

Marges No. 38: The Sociology of Contemporary Art

www.cairn.info/revue-marges-2024-1.htm

Nicolas Heimendinger, Paris

Marges No. 38 (Presses universitaires de Vincennes).

The Sociology of Contemporary Art / Sociologie de l'art contemporain.

Nicolas Heimendinger, "Introduction. Sociologie et histoire de l'art contemporain : apports mutuels et obstacles à l'interdisciplinarité"

Rafaelle Hassine, "Produire pour un auteur. Ethnographie du studio d'un artiste contemporain"

Maud Barranger-Favreau, "Réhistoriciser la vocation artistique : des ambivalences d'un mythe aux limites d'un concept"

Brianne Dubois, "Cattelan est-il l'auteur des œuvres qu'il n'a pas fabriquées ? Ce que la sociologie du travail peut apporter à la compréhension d'un procès en art contemporain"

Anne Bessette, "Œuvres d'art ou vandalismes ? Légitimité et appropriations artistiques"

Inès Dahn, "Pour une sociologie des labels artistiques : « La Nueva Imagen » (1982) et la réception du néo-expressionisme en Argentine"

Elisa Ullauri Lloré, "« Être plusieurs publics à la fois, mais pas toujours ». Une sociologie territorialisée des publics de l'art contemporain"

Mathilde Provansal, "Usages et apports des méthodes mixtes dans une recherche sociologique sur les inégalités de genre dans l'art contemporain"

Nicolas Heimendinger, "L'art à la croisée des disciplines. Entretien avec Anne Lafont et Séverine"

Portfolio: Carla Adra, "Halo"

<https://www.cairn.info/revue-marges-2024-1.htm>

Quellennachweis:

TOC: Marges No. 38: The Sociology of Contemporary Art. In: ArtHist.net, 29.04.2024. Letzter Zugriff 25.03.2026. <<https://arthist.net/archive/41759>>.