

III Jornadas Internacionales de Arte y Patrimonio (Buenos Aires, 10-12 Sep 24)

CIAP (UNSAM-CONICET), Buenos Aires, 10.-12.09.2024

Eingabeschluss : 25.03.2024

Lucia De Francesco

Reproducir, multiplicar, viralizar. Dinámicas de las imágenes en tránsito.

Estas Jornadas proponen considerar las continuidades y rupturas entre las imágenes técnicas, entendidas como aquellas que utilizan un modo de producción o reproducción que involucra operaciones mecánicas o industriales (fotografías, ilustraciones impresas, efímera gráfica, afiches, calcos y ornamentación escultórica, artes decorativas, entre otros) y aquellas que, en nuestra contemporaneidad, son elaboradas para circular en la esfera virtual.

La preeminencia de las imágenes en redes sociales y soportes virtuales resulta hoy indiscutible: éstas son consumidas, intervenidas y compartidas a través de modalidades segmentadas, aunque potencialmente virales, y definen una cultura visual contemporánea configurada por soportes, dispositivos y mecanismos novedosos, que redefinen los roles de productores y consumidores al incluir, por ejemplo, a los usuarios en tanto creadores de contenido. En este sentido, se encuentran en el centro de la polémica fenómenos tales como la aparición de la inteligencia artificial para el desarrollo de creaciones y diseños, la difusión de contenido focalizado por intermedio de algoritmos, la incidencia de los sesgos de confirmación (esto es, la tendencia a buscar contenidos que refuercen nuestras convicciones previas) y las burbujas o comunidades de consumo. Así, los modos virtuales de circulación y consumo de las imágenes presentan nuevos interrogantes y posiciones en disputa, por ejemplo, en torno de la (nueva) estetización de la política, como también una serie de dilemas éticos y jurídicos frente a los cuales no existen aún marcos normativos.

A su vez, los recursos de consumo virtual masivo no solo conciernen a la circulación, difusión y producción de imágenes actuales, sino que también se ponen en juego en las formas en las que se conoce e investiga la cultura visual del pasado. Por ejemplo, los museos y archivos han mutado los medios a través de los cuales ponen a disposición pública e investigan sus acervos: en los últimos años se multiplicaron procesos de digitalización de colecciones y archivos, o se implementaron recorridos virtuales.

La centralidad de las imágenes en la actualidad amerita una reflexión acerca de los formatos, soportes y redes de difusión, autoría y consumo de las mismas. Las nuevas condiciones y dispositivos requieren de reflexiones actualizadas a la vez que abren nuevas perspectivas sobre el análisis del pasado. En contrapartida, el estudio de las formas tecnológicas precedentes (y en ciertos casos aún vigentes), resulta clave para esclarecer obsolescencias y continuidades, así

como para comprender su poder y eficacia en distintos contextos.

El objetivo del encuentro es promover el intercambio y el debate renovado en torno a los modos de circulación y consumo de las imágenes. Se invita a analizar de qué maneras esas instancias operan sobre los sentidos de las representaciones visuales, y a reflexionar sobre su impacto en las esferas pública y privada. Las preguntas por la circulación de las imágenes involucran asimismo el momento de su producción. ¿Cómo se dan las dinámicas de circulación de imágenes según sus características materiales y formales? ¿Cómo pensar la interrelación entre su naturaleza técnica y la capacidad de transitar medios diversos? ¿De qué maneras los dispositivos digitales de uso masivo refuncionalizan recursos digitales previos como la posproducción? ¿Hasta qué punto viralizar es reproducir?

Las temáticas sobre las que se espera que las propuestas impulsen el debate son:

1. Desplazamientos de la imagen, de la cultura visual moderna a la contemporánea. Tránsitos de las imágenes reproducidas: desplazamientos históricos, geográficos, transculturales.
2. Producciones múltiples, consumos de masas: relaciones, tensiones y mutaciones entre “bellas artes”, “artes populares” y “prácticas artísticas”
3. Imagen técnica, reproductibilidad y narrativas de la historia del arte.
4. Conceptualización, ordenamientos, usos y sentidos: archivo e imagen.
5. Poder y eficacia de las imágenes. Trascendencia e impacto en las esferas de lo político y lo cultural.
6. Tecnologías para la circulación y el consumo de las imágenes. Formatos, soportes y dispositivos, continuidades y obsolescencia.
7. Prácticas artísticas contemporáneas e Internet. Cita, apropiación, memes. Anonimato e invisibilización. El poder de las redes, la autonomía y la difusión de imágenes en tiempos de la virtualidad.
8. Confluencias, migraciones y contaminaciones temáticas e iconográficas. Lo pictórico-céntrico y sus márgenes.
9. Inteligencia artificial y nuevos paradigmas en la creación.

Informaciones sobre las propuestas

Se recibirán resúmenes (hasta 800 palabras) donde se expliciten los objetos de estudio (temas/problemas/materiales), las hipótesis y el modo en el que serán abordados en relación a los ejes definidos en la convocatoria. Deberán enviarse en el mismo archivo los datos curriculares de no más de 10 líneas y dirección de mail de contacto.

Se promueve la presentación de propuestas que den cuenta de una problematización en torno a los objetos de estudio y los modos de abordaje. Se priorizarán aquellos trabajos que estimulen el intercambio y promuevan el debate con el conjunto de los participantes, generando las posibilidades para discusiones temáticas interdisciplinarias.

Junto con la comunicación de aceptación de los resúmenes, se solicitará una ampliación de la propuesta. El envío de las propuestas ampliadas deberá hacerse un mes antes de la realización del encuentro.

Las propuestas se recibirán por mail a la siguiente dirección: ciap.comunicacion@unsam.edu.ar
El archivo word o pdf debe denominarse:

APELLIDO, Nombre_Resumen y CV.

Las intervenciones contemplarán un tiempo de exposición de 15 minutos.

Se recibirán propuestas hasta el día lunes 25 de marzo.

Comunicación de aceptación de propuestas: viernes 17 de mayo.

Envío de ampliación de presentaciones: hasta el lunes 19 de agosto.

Quellennachweis:

CFP: III Jornadas Internacionales de Arte y Patrimonio (Buenos Aires, 10-12 Sep 24). In: ArtHist.net, 28.02.2024. Letzter Zugriff 21.12.2025. <<https://arthist.net/archive/41339>>.