Digital Turn. Sammlungen – Provenienzen – Märkte (Berlin, 27-28 Nov 25)

Zentrum für Kulturtechnik der Humboldt-Universität zu Berlin, 27.–28.11.2025
Eingabeschluss : 30.05.2025

Gabriele Zöllner

[English version below]

Wie verändert der digitale Wandel – von Big Data bis KI – die Sammlungs-, Provenienz- und Kunstmarktforschung der Gegenwart und Zukunft? Welches sind die Charakteristika, Methoden, Herausforderungen und Potentiale solcher digitalen Forschungsansätze? Welche Datenkompetenzen sind hierfür notwendig? Und welche strukturellen Rahmenbedingungen sollten für diese transdisziplinären Forschungen, die quantifizierende und qualifizierende Fragestellungen zusammenführen, vorhanden sein bzw. geschaffen werden?

Ziel der Tagung ist es, Forschende, IT-Expert:innen und Praktiker:innen aus den GLAM (Galleries, Libraries, Archives, Museums)-Institutionen sowie aus Universitäten und dem Kunst- und Antiquitätenhandel zusammenbringen, um die mit diesem „digital turn“ verbundenen Herausforderungen, Möglichkeiten und Lösungsansätze miteinander zu diskutieren. Dabei sind Beiträge aus allen Disziplinen willkommen, in denen Sammlungs-, Provenienz- und Kunstmarktforschung stattfindet (Archäologie, Ethnologie, Geschichte, Kultur- und Sozialanthropologie, Kunstgeschichte, Naturkunde, Paläontologie, Zoologie, Botanik, Medizin, Rechtswissenschaft etc.). Insbesondere begrüßen wir Einreichungen zu den folgenden Themenbereichen:

Methoden und Tools
• Sammlungs-, Provenienz- und Marktdaten als Teil des Forschungsdatenmanagements und der Sammlungserschließung (Datenmodellierung, Ontologien, Thesauri, Vokabulare, Normdaten, etc.)
• Analyse und Visualisierung von strukturierten Daten (statistische Auswertungen, 3D-Objektvisualisierungen, Netzwerkanalysen, Geomappings etc.)
• Künstliche Intelligenz: Texterkennung, Bilderkennung, Deep Learning (DL) und Natural Language Processing (NLP) im Bereich der Sammlungs-, Provenienz- und Kunstmarktforschung

Recht, Ethik und Ökologie
• Datenschutzrechtliche Herausforderungen von Linked Open Data im Umgang mit Urheber-, Persönlichkeits- und Eigentumsrechten sowie mögliche Lösungsansätze
• FAIR- und CARE-Prinzipien in der digitalen Sammlungs-, Provenienz- und Kunstmarktforschung
• Problematik der Reproduktion diskriminierender oder bias-behafteter Inhalte aus historischen Quellen bei der (strukturierten) Überführung in digitale Datenbanken
• Ökologische Implikationen digitaler Anwendungen und Infrastrukturen: Strategien für nachhaltige, klimafreundliche Umsetzungen

Beiträge können eingereicht werden als:
• Vortrag (20 Minuten, eine transdisziplinäre Forschungsfrage vertiefend),
• Kurz- bzw. Impulsvortrag (10 Minuten, Fokus auf Use Cases, Werkstattberichte, Best-Practices oder technische Lösungen) oder
• Poster (Hochformat DIN A0, 118,9 x 84,1 cm, Fokus auf Use Cases, Werkstattberichte, Best-Practices oder technische Lösungen)

Die Tagungssprachen sind Deutsch und Englisch. Es wird keine Tagungsgebühr erhoben.

Bitte senden Sie Ihren Vorschlag für einen Beitrag als Exposé (max. 300 Wörter) mit einer kurzen schriftlichen Biografie (max. 200 Wörtern) und der Angabe der Beitragsform (langer Vortrag, Kurzvortrag oder Poster) in einer gemeinsamen Datei per E-Mail mit dem Betreff „CFP Digital Turn“ bis zum 30. Mai 2025 an folgende Adresse: gabriele.zoellner@hu-berlin.de.

Ort:
Zentrum für Kulturtechnik der Humboldt-Universität zu Berlin, Campus Nord, Studiensaal im Gerlachbau (Haus 3), Philippstr. 13, 10117 Berlin

Veranstalter:
Verbundprojekt SODa – Sammlungen, Objekte, Datenkompetenzen an der Koordinierungsstelle für wissenschaftliche Universitätssammlungen in Deutschland, Humboldt-Universität zu Berlin in Kooperation mit dem Fachgebiet Digitale Provenienzforschung und dem Forum Kunst und Markt der Technischen Universität Berlin

Konzeption und Organisation:
Gabriele Zöllner (HU Berlin/SODa – Sammlungen, Objekte, Datenkompetenzen), Meike Hopp (TU Berlin/Fachgebiet Digitale Provenienzforschung) und Dorothee Wimmer (TU Berlin/Forum Kunst und Markt)

Bei Fragen zum CfP, zum Thema oder zur Tagung schreiben Sie bitte eine E-Mail an: gabriele.zoellner@hu-berlin.de.

_____

[English Version]

How is the digital transformation – from big data to AI – reshaping collection, provenance and art market research today and in the future? What are the key characteristics, methods, challenges and potentials of such digital research approaches? What data skills are required to engage in such research? Furthermore, what structural framework conditions need to be established or strengthened to support transdiciplinary research that combines quantifying and qualifying questions?

The conference aims to bring together researchers, IT experts and practitioners from GLAM (Galleries, Libraries, Archives, Museums) institutions, universities and the art and antiques trade to discuss the challenges, opportunities and solutions associated with the ‘digital turn’. We welcome contributions from all disciplines engaged in collection, provenance and art market research (archaeology, ethnology, history, cultural and social anthropology, art history, natural history, palaeontology, zoology, botany, medicine, law, and related fields). We particularly encourage submissions

on the following topics:

Methods and Tools
• Collection, provenance and market data as components of research data management and collection development (data modelling, ontologies, thesauri, vocabularies, standardised data, etc.)
• Analysis and visualisation of structured data (statistical evaluations, 3D object visualisations, network analyses, geomappings, etc.)
• Artificial intelligence: text recognition, image recognition, deep learning (DL) and natural language processing (NLP) in the field of collection, provenance and art market research

Law, Ethics and Ecology
• Data protection challenges of linked open data in dealing with copyright, personal rights and property rights as well as possible solutions
• FAIR and CARE principles in digital collection, provenance and art market research
• The problem of reproducing discriminatory or biased content from historical sources during the (structured) transfer to digital databases
• Ecological implications of digital applications and infrastructures: strategies for sustainable, climate-friendly implementations

Contributions can be submitted as:
• Presentation (20 minutes, focussing on a transdisciplinary research question),
• Short or impulse presentation (10 minutes, focussing on use cases, workshop reports, best practices or technical solutions) or
• Poster (DIN A0 portrait format, 118,9 x 84,1 cm, focussing on use cases, workshop reports, best practices or technical solutions)

Conference languages are German and English. No conference fee will be charged.

Please submit your proposal for a contribution as an exposé (max. 300 words) accompanied by a short written biography (max. 200 words) and an indication of your preferred format (long presentation, short presentation or poster) in a joint file via e-mail with the subject ‘CFP Digital Turn’ by May 30, 2025 to: gabriele.zoellner@hu-berlin.de.

Venue:
Zentrum für Kulturtechnik at Humboldt-Universität zu Berlin, Campus Nord, Studiensaal in the Gerlach Building (House 3), Philippstr. 13, 10117 Berlin

Organiser:
SODa – Collections, Objects, Data Literacy at the Coordination Centre for Scientific University Collections in Germany, Humboldt-Universität zu Berlin in cooperation with the Department of Digital Provenance and the Centre for Art Market Studies at the Technische Universität Berlin

Concept:
Gabriele Zöllner (HU Berlin/SODa – Collections, Objects, Data Literacy), Meike Hopp (TU Berlin/Digital Provenance) and Dorothee Wimmer (TU Berlin/Centre for Art Market Studies)

If you have any questions about the CfP, the topic or the conference, please send an e-mail to: gabriele.zoellner@hu-berlin.de.

Quellennachweis:
CFP: Digital Turn. Sammlungen – Provenienzen – Märkte (Berlin, 27-28 Nov 25). In: ArtHist.net, 17.04.2025. Letzter Zugriff 17.11.2026. <https://arthist.net/archive/47275>.