammen oder die Bereitschaft sich diese anzueignen.
- Eigeninitiative, Kreativität, Innovationsgeist, Verantwortungsbewusstsein und Belastbarkeit.
- Leidenschaft für das Zusammenarbeiten im Team.
- Begeisterung für diversitätsorientierte Museumsarbeit.
- Sehr gute sprachliche Kenntnisse (Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift).

Aktive Teilhabe in kulturaffinen Netzwerken ist wünschenswert.

Die Einstellung erfolgt voraussichtlich zum 01. April 2026 befristet für die Dauer von 2 Jahren zur Erlangung von beruflichen Kenntnissen, Fertigkeiten und Erfahrungen. Es wird eine monatliche Festvergütung im ersten Jahr in Höhe von 2.383,81 EUR brutto (Hälfte EG 13 Stufe 1 TVöD) und im zweiten Jahr in Höhe von 2.567,77 EUR brutto (Hälfte EG 13 Stufe 2 TVöD) gewährt.

Die Stadtverwaltung Düsseldorf verfolgt offensiv das Ziel zur beruflichen Gleichstellung von Frauen und Männern. Als moderne Landeshauptstadt setzen wir auf qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber, um gegenwärtig und in Zukunft einen ausgewogenen Anteil von Frauen und Männern in unserer Verwaltung sicherzustellen. Wir wollen weibliche und männliche Fachkräfte gleichermaßen ansprechen und ermutigen sich zu bewerben.

Darüber hinaus nimmt die Landeshauptstadt Düsseldorf die berufliche Integration nach dem SGB IX ernst. Bewerbungen von Schwerbehinderten und Gleichgestellten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Zusätzliche Leistungen:

Vermögenswirksame Leistungen in Höhe von 6,65 Euro,
Jahressonderzahlungen,
Bezuschussung Deutschland-Ticket,
Betriebliche Angebote für die körperliche und psychische Gesundheit.

Bewerbung:

Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung bis zum 11. Januar 2026 ausschließlich das Bewerberportal der Stadtverwaltung Düsseldorf unter

<https://ausbildung.duesseldorf.de/wissenschaftlicher-volontaerin-fuer-den-bereich-social-med-de-f7867.html?preview=b20be8da>

Kontakt:

Pia Löw

Telefon: 0211-8922094

Email: pia.loew@duesseldorf.de

und

Maria Toska

Telefon: 0211-8921260

Email: maria.toska2@duesseldorf.de

Quellennachweis:

JOB: Wiss. Volontariat Social Media, Digital Curating, Visual Identity, Düsseldorf. In: ArtHist.net,

09.12.2025. Letzter Zugriff 27.01.2026. <<https://arthist.net/archive/51269>>.