

Volontariat, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kunstverein Hamburg

Hamburg, 01.04.2024

Bewerbungsschluss: 03.03.2024

Milan Ther

Seit 1817 widmet sich der Kunstverein in Hamburg der Präsentation und Vermittlung junger, künstlerischer Positionen ihrer Zeit und dient als Plattform für die konstruktive Auseinandersetzung über neue Wege in der Kunst.

Als Ort der künstlerischen Produktion, des Ausstellungsmachens, der Kunstvermittlung und des kritischen Diskurses hat der Verein sich den Künstler:innen verschrieben, die uns neue Sichtweisen auf gesellschaftliche Sachverhalte aufzeigen. Sie stellen sich der Aufgabe, uns den Weg aus dem Gewohnten zu weisen, vielleicht auch den Weg zu einer anderen Weise des Zusammenlebens zu formulieren, um dabei eine Sprache zu entwickeln, die ökonomische und politische Differenzen überwinden hilft.

Der Kunstverein in Hamburg präsentiert im Jahr durchschnittlich sechs wechselnde Ausstellungen und hat ein abwechslungsreiches Rahmen- und Abendprogramm.

Zur Verstärkung unseres Teams im Kunstverein in Hamburg suchen wir ab 1. April 2024 (oder nach Absprache) in Vollzeit (39 Std./Woche) eine:n Volontär:in (m/w/d) für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit dem Schwerpunkt digitale Strategien.

Zu Ihren Aufgaben gehört:

- Planung, Koordination und Umsetzung Presse- und Vermittlungsarbeit, in Abstimmung mit der Direktion und dem Team, hierzu zählen u.a.:
 - Mithilfe bei der Produktion, und teilweise der grafischen Gestaltung, der Printmedien (Einladungskarten, Poster, Booklets, Ausstellungsplänen, etc.)
 - Pflege bestehender digitaler Formate (Betreuung der Kunstverein Website und Social Media) - Content Produktion für unterschiedliche Formate (Erstellung von Video-, Foto- und Audioaufnahmen), Mitarbeit an der Konzeption und Umsetzung des neuen Kunstverein Podcasts
 - die inhaltliche und organisatorische Vorbereitung, sowie Begleitung von Medien- und Pressteterminen
 - das Management von wechselnden Werbekampagnen und online Werbung
 - die inhaltliche und organisatorische Vorbereitung, sowie Begleitung von Medien- und Pressteterminen
- Pflege der Kontakte zu Medienvertreter:innen und -institutionen im In- sowie Ausland
- Mitarbeit an der strategischen Weiterentwicklung des gesamten Kommunikations- und Marketingbereichs für den Kunstverein in Hamburg
- das Aufarbeiten von aktuellen nationalen und internationalen Medienbeobachtungen für den Pressespiegel sowie die jährliche Zusammenstellung des Pressebuchs

Das bringen Sie mit:

- abgeschlossenes MA-Studium, vorzugweise der Geistes-, Medien-, Kommunikations- oder Kulturwissenschaften, Marketing oder Journalismus oder ähnliche Qualifizierung
- hohe Affinität zu zeitgenössischer Kunst
- idealerweise erste Berufserfahrung (z.B. durch studentische Anstellungen und/oder Praktika) in der Pressearbeit im Ausstellungskontext
- Kompetenzen und erste Erfahrungen in den Bereichen Redaktion, Social Media, Events, Werbung
- Liebe zum Verfassen von Texten, sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen
- gute Digitalkompetenzen, journalistische Begabung und hohe Kommunikationsfähigkeit
- kreatives und analytisches Denken
- sehr strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Bereitschaft zu Abend- und Wochenendarbeit bei Veranstaltungen
- Erfahrung im Arbeiten mit folgenden Programmen: Adobe Photoshop (Bildbearbeitung), Adobe InDesign (Erstellung von Saalplänen, Broschüren, etc.), MS Excel, FileMaker (Datenpflege), CMS-System der Website, Wordpress
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Von Vorteil, wenn bereits Erfahrung in der Nachbereitung von Film und Ton gesammelt werden konnte

Das bieten wir:

- ein motiviertes und internationales Team, das Sie herzlich willkommen heißt!
- Ein Vollzeit-Volontariat, das zunächst auf zwei Jahre befristet ist
- 30 Tage Urlaub im Kalenderjahr
- Weihnachtsgeld
- flexible Arbeitszeiten
- kurze Kommunikationswege
- Ggf. Unterstützung bei der Wohnungssuche vor Ort

Bei Interesse richten Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, diese sollten neben einem Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen auch Schreibproben enthalten, zusammengefasst in einer PDF, bitte bis Sonntag, 03.03.2024 an Milan Ther: direktion@kunstverein.de
Für Rückfragen stehen wir jederzeit unter 040/322 157 zur Verfügung.

Quellennachweis:

JOB: Volontariat, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kunstverein Hamburg. In: ArtHist.net, 03.02.2024.

Letzter Zugriff 17.12.2025. <<https://arthist.net/archive/41133>>.