# Volontariat, Texte zur Kunst, Berlin

11.04.2025–11.04.2026
Bewerbungsschluss: 21.04.2025

Silvia Koch

TEXTE ZUR KUNST sucht zum nächstmöglichen Termin eine:n hochmotivierte:n und kunstinteressierte:n Volontär:in für Marketing & Kommunikation für 30 Std./Woche für einen Zeitraum von 12 Monaten.

TEXTE ZUR KUNST ist ein bilinguales, international anerkanntes Kunstmagazin, das seit mehr als 30 Jahren für kontroverse Diskussionen und Beiträge international renommierter Autor:innen über zeitgenössische Kunst und Kultur steht. Neben grundlegenden Essays bietet die 1990 in Köln von Isabelle Graw und Stefan Germer (†) gegründete und seit 2000 vierteljährlich in Berlin publizierte Zeitschrift Interviews, Gesprächsrunden und ausführliche Besprechungen zu Kunst, Film, Musik, Markt und Mode ebenso wie zu Theorie und Kulturpolitik. Zu jeder Ausgabe unterstützen international renommierte Künstler:innen TEXTE ZUR KUNST mit exklusiven Editionen.

IHRE AUFGABEN
- Verantwortlich für die Erstellung von Newslettern
- Mitbetreuung der Social-Media-Kanäle für die Bewerbung von Heftabos, Editionen und Verlagsaktivitäten (z.B. Messen, Events)
- Mitentwicklung, Durchführung und Analyse verschiedener Marketingstrategien
- Erstellung und Aktualisierung von Marketing- und Anzeigenmaterial (Online- und Newsletter-Banner, Printanzeigen etc.)
- Organisation und Koordination von Barter-Deals, Werbe- und Marketingaktivitäten
- Betreuung des Marketingkalenders
- Verfassen von Pressetexten
- Ausbau und Pflege von Pressekontakten
- Zusammenstellung von Presse- und Verkaufsmaterial
- Betreuung diverser Editionsplattformen
- Unterstützung im Rahmen von Messeauftritten und anderen Events

WIR BIETEN IHNEN:
- Eine abwechslungsreiche Mitarbeit in einem international renommierten Kunstverlag
- Ein professionelles und engagiertes Umfeld mit der Möglichkeit, persönlich zu wachsen und sich einzubringen
- Vergütung nach ver.di-Tarifvertrag für Volontariate im Zeitschriftenbereich
- Anteilige Tätigkeit im Homeoffice
- Deutschlandticket
- Bei guter Zusammenarbeit besteht die Aussicht auf eine Übernahme

- Einen sehr guten Einblick in die zeitgenössische Kunst und den Kunstbetrieb
- Ein sympathisches, professionelles und motiviertes Team sowie ein dynamisches, offenes und freundschaftliches Arbeitsumfeld

IHR PROFIL:
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kunst, Kunstgeschichte, Kommunikationsdesign oder Marketing
- Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation
- Gute Kenntnisse in InDesign und gängigen Social-Media-Plattformen
- Gute Kenntnisse in MS-Office
- Gute Kenntnisse in Newsletter-Programmen wie Mailchimp
- Freude am Kommunizieren sowie Mit- und Weiterdenken
- Freude am lösungsorientierten und strukturierten Arbeiten, sowohl selbstständig als auch im Team
- Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

WIR FO RDERN UND BEGRU SSEN:
- Aktiv eine Kultur der Wertschätzung
- Bewerbungen aller Menschen, unabhängig von Alter, Geschlecht, Sexualität, Nationalität, kultureller und sozialer Herkunft oder Religion
- Menschen mit Behinderung/Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellte, die bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt werden

Wenn unsere Ausschreibung Ihr Interesse geweckt hat, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis zum 21. April 2025 an Silvia Koch, verlag@textezurkunst.de.

Quellennachweis:

JOB: Volontariat, Texte zur Kunst, Berlin. In: ArtHist.net, 19.04.2025. Letzter Zugriff 03.08.2025. <https://arthist.net/archive/47241>.