Publics of the First Public Museums (Madrid, 5-6 Jun 25)

Museo Nacional del Prado, Madrid, 05.–06.06.2025
Eingabeschluss : 20.01.2025

Itziar Arana Cobos, Madrid

// SPANISH VERSION BELOW //

INTERNATIONAL CONFERENCE
Publics of the First Public Museums (18th and 19th Centuries). Visual Sources

Organised by: Museo Nacional del Prado & Università della Svizzera italiana
Venue: Madrid, Museo Nacional del Prado

Direction
Carla Mazzarelli (Università della Svizzera italiana, Accademia di Architettura, Istituto di storia e teoria dell'arte e dell'architettura)
David García Cueto (Madrid, Museo Nacional del Prado)

Co-organisation
Centro de Estudios del Prado (MNP)
Accademia di Architettura, Istituto di storia e teoria dell'arte e dell'architettura (USI)

with the support of Swiss National Foundation (SNSF)

Secretary
Gaetano Cascino and Luca Piccoli (Università della Svizzera italiana)
Itziar Arana Cobos (Centro de Estudios, Museo Nacional del Prado)

Formalising proposals
Contributors are invited to submit an abstract (max. 2,000 characters, including spaces) accompanied by a brief CV (max. 1,500 characters, including spaces) and a minimum of three keywords to:
visibilityreclaimed@gmail.com
Application will be evaluated and communicated by the Conference Directors.

Accepted languages: English, French, Italian, Spanish
Deadline for abstract submission: 20 January 2025
Notification of acceptance: 3 February 2025

The Conference entitled Publics of the First Public Museums (18th and 19th Centuries). Visual Sources is an integral part of the research project Visibility Reclaimed. Experiencing Rome's First Public Museums (1733-1870). An Analysis of Public Audiences in a Transnational Perspective (FNS 100016_212922) directed by Carla Mazzarelli. Marking the third of three encounters (I. Institutional Sources; II. Literary Discourses), this workshop delves into the examination of visual sources, vital to understanding the forms of representation of early museums and their publics. We intend to investigate a vast range of visual sources, from views of internal and external spaces to architectural and display projects, from caricatures to illustrations published in catalogues, guidebooks, voyages pittoresques up to the (self)representation of publics, museum staff (directors, custodians, ciceroni) and artists within the museum.

Visual sources have long represented a privileged source for investigating the origins of the first public museums and the impact on their publics. However, in the light of recent studies aimed at deepening the material history of the museum and the encounter of the public with the institutions, these sources deserve a closer scrutiny in both methodological and critical terms. As museums sought to define and engage their publics, visual sources often became both a mirror and a mould; they reflect and shape institutional and societal perceptions, contributing to build up the idea of museum but also to give a depiction of practices of access to public and private collections in Europe and in the World. The Museo Nacional del Prado welcomes this initiative as it has been involved since its foundation in 1819 in the process that the Conference analyzes. The well known paintings that represent the spaces of Museo Nacional del Prado, since its opening, such as those of Fernando Brambilla, are an important starting and comparison point for the theme at the center of the Conference discussion.

On the other hand, paintings depicting 'quadrerie' have been a codified genre at least since the 17th Century. Such artworks have also been read as sources for the study of the evolution of the display during the Early Modern Age, but they also represent reference models for artists on how to represent the interiors of museum spaces, their publics and staff.

In particular, the aim of the Conference at the Prado is therefore to answer the following questions:

- In what terms can visual sources be used as a starting point for a broader reflection on the definition and progressive evolution of the way of looking and experiencing the spaces of collecting and museums, increasingly opened to a general public from the late XVIIIth century?

- What kind of visual representations of the publics in museums are privileged by institutions at the origins of their foundation?

- When and how can we recognize forms of self-representation and/or visual promotion of museum, its spaces and its staff?

- What can the images depicting the spaces of collecting and the first public museums tell us about the evolution of visitor's gaze and of their encounter with the institutions?

- We welcome papers offering new insights on the following topics and materials:

- The role of artists and architects specialized in the genre of the 'museum' view (paintings and

prints). In particular, we will appreciate specific insights not only into the backgrounds and careers of specific, lesser-known personalities, but also into the methods they developed to 'portray' the museum and their audiences and any relationships they had with institutions.

- Architectural plans/sketches/drawings as a vehicle for the study of museography in relation to publics. From the drawing of ideal museums to the design of first public museums, we are interested in exploring how, through the study of published and unpublished graphic materials, we can reconstruct a history of museography for the public, at its origins.

- Facing each other: artists vs general publics. We are interested in investigating how the publics are represented in the first images depicting the museums, focusing in particular on the theme of the "encounter of the audiences" and the interrogatives that may emerge regarding gender, identity and culture issues within the early museums. In this context we are also interested in the role of satire and caricatures and what they can tell about social reception of museums, their staff and audiences.

- The role of illustration in periodicals, guides, catalogues, novels and literature in general dedicated to the museum and the related topic of "Museums at Hand" (maps, postcards, souvenirs, "portable museums"). We are interested in how visual narratives of the museum have been constructed to make it more accessible to the public. In particular, we encourage proposals on the relationship between visual and written narratives.

- The role of Early Photographs in/of the Museum. We are also interested in exploring how photography contributes to disseminating the image of the museum to a wider public but also the material history aspects of its use in the museum.

With a spotlight on interdisciplinary and transnational approaches, the Prado Conference calls for a deeper probe into the visual and material realms of museums, emphasizing the interplay between visual sources, literary discourses and artworks, collections, display, space, staff and audiences "narrated" or "observed" in the museum of the 18th and 19th centuries.

We aim to broaden the horizon by drawing parallels with analogous visual documentation from other cultural spaces that the project seeks to study in comparative terms. This includes libraries, academies, galleries, private collections, villas, both ancient and modern monuments, archaeological sites, places of worship, theatres, ateliers, and more.

Key points to consider are:

• To foster dialogue around the most recent research endeavors on the topic, we especially encourage submissions from doctoral candidates and early-career researchers, who are currently delving into original themes and sources resonant with the workshop's objectives.

• Preference will be given to applications showcasing interdisciplinary research approaches. This encompasses the melding of Art and Architectural History with Material History, Literature, Intermedial Studies, Tourism Studies, Geography and beyond.

• Submissions emphasizing Digital Humanities are highly regarded. This includes, but is not

limited to, cataloguing projects, databases concerning in particular to visual sources, the visiting experiences and audiences of the first public museum in comparisons with other institutions and places (e.g., libraries, academies, galleries, villas, ancient and modern monuments).

• We highly value case studies adopting transnational and/or transregional perspectives. Proposals exploring underrepresented geographies within the sphere of Museum Studies are particularly encouraged.

• The primary focus of this Conference is on the 18th and 19th centuries. However, topics on the 17th and the early 20th century are also welcome, provided they maintain a strong engagement with or connection to these two centuries.

Please note that for the selected candidates on Call there is no registration fee but reimbursement for travel and accommodation is not included.

Contact:
visibilityreclaimed@gmail.com
congreso.visibily@museodelprado.es

_____

//SPANISH VERSION //

CONGRESO INTERNACIONAL.
"Los públicos de los primeros museos públicos (siglos XVIII y XIX). Fuentes visuales".
Organizado por: Museo Nacional del Prado & Università della Svizzera italiana.

Dirección
Carla Mazzarelli (Università della Svizzera italiana, Accademia di Architettura, Istituto di storia e teoria dell'arte e dell'architettura)
David García Cueto (Museo Nacional del Prado)

Coorganización
Centro de Estudios del Prado (MNP)
Accademia di Architettura, Istituto di storia e teoria dell'arte e dell'architettura (USI)

con el patrocinio de Swiss National Foundation (SNSF)

Formalización de propuestas
Se invita a los participantes a enviar un resumen (máx. 2.000 caracteres, espacios incluidos) acompañado de un breve CV (máx. 1.500 caracteres, espacios incluidos) y un mínimo de tres palabras clave a: visibilityreclaimed@gmail.com
La solicitud será evaluada por los directores del congreso, quienes lo comunicarán a los participantes.

Idiomas aceptados: Español, francés, inglés, italiano
Fecha límite para la presentación de resúmenes: 20 de enero de 2025
Notificación de aceptación: 3 de febrero de 2025

El Congreso Internacional Publics of the First Public Museums (18th and 19th Centuries). Visual Sources (Los públicos de los primeros museos públicos (siglos XVIII y XIX). Fuentes visuales) se enmarca dentro del proyecto de investigación Visibility Reclaimed. Experiencing Rome's First Public Museums (1733-1870). An Analysis of Public Audiences in a Transnational Perspective (FNS 100016_212922) (Visibilidad recuperada. La experiencia de los primeros museos públicos de Roma (1733-1870). Un análisis de los públicos desde una perspectiva transnacional), dirigido por Carla Mazzarelli. Tras dos encuentros precedentes (I. Fuentes institucionales; II. Discursos literarios), este tercero se adentra en el análisis de las fuentes visuales, imprescindibles para comprender las formas de representación de los primeros museos y de sus públicos. Nos proponemos investigar una amplia gama de fuentes visuales, desde vistas de espacios internos y externos a proyectos arquitectónicos y expositivos, desde caricaturas a ilustraciones publicadas en catálogos, guías y viajes pintorescos hasta la (auto)representación de los públicos, del personal (directores, vigilantes, cicerones) y de los artistas dentro del museo.

Las fuentes visuales proporcionan información muy valiosa para la investigación de los orígenes de los primeros museos públicos y del impacto que ejercieron en sus públicos. Sin embargo, a la luz de los recientes estudios destinados a profundizar en la historia material de los museos y en la relación de los públicos con ellos, estas fuentes merecen un examen más detenido tanto en términos metodológicos como críticos. A medida que los museos trataban de definir e implicar a sus públicos, las fuentes visuales se convertían a menudo en espejo y molde; reflejaban y daban forma a las percepciones institucionales y sociales, contribuyendo a construir la idea de museo, pero también a ofrecer una descripción de las prácticas de acceso a las colecciones públicas y privadas en Europa y en el mundo. El Museo Nacional del Prado acoge con satisfacción esta iniciativa, ya que ha participado desde su fundación en 1819 en el proceso que se analiza en este congreso. Las conocidas pinturas que representan los espacios del Museo Nacional del Prado desde su inauguración, como las de Fernando Brambilla, son un importante punto de partida y de análisis para el tema que centra el debate.

Por otra parte, las obras que representan galerías de pinturas constituyen un género codificado al menos desde el siglo XVII. Estas obras se han interpretado como fuentes para el estudio de la evolución de la manera de exhibir obras durante la Alta Edad Moderna, pero también representan modelos de referencia para los artistas sobre cómo representar los interiores de los espacios museísticos, su público y su personal.

En concreto, el objetivo del Congreso Internacional en el Prado es, por tanto, responder a las siguientes preguntas:

- ¿En qué términos pueden utilizarse las fuentes visuales como punto de partida para una reflexión más amplia sobre la definición y progresiva evolución de la forma de mirar y de experimentar los espacios del coleccionismo y los museos, cada vez más abiertos a un público general desde finales del siglo XVIII?

- ¿Por qué tipo de representaciones visuales de sus públicos se inclinan los museos en sus orígenes?

- ¿Cuándo y cómo podemos reconocer formas de auto representación y/o de promoción visual del museo, de sus espacios y de su personal?

- ¿Qué pueden decirnos las imágenes que representan los lugares de exhibición de obras y los primeros museos públicos sobre la evolución de la forma de mirar de los visitantes? ¿y de su

relación con estas instituciones?

Serán bienvenidas las ponencias que ofrezcan nuevas perspectivas acerca de los siguientes temas y materiales:
- El papel de los artistas y de los arquitectos especializados en el género de la vista «museística» (pinturas y grabados). En particular, se tendrán en consideración análisis específicos acerca de las carreras de personalidades menos conocidas, y también sobre los métodos que desarrollaron para «retratar» al museo y a sus públicos y las relaciones que mantuvieron con las instituciones.

- Los planos/esquemas/dibujos arquitectónicos como vehículo para el estudio de la museografía en relación con los públicos. Desde el dibujo de museos ideales hasta el diseño de los primeros museos públicos, nos interesa explorar cómo, a través del estudio de materiales gráficos publicados e inéditos, podemos reconstruir una historia de la museografía para el público, en sus orígenes.

- Frente a frente: artistas vs públicos. Nos interesa investigar cómo se representa a los públicos en las primeras imágenes que retratan los museos, centrándonos en particular en el tema del «encuentro de los públicos» y los interrogantes que pueden surgir en torno a cuestiones de género, identidad y cultura dentro de los primeros museos. En este contexto, también nos interesa el papel de la sátira y de la caricatura por lo que pueden explicar acerca de cómo la sociedad percibía la institución museística, a su personal y a sus públicos.

- El papel de la ilustración en publicaciones periódicas, guías, catálogos, novelas y literatura en general dedicada al museo y el tema relacionado de los «Museos a mano» (mapas, postales, souvenirs, «museos portátiles»). Nos interesa saber cómo se han construido las narrativas visuales del museo para hacerlo más accesible al público. En particular, alentamos las propuestas sobre la relación entre las narrativas visuales y escritas.

- El papel de las primeras fotografías en/del museo. También nos interesa explorar cómo la fotografía contribuye a difundir la imagen del museo a un público más amplio, pero también indagar en los aspectos de historia material de su uso en el museo.
Con este Congreso, de marcado enfoque interdisciplinar y transnacional, nos proponemos profundizar en el ámbito visual y material de los museos, haciendo hincapié en la interacción entre las fuentes visuales, los discursos literarios y las obras de arte, las colecciones, la exposición, el espacio, el personal y los públicos «narrados» u «observados» en los museos de los siglos XVIII y XIX.
Pretendemos ampliar el horizonte de los estudios estableciendo paralelismos con documentación visual análoga relativa a otros espacios culturales como bibliotecas, academias, galerías, colecciones privadas, villas, monumentos antiguos y modernos, yacimientos arqueológicos, lugares de culto, teatros, talleres, etc.

Algunas consideraciones importantes son:

- Fomentar el diálogo en torno a los trabajos de investigación más recientes sobre el tema. Animamos especialmente a los doctorandos y a los investigadores que inician su carrera a que

presenten trabajos sobre temas y fuentes originales que coincidan con los objetivos del encuentro.
- Se dará preferencia a las candidaturas que muestren enfoques de investigación interdisciplinares. Esto incluye la fusión de la historia del arte y de la arquitectura con la historia material, la literatura, los estudios de turismo, la geografía y otras materias afines.
- Se valorarán especialmente las candidaturas que hagan hincapié en las denominadas Humanidades Digitales. Esto incluye, entre otros, proyectos de catalogación, bases de datos relacionadas con las fuentes visuales, experiencias de visita y tipos de públicos de los primeros museos en comparación con otros lugares e instituciones (p. ej. bibliotecas, academias, galerías, palacios, monumentos antiguos y modernos).

- Valoraremos muy positivamente los estudios de casos que adopten perspectivas transnacionales y/o interregionales. Se anima especialmente a presentar propuestas en las que se exploren casos en lugares poco representados en el ámbito de los estudios museísticos.
El Congreso se centrará principalmente en los siglos XVIII y XIX. No obstante, también se aceptarán temas encuadrados en el siglo XVII y a principios del siglo XX, siempre que tengan relación con los períodos objeto de estudio.

Los participantes deben tener en cuenta que la inscripción está exenta de abono de derechos, pero los gastos de viaje y alojamiento correrán a cargo de cada uno de los ponentes.

Contacto
visibilityreclaimed@gmail.com
congreso.visibily@museodelprado.es

___

The Conference is part of Research Project Visibility Reclaimed. Experiencing Rome’s First Public Museums (1733-1870). An Analysis of Public Audiences in a Transnational Perspective (FNS 100016_212922).

Quellennachweis:
CFP: Publics of the First Public Museums (Madrid, 5-6 Jun 25). In: ArtHist.net, 27.11.2024. Letzter Zugriff 13.11.2026. <https://arthist.net/archive/43252>.