

Traveling Fashion. Styles, Diversity, Globalization (Darmstadt, 23–24 Jan 2013)

Wella-Museum, Darmstadt, Berliner Allee 65, 64295 Darmstadt, Jan 23–24, 2013

Nina Trauth, Staatliche Kunsthalle Karlsruhe

Traveling Fashion. Styles, Diversity, Globalization (Darmstadt, 23 - 24 Jan 13)

Venue: Wella-Museum, Darmstadt, Berliner Allee 65, 64295 Darmstadt

The globalization of fashion is often understood as a standardizing process that levels out all national and cultural differences – as if all current fashion movements worldwide are heading in the same direction. Upon closer inspection however it becomes clear that the purported global trends are subject to numerous twists and turns: the seemingly identical signs and objects of fashion and hairstyles in fact dissolve into a host of distinct phenomena conditioned by their respective cultural historical context.

The concept of traveling fashion takes up James Clifford's idea of "traveling cultures" and places fashion in the context of the mobility and processuality of cultural practices. Fixed specifications of culture, which operate with ethnical ascriptions, prove to be instable; almost inevitably they become fluid, blurred, and indistinct. The conference shall explore the de- and re-contextualizations arising out of the transcultural circulation of fashion.

For this purpose we need to scrutinize the very notion of fashion itself: which concepts of fashion are suited for describing such transcultural exchange processes? What is the tacit understanding of fashion that is simply presupposed in the European context?

One express concern is not to plot the historical development of costume styles, but rather historicize superordinate theoretical concepts. By formulating fashion in terms of a concept that brings together the body, clothing, and space, we are able to gain a perspective on political and economic dimensions, for instance the processes of colonization and globalization.

By investigating transcultural fashion processes the control mechanisms at work in the fashion regimen also come into focus: the complex entwinement between the fashion industry, production conditions, and social relations. A preeminent role in this context is played by the visibility of fashion through the public media (social media, print media, fashion blogs, etc.): regulating the channels of attention is a pivotal mechanism of power.

Traveling Fashion. Styles, Vielfalt, Globalisierung

Globalisierung der Mode wird oft als ein vereinheitlichender Vorgang verstanden – als gingen die gegenwärtigen Modeströmungen erdumspannend in die gleichen Richtungen. Bei genauerem

Hinsehen zeigt sich jedoch, dass die angeblich weltweiten Trends zahlreichen Brechungen unterliegen: Die scheinbar identischen Modezeichen, -objekte und Frisuren lösen sich in eine Vielzahl unterschiedlicher, vom jeweiligen kulturhistorischen Kontext abhängiger Phänomene auf.

Der Begriff Traveling Fashion schließt an James Cliffords Ansatz der „Traveling Cultures“ an und stellt Mode in den Kontext von Mobilität und Prozesshaftigkeit kultureller Praktiken. Fixierungen von Kultur, etwa mit ethnischen Zuschreibungen, geraten in Bewegung und verschwimmen. Das Thema der Tagung sind die Ent- und Neukontextualisierungen, die aus der transkulturellen Zirkulation von Moden entstehen.

Ausdrücklich werden nicht kostümgeschichtliche Entwicklungen aufgezeigt, sondern der Modebegriff selbst soll hinterfragt werden. In Europa konzentriert sich alles in dieser global agierenden Branche auf das Spektakel rund um die Haute Couture, sei es durch Abgrenzung oder Affirmation. Nicht selten werden für diese Inszenierungen konventionelle Ethnisierungen und geschlechtsspezifische Stereotypisierungen aufgerufen. Wird Mode hingegen als ein Konzept betrachtet, das Körper, Kleidung und Raum zusammendenkt, rücken politische und wirtschaftliche Dimensionen wie etwa Kolonisierungs- und Globalisierungsprozesse in den Blick. Unterschiedliche transkulturelle Austauschprozesse und Entwicklungen lassen sich so differenzierter beschreiben.

Damit eröffnen sich neue Perspektiven nicht zuletzt auf Modeformen jenseits der Haute Couture. Eine große Rolle spielt in diesem Zusammenhang die Sichtbarkeit durch Social Media, Printmedien und Fashion-Blogs, denn gerade die Regulierung von Aufmerksamkeitskanälen stellt einen zentralen Machtmechanismus dar.

PROGRAM

Wednesday, 23rd January 2013

16:30 Visit of the Wella-Museum

Vera Seyfarth, Wella, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutschland, Österreich, Schweiz

18:00 Reception

Carola Wacker-Meister, Wella, Leitung Communications Deutschland, Österreich, Schweiz

18:15 Introduction

Alexandra Karentzos, Wella-Stiftungsprofessur für Mode und Ästhetik, TU Darmstadt

18:30 Elke aus dem Moore, Institut für Auslandsbeziehungen (ifa) Stuttgart:

Prêt-à-partager – A Transcultural Exchange Platform

Thursday, 24th January 2013

9:40-10:15

Kerstin Pinther, FU Berlin:

Negotiating Signs of Africa in the Fashion of Lamine Kouyaté, Maki Oh and Serge Mouangue

10:15-10:50

Antje Krause-Wahl, Kunsthochschule Mainz:

Black Fashion in/and Painting – From Postcolonial Bricolage to Global Branding

10:50-11:10 Coffee Break

11:10-11:45

Simona Segre Reinach, Università di Bologna:

The Shifting Sensibilities of Sino-Italian Relations in Fashion

11:45-12:20

Burcu Dogramaci, LMU München:

"On the Orient Express with..." Reflections on the (Self-)Orientalization of Turkish-Born Fashion Designers

12:20-14:00 Lunch Break

14:00-14:35

Patrik Steorn, Centre for Fashion Studies, Stockholm University:

Swedish 1960s Fashion in America. A Transnational Perspective on Fashion and National Identity

14:35-15:10

Elke Gaugele, Akademie der bildenden Künste:

Fabrics of Biometric Subjectivization: Fashion and Border Surveillance Technologies

15:10-15:30 Coffee Break

15:30-16:05

Janis Jefferies, Goldsmiths, University of London:

Fashioning the Future: The Traveling Self

16:10 Final Discussion

ca. 16:30 Close of the Conference

Venue:

Wella-Museum, Darmstadt

Wella ZN der P&G Service GmbH

Berliner Allee 65

64295 Darmstadt

Organisers of the Conference:

Alexandra Karentzos, Birgit Haehnel, Nina Trauth

The official language of the Conference will be English.

The Conference is free of charge.

Registration is requested:

soeker@bpaed.tu-darmstadt.de

Further Information:

http://www.abpaed.tu-darmstadt.de/arbeitsbereiche_1/wellastiftungsprofessur/tagung_1/index.

Reference:

CONF: Traveling Fashion. Styles, Diversity, Globalization (Darmstadt, 23-24 Jan 2013). In: Arthist.net, Dec 10, 2012 (accessed Sep 12, 2025), <<https://arthist.net/archive/4351>>.