

11th symposium for young researchers in sculpture (online/Paris, 31 May 24)

Online / Paris, musée Rodin, auditorium Léonce Bénédict, 31.05.2024

Eingabeschluss : 08.04.2024

Franck Joubin

[English below]

Appel à communications:

XIe journée des jeunes chercheurs en sculpture.

Critiques, acheteurs, mécènes :

est-ce le regardeur qui fait la sculpture ?

Sous la direction de Paul-Louis Rinuy,

Professeur d'histoire de l'art contemporain, Université Paris 8

Jeudi 31 mai 2024, 9h - 17h

Paris, musée Rodin, auditorium Léonce Bénédict et retransmission en direct

On a longtemps fait l'histoire de la sculpture comme de la peinture du point de vue des sculpteurs, comme on a longtemps lu les textes littéraires principalement à partir de leurs auteurs. La linguistique moderne a pourtant, depuis plus d'un siècle, mis en valeur l'importance cruciale du récepteur dans la constitution même du message. Serait-ce, pour paraphraser Duchamp, le regardeur, ou l'acheteur, qui fait la sculpture ?

On se propose ici de rassembler quelques linéaments d'une histoire décalée de la sculpture du XIXe, du XXe ou du XXIe siècle, qui s'éloigne d'une étude des styles, des matériaux, des ambitions poétiques et des trajectoires sociales des artistes. Sera privilégiée au contraire l'analyse du regard, du choix, de l'interprétation des œuvres dont sont responsables les acheteurs privés, cette cohorte invisible dont les noms restent souvent des figures mythiques ou fantomatiques. Amis, critiques, acheteurs, mécènes, intermédiaires variés ou galeristes, ils font partie de ce cercle qui fréquente l'atelier de l'artiste, connaît parfois les œuvres avant même leur réalisation, et achète pour une fonction précise – ornementation, glorification, monument funéraire, objet de culte... – ou par coup de cœur ou désir de constituer une collection.

Sans exclure les enquêtes monographiques problématisées, les études de groupes ou de catégories, informels ou non, seront privilégiées, ainsi que l'analyse précise des pratiques, des circonstances d'intervention et des effets mesurables de l'action de ces regardeurs-acheteurs.

Les propositions de communication contenant un titre, un résumé de l'intervention (entre 1 500 et

2 000 signes) et une courte notice biographique (1 000 signes) sont attendues à l'adresse colloques@musee-rodin.fr avant le 8 avril 2024. Chaque communication durera 20 minutes et fera l'objet d'une captation sonore, qui sera mise en ligne sur le site internet du musée Rodin.

Comité scientifique et organisation :

Amélie Simier, conservatrice générale du patrimoine, directrice du musée Rodin

Paul-Louis Rinuy, professeur d'histoire de l'art contemporain, Université Paris 8

Véronique Mattiussi, chef du service de la Recherche, musée Rodin

Franck Joubin, documentaliste, chargé des colloques, musée Rodin

Call for papers

11th symposium for young researchers in sculpture

Critics, buyers, patrons:

does the onlooker make the sculpture?

Headed by Paul-Louis Rinuy,

Professor of Contemporary Art History, Université Paris 8

Thursday, May 31, 2024, 9am–5pm

Paris, Musée Rodin, Léonce Bénédict auditorium

This event will be webcast live

The history of sculpture, like that of painting, has long been studied from the perspective of sculptors. In the same way, literary texts have long been read primarily through the lens of their authors. Yet, modern linguistics has, for over a century, emphasized the crucial role of the observer in the very creation of the message. To paraphrase Duchamp: does the onlooker, or the buyer, make the sculpture?

The aim here is to start tracing the outlines of an unconventional history of sculpture from the 19th, 20th, or 21st century, moving away from a study of the artists' styles, materials, poetic ambitions and social trajectories. The analysis shall instead focus on the way in which private buyers—that invisible cohort whose names often remain mythical or ghostly—look at, choose and interpret artworks. Friends, critics, buyers, patrons, various intermediaries, and gallery owners are all part of this circle that often visits the artist's studio. They sometimes even know the works before they are produced, and buy them for a specific purpose: ornamentation, glorification, for a funerary monument, or as ceremonial objects; it can also be out of personal preference, or because they want to build up a collection.

Without excluding problematized monographic inquiries, preference will be given to studies of groups or categories, informal or otherwise. Additionally, a precise analysis of the practices, circumstances of intervention and measurable effects of the action of these onlooker-buyers will be favored.

Proposals for papers should include a title, a summary of the presentation (between 1,500 and 2,000 characters) and a short biographical note (1,000 characters), and should be sent to

colloques@musee-rodin.fr before April 8, 2024. Each presentation will last 20 minutes and will be audio recorded. The recording will be available on the Musée Rodin website.

Research committee :

Amélie Simier, Chief Curator of Cultural Heritage, Director, musée Rodin

Paul-Louis Rinuy, Professor of Contemporary Art History, Université Paris 8

Véronique Mattiussi, Head of the Research Department, musée Rodin

Franck Joubin, Researcher and Conference Coordinator, musée Rodin

Quellennachweis:

CFP: 11th symposium for young researchers in sculpture (online/Paris, 31 May 24). In: Arthist.net,

16.02.2024. Letzter Zugriff 21.03.2026. <<https://arthist.net/archive/41234>>.