

Tagung Verführung in Bildern – Bilder, die verführen? (Hilden, 10–11 Oct 25)

Kunstraum Gewerbepark-Süd Hofstrasse 64, 40723 Hilden, 10.–11.10.2025

Anmeldeschluss: 09.10.2025

Dr. Sandra Abend und Prof. Hans Körner, Freundeskreis des Instituts für Kunstgeschichte der Heinrich-Heine-Universität

Gemeint sind Bilder, die werben. Ob schrill, leise, subtil oder subversiv richten sich diese Bilder an ihre Adressaten, um ihre Botschaft zu transportieren. In der Tagung möchten wir den Blick auf die Entstehung und Entwicklung der Plakatkunst, ihre Präsentation im öffentlichen Raum sowie auf ihre Adaption als Werbeanzeigen in Magazinen lenken. Die Blütezeit der Plakatkunst entwickelte sich im 19. Jahrhundert, federführend ist hier Jules Chéret zu nennen, er nutzte die Möglichkeiten der Chromolithographie, um als erster das Plakat zur Kunstform zu erheben.

Die perfekten Bedingungen entstanden durch die baulichen Veränderungen der Metropole Paris durch den Architekten Georges-Eugène Haussmann. Die abgebrochenen Häuserzeilen und die dadurch neugeschaffenen Flächen boten sich als Werbeflächen regelrecht an, und so wurde Paris zum Zentrum der visuellen Verführung. Um dem wilden Plakatieren Einhalt zu gewähren, entstanden die Litfaßsäulen.

Bild und Text sind seit Beginn an eine untrennbare Einheit in der Plakatkunst; Satz, Typografie und Komposition sind daher entscheidende Elemente des Genres.

Grafiker, wie der Düsseldorfer Walther Bergmann, prägten beispielsweise ihre Wirkungsstätten, wie das Opernhaus mit ihren Entwürfen nachhaltig. Im Fokus der Tagung steht aber auch der Umgang mit

Werbeästhetik und dem Medium der Plakatkunst. Decollagen, Mechanismen der verführerischen Kunst bis hin zur Propaganda und die Wahrnehmung im öffentlichen, auch digitalen Raum werden analysiert und diskutiert.

FREITAG 10. OKTOBER

10:30 Uhr

Begrüßung Sandra Abend

Grußworte Wolfgang Ullrich (digital)

Einführung Hans Körner

11:30 Uhr Mischa Kuball

»Trugbilder und andere Wahrheiten«

12:30 Uhr Mittagspause

13:30 Uhr Klaus Honnef

»Spiel mit Begriffen: Werbung,
Fotografie, Kunst.

14:15 Uhr Michael Ebert

»Der Führer war ein netter Onkel«
Adolf Hitler und das Mädchen
Bernile Nienau

15:00 Uhr Hans-Michael Koetzle

Oooh, what a line! Werbung in twen-
Ein Magazin zwischen Hedonismus
und Protest (1959 – 1971)

15:45 Uhr Kaffeepause

16:15 Uhr Heidi & Hans-Jürgen Koch

Projektvorstellung
BIGGEST. GREATEST. LARGEST

17.00 Uhr Ulla Löw (Cello)

musikalischer Beitrag

17.15 Uhr Buchvorstellung

»Kitsch und Kunst«

SAMSTAG 11. OKTOBER

10:30 Uhr Franziska Stünkel

»COEXIST« Projektvorstellung

11:15 Uhr Hans Körner

Straßenkunst.

Werbung und Ware als Kunst im
Paris des 18. und 19. Jahrhunderts

12:00 Uhr Manja Wilkens

Werbung für die Avantgarde vor der
Avantgarde. Die Ausstellungen der
»Arts incohérents« in Paris

12:45 Uhr Mittagspause

13:45 Uhr Sandra Abend

Plakative Motive – Tiere und Früchte

am Wegesrand

14:30 Uhr Ausstellungsführung

Quellennachweis:

CONF: Tagung Verführung in Bildern - Bilder, die verführen? (Hilden, 10-11 Oct 25). In: ArtHist.net, 22.09.2025. Letzter Zugriff 04.11.2025. <<https://arthist.net/archive/50673>>.