Le commerce et ses représentations (Paris, 12-13 Jun 25)

Galerie Colbert, salle Jullian (Université Paris 1/INHA), 2 rue Vivienne, 75002 Paris, 12.–13.06.2025

FESNEAU, Université Paris I Panthéon-Sorbonne

Colloque du Grham et du Ghamu : Le commerce et ses représentations : l'activité marchande dans les arts et l'architecture aux XVIIe et XVIIIe siècles, 12-13 juin 2025.

Jeudi 12 juin 2025

8h30 : Accueil des participant·es
9h : Introduction

9h15 : conférence inaugurale : La culture de consommation européenne aux XVIIe et XVIIIe siècles. Croissance économique, mondialisation, fantaisie.
Natacha Coquery (professeure émérite d'histoire moderne, LARHRA, Université Lumière Lyon 2)

10h15 : Pause-café

10h30 : Session 1 - Stratégie visuelles et promotions commerciales
Modération : Maxime Bray (doctorant en histoire de l'art moderne / ATER, Sorbonne Université)
10h30 : Tout ce que vous avez voulu savoir sur les marchands merciers parisiens au XVIIIe siècle sans avoir
jamais osé le demander.
Stéphane Castelluccio (directeur de recherche, CNRS / Centre André-Chastel)
10h55 : Carte-adresse et autres estampes volantes : une rhétorique visuelle du commerce au XVIIIe siècle.
Défendin Détard (professeur agrégé d'histoire / doctorant en histoire de l'art moderne, Sorbonne Université)
11h20 : The Art of Business Advertising in Late Eighteenth-Early Nineteenth-Century Britain.
Arlene Leis (docteure en histoire de l'art moderne / chercheuse indépendante)

11h45 : Discussions
12h15 : Déjeuner (réservé aux participant·es)

14h : Session 2 - Attirer le chaland
Modération : Clémence Pau (docteure en histoire de l'architecture moderne, Sorbonne Université / chercheuse, École des Arts Joailliers)
14h : Commercer dans une ville éphémère : les foires parisiennes aux XVIIe et XVIIIe siècles.
Nicolas Lyon-Caen (chargé de recherche, CNRS)

14h25 : La boutique : un élément indispensable du programme du wauxhall parisien (1766-1799) ?
Magaly Piquart-Vesperini (doctorante en histoire de l'architecture moderne, Université Paris I Panthéon Sorbonne)
14h50 : Une ville désirable : l'économie et le commerce dans la vue d'optique (1760-1799).
Johanna Daniel (docteure en histoire de l'art moderne / ingénieure de recherche, Université Lumière Lyon 2)

15h15 : Discussions
15h40 : Pause-café

16h : Session 3 - Marchandisation de la ville
Modération : Maxime-Georges Métraux (chercheur, Galerie Hubert Duchemin)
16h : Art and Trade: Illustrated Advertisements in Eighteenth-Century Venice.
Francesca Stopper (docteure en histoire de l'art moderne, Università degli studi di Trieste)
16h25 : Depicting Textile Commerce and Trade in Eighteenth-Century China.
Rachel Silberstein (membre affiliée, University of Washington)

16h50 : Discussions
17h10 : Pause

17h30 : Conférence de clôture de la première journée : Un capitalisme commercial ? Les imaginaires spéculatifs du premier Empire colonial français.
Charlotte Guichard (professeure d'histoire de l'art, ENS)

20h : Dîner (réservé aux participant·es)

Vendredi 13 juin 2025

8h30 : Accueil des participant·es

9h : Session 4 - Pluralité des identités marchandes
Modération : Maël Tauzède-Espariat (maître de conférences en histoire de l'art moderne, Université Paris Nanterre)
9h : Le marchand en Mercure : ars mercatoria et « honnête commerce » dans l'art du portrait néerlandais au XVIIe siècle.
Nikola Piperkov (chercheur associé, CNRS / Université de Veliko Tarnovo)
9h25 : Marchands et charlatans : la peinture comme publicité pour elle-même dans les Provinces-Unies et les Pays-Bas espagnols au XVIIe siècle.
Léon Rochard (docteur en histoire de l'art moderne, Universités de Lille et de Genève / ATER, Université de Poitiers)
9h50 : Voir ce qui n'est pas visible. Les représentations du travail des femmes marchandes à Marseille au XVIIIe siècle.
Romain Facchini (enseignant titulaire Histoire-Géographie-EMC / docteur en histoire moderne / chercheur associé, TELEMMe)

10h15 : Discussions
10h40 : Pause-café

11h : Session 5 - Architecture et discours commerciaux
Modération : Jean Potel (doctorant en histoire de l'architecture moderne, Sorbonne Université)
11h : Le prince-marchand et l'architecture commerciale : la physicalité des marchés à l'époque moderne.
Daniela Nunes Pereira (boursière Marie Skłodowska-Curie / docteure, université d'Évora)
11h25 : Les quais de Saint-Pétersbourg : une vitrine architecturale et commerciale au service de l'ambition impériale et des échanges mondialisés.
Hugo Tardy (doctorant en histoire de l'art moderne, Université Toulouse - Jean Jaurès / ATER, Université Montpellier III - Paul Valéry).
11h50 : Les entrepôts des compagnies marchandes françaises dans l'océan Indien, une architecture du commerce.
Ronan Bouttier (maître de conférences en histoire de l'art moderne, Université Paris I Panthéon Sorbonne)

12h15 : Discussions
12h40 : Déjeuner (réservé aux participant·es)

14h15 : Session 6 - Enjeux et imaginaires des espaces portuaires et maritimes
Modération : Alice Ottazzi (postdoctoral fellow, Kunsthistorisches Institut in Florenz)
14h15 : Séville, « port et porte des Indes » : le Guadalquivir dans le commerce et les images (XVIe-XVIIIe siècles).
Marta Caffiero Garay (professeure agrégée d'espagnol / docteure, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) et Gabriel A. Gimenéz Roche (professeur associé d'économie, NEOMA Business School)
14h40 : French Marine Painting and Port Economies: Claude Lorrain and Claude-Joseph Vernet.
Alyse Muller (doctorante en histoire de l'art moderne, Columbia University)
15h05 : Claude-Joseph Vernet's Shipwrecks, or the Art and Industry of Eighteenth-Century British Risk Management.
Joseph D. Litts (doctorant en histoire de l'art moderne, Princeton University)

15h30 : Discussions
15h50 : Pause-café
16h15 : Session 7 - Images et circulation des objets exotiques

Modération : Justine Cardoletti (doctorante en histoire de l'art moderne, Université Paris I Panthéon Sorbonne)
16h15 : Les « magasins des Indes » : acheter et vendre les objets exotiques dans les Provinces-Unies. Un phénomène peint par Cornelis de Man (1621-1706).
Enola Pellegrini (doctorante en histoire de l'art moderne, Université de Lille)
16h40 : The Man who sold to the world. Peter Paul Rubens's " Turkish portrait " of the Antwerp merchant Nicolas de Respaigne.
Adam Sammut (Rush H Kress Fellow 2024-25, I Tatti, the Harvard University Center for Italian Renaissance Studies)

17h05 : Discussions
17h30 : Conclusion
18h : Cocktail

Colloque organisé par :

Pour le GRHAM
Élisa Bérard, Maxime Bray, Justine Cardoletti, Romane Delsinne, Défendin Détard, Florence Fesneau, Barbara Jouves-Hann, Maxime-Georges Métraux, Alice Ottazzi, Maël Tauzième-Espariat

Pour le GHAMU
Clémence Pau, Jean Potel

GRHAM (Groupe de Recherche en Histoire de l'Art Moderne)
www.grham.hypotheses.org

GHAMU (Groupe Histoire Architecture Mentalités Urbaines)
https://www.ghamu.org

Quellennachweis:

CONF: Le commerce et ses représentations (Paris, 12-13 Jun 25). In: ArtHist.net, 16.05.2025. Letzter Zugriff 24.09.2025. <https://arthist.net/archive/49265>.