

## Miradas, no. 9 (2025): Experience and Reception of Images, Objects and Spaces

Eingabeschluss : 26.01.2024

Miriam Oesterreich

[Scroll down for Spanish, Portuguese, and German versions]

---

CFP Miradas. Journal for the Arts and Culture of the Americas and the Iberian Peninsula, Special Issue 2025

Experience and Reception of Images, Objects and Spaces in the Iberian Peninsula and the Americas

The next Special Issue of the journal *Miradas. Journal for the Arts and Culture of the Americas and the Iberian Peninsula* (No. 9, Autumn 2025), published by the University of Heidelberg, will focus on the analysis of the experience and reception of images, objects, and spaces in the territories of the Iberian Peninsula and the Americas.

The proposed issue responds to one of the main paradigm shifts that have taken place in Art History over the last few decades, which has led to placing in the spotlight not only objects, images, and spaces themselves, but also their relationship with their beholders and users. Thus, research focused on topics such as perception, interaction, and the ways in which human beings respond to objects and images has reached a great impetus. This new interest in Art History has been developed in parallel to other fields in the Humanities and Social Sciences. Indeed, it can be traced back to the impact that Reception Theory had on the field of Literary Studies and Communication since the 1960s and 70s. As a result of this growing interest it can be noted, for instance, the development of new fields such as Neuroaesthetics, that is, cognitive neuroscience applied to the aesthetic experience, which focuses on the study of psychological processes and their neural correlates when contemplating or interacting with an image or object.

On this basis, this special issue aims to explore the various nuances of experience and reception from a multi-focal perspective, bringing together contributions with a fundamental theoretical and methodological approach along with others that focus on specific case studies related to the territories of the Iberian Peninsula and the Americas. Considering the aims of the journal *Miradas*, we especially welcome proposals that deal with transcultural aspects of these globally connected regions, both in past historical periods and in contemporary times, with a particular interest on contemporary reception practices in the Américas.

The main thematic lines are:

- The application of new methodologies, techniques, and technologies for the study of reception

and the cognitive and neural processes involved in it (eg. eye-tracking, fMRI, EEG/ERPs), as well as other approaches such as the examination of surfaces using tools such as densitometers or protein analysis used in areas such as biocodicology.

- Studies reflecting on how and to what extent the advances and new techniques developed in areas such as Neuroscience and Psychology during the last decades led to obtain empirical results that have confirmed, consolidated or contradicted the theoretical contributions on reception posited in the Humanities since the 19th century.

- The analysis of the modes of interaction, attitudes, and psychological and behavioural responses in relation to spaces, objects, and images produced in a time span close to that of their contemplation. In this sense, proposals that analyse the experiences of travellers who contemplate productions in a geographical or cultural context different from their own will be specially welcome. Similarly, it will be relevant to address how different forms of collective or personal identity (such as gender, ethnicity, or class) have a defining influence on reception, interaction, and interpretation.

- The analysis of the modes of interaction, attitudes, and psychological and behavioural responses in relation to spaces, objects, and images produced in previous historical times. Here, proposals might deal, for instance, with the variations in the reception of certain objects over time, observing the differences in how productions from past times are perceived and interpreted, whether because they do not conform to the beholder's aesthetic precepts, because they have undergone processes of resignification, or because they represent values or systems with which the beholder/user no longer identifies (e.g. *damnatio memoriae* or protest actions).

Proposals may be sent in Spanish, Portuguese, English, and German before January 26, 2024 to the editors of the Special Issue: Alicia Miguélez (Art History Department, NOVA University of Lisbon, [alicia.miguel@fcsh.unl.pt](mailto:alicia.miguel@fcsh.unl.pt)) and Sara Carreño (Art History Department, University of Santiago de Compostela, [sara.carreno@usc.es](mailto:sara.carreno@usc.es)). They will consist of:

- Title
- Abstract (max. 300 words).
- 3-5 key words.
- Short CV (max. 100 words).

In addition to proposals for papers, proposals related to this same theme may also be sent for the sections "Artworks Recalled", Sources, and Reviews, which form part of the contents that the journal *Miradas* regularly publishes. In these cases, it will be enough to send the details of the work to be analysed or reviewed, with an image in the case of "Artworks Recalled".

For further information on the journal please visit:

<https://journals.ub.uni-heidelberg.de/index.php/miradas/index>

---

CFP Revista *Miradas*. Revista de Historia del Arte y la Cultura de las Américas y la Península Ibérica, número monográfico 2025

Experiencia y recepción de imágenes, objetos y espacios en la Península Ibérica y las Américas

El próximo número monográfico de la revista *Miradas. Revista de Historia del Arte y la Cultura de las Américas y la Península Ibérica* (no. 9, Otoño 2025), publicada por la Universidad de Heidelberg, estará dedicado a analizar la experiencia y la recepción de imágenes, objetos y espacios en los territorios de la Península Ibérica y las Américas.

La temática propuesta responde a uno de los principales cambios de paradigma que se han producido en la Historia del Arte durante las últimas décadas, que ha llevado a colocar en el foco de atención no sólo al objeto, la imagen y espacio en sí mismos, sino también a analizar su relación con espectadores y usuarios, centrándose en cuestiones como la percepción, la interacción o los modos de respuesta del ser humano ante estos. Este interés en la Historia del Arte, además, se ha desarrollado en paralelo al surgido en otras áreas de conocimiento de las Humanidades y las Ciencias Sociales como consecuencia del impacto que, desde las décadas de 1960-70, tuvo la Teoría de la Recepción en el ámbito de los Estudios Literarios y la Comunicación. Resultado de ese creciente interés es, por ejemplo, el desarrollo de nuevas áreas de conocimiento como la Neuroestética, la neurociencia cognitiva aplicada a la experiencia estética, que se centra en el estudio de los procesos psicológicos y sus correlatos neuronales al contemplar o interactuar con una imagen u objeto.

Partiendo de esta base, este número monográfico pretende explorar la realidad de la experiencia y la recepción desde una perspectiva multifocal, recogiendo aportaciones que reflejen un planteamiento fundamentalmente teórico y metodológico, así como otras centradas en el análisis de casos de estudio concretos vinculados a los territorios de la Península Ibérica y las Américas. Teniendo en cuenta el enfoque de la revista *Miradas*, se tendrán en cuenta especialmente aquellas propuestas que traten de aspectos transculturales de estas regiones conectadas de manera global, tanto en épocas históricas pasadas como en época contemporánea, y muy especialmente sobre prácticas contemporáneas de recepción en las Américas.

Las principales líneas temáticas que se proponen son:

- La aplicación de nuevas metodologías, técnicas y tecnologías para el estudio de la recepción y procesos cognitivos y neuronales (eg. eye-tracking, fMRI, EEG/ERPs), así como los análisis de superficies con el uso de herramientas como densitómetros o análisis de proteínas utilizados en áreas como la biocodificación.
- Estudios en los que se refleje cómo y hasta qué punto los avances y las nuevas técnicas desarrolladas en áreas como la Neurociencia y la Psicología en las últimas décadas han permitido obtener resultados empíricos que han confirmado, consolidado o contradicho las aportaciones teóricas sobre recepción que venían dándose en las Humanidades desde el siglo XIX.
- El análisis de los modos de interacción, de las actitudes, y las respuestas psicológicas y de comportamiento del ser humano en relación con espacios, objetos e imágenes producidos en un arco temporal próximo al de su contemplación. En este sentido, serán muy bienvenidas propuestas que analicen las experiencias de viajeros que contemplan producciones en un contexto geográfico o cultural diferente al suyo propio. De la misma forma, será apropiado analizar cómo las diversas formas de identidad colectiva o personal (como pueden ser el género, la etnia o la clase) influyen en las formas de recepción, interacción o interpretación.
- El análisis de los modos de interacción, de las actitudes, y las respuestas psicológicas y de

comportamiento del ser humano en relación con espacios, objetos e imágenes producidas en épocas anteriores a las de su contemplación. Aquí, serán bienvenidas propuestas, por ejemplo, sobre las variaciones en la recepción de ciertas piezas a lo largo del tiempo, observando las diferencias en cómo se perciben e interpretan producciones de épocas pasadas, ya porque estas no se ajusten a los preceptos estéticos del momento, porque hayan sufrido procesos de resignificación, o porque representan valores o sistemas con los que el espectador/usuario ya no se identifica (eg. acciones de *damnatio memoriae* o de protesta).

Las propuestas podrán ser enviadas en español, portugués, inglés y alemán antes del 26 de enero de 2024 a las editoras del monográfico: Alicia Miguélez (Departamento de História da Arte, Universidade NOVA de Lisboa, [alicia.migueliez@fcsh.unl.pt](mailto:alicia.migueliez@fcsh.unl.pt)) y Sara Carreño (Departamento de História da Arte, Universidade de Santiago de Compostela, [sara.carreno@usc.es](mailto:sara.carreno@usc.es)). Cada propuesta irá acompañada de:

- Un título
- Un abstract de máx. 300 palabras
- Entre 3-5 palabras clave.
- Una breve síntesis curricular (máx. 100 palabras).

Además de propuestas de artículos, podrán también ser enviadas propuestas relacionadas con esta misma temática para las secciones “obras para recordar”, fuentes y reseñas, que forman parte de los contenidos que la revista *Miradas* publica en todos sus números. En esos casos, será suficiente enviar los datos de la obra a analizar o reseñar, con una imagen en el caso de “obras para recordar”.

Para más información acerca de la revista ver:

<https://journals.ub.uni-heidelberg.de/index.php/miradas/index>

----

CFP *Miradas*. Revista de História da Arte e a Cultura das Américas e da Península Ibérica, Número especial 2025

Experiência e Recepção de Imagens, Objetos e Espaços na Península Ibérica e nas Américas

O próximo número especial da revista *Miradas*. Revista de História da Arte e a Cultura das Américas e da Península Ibérica (No. 9, Outono 2025), publicada pela Universidade de Heidelberg, terá como foco a análise da experiência e recepção de imagens, objetos e espaços nos territórios da Península Ibérica e das Américas.

O número proposto responde a uma das principais mudanças de paradigma ocorridas na História da Arte ao longo das últimas décadas, que levou a colocar em destaque não só os objectos, as imagens e os espaços em si, mas também a sua relação com os seus espectadores e usuários. Assim, a investigação focada em temas como a percepção, a interação e as formas como os seres humanos respondem a objetos e imagens alcançou um grande impulso. Este novo interesse no seio da História da Arte tem-se desenvolvido paralelamente ao ocorrido em outras áreas das Ciências Sociais e Humanas. Na verdade, remonta ao impacto que a Teoria da Recepção teve no campo dos Estudos Literários e da Comunicação desde as décadas de 1960 e 1970. Como resultado deste crescente interesse pode-se notar, por exemplo, o desenvolvimento

de novos campos como a Neuroestética, ou seja, a neurociência cognitiva aplicada à experiência estética, que se concentra no estudo dos processos psicológicos e seus correlatos neurais ao contemplar ou interagir com uma imagem ou objeto.

Nesta base, este número especial pretende explorar as diversas nuances da experiência e da recepção de objetos, imagens e espaços numa perspectiva multifocal, reunindo contributos com uma abordagem teórica e metodológica a par de outras que se centram em estudos de casos específicos relacionados com os territórios da Península Ibérica e das Américas. Considerando os objetivos da revista *Miradas*, acolhemos especialmente propostas que tratem de aspectos transculturais dessas regiões globalmente conectadas, tanto em períodos históricos passados como em tempos contemporâneos, com particular interesse nas práticas de recepção contemporâneas nas Américas.

As principais linhas temáticas são:

- A aplicação de novas metodologias, técnicas e tecnologias para o estudo da recepção e dos processos cognitivos e neurais nela envolvidos (ex. eye-tracking, fMRI, EEG/ERPs), bem como outras abordagens como o exame de superfícies, utilizando ferramentas como densitômetros ou análise de proteínas, utilizadas em áreas como a biocodologia.

- Estudos que reflectam como e em que medida os avanços e as novas técnicas desenvolvidas em áreas como a Neurociência e a Psicologia durante as últimas décadas levaram à obtenção de resultados empíricos que confirmaram, consolidaram ou contrariaram os contributos teóricos sobre a recepção postulados nas Ciências Humanas desde o século XIX.

- A análise dos modos de interação, atitudes e respostas psicológicas e comportamentais em relação a espaços, objetos e imagens produzidas num espaço de tempo próximo ao da sua contemplação/interação. Neste sentido, serão especialmente bem-vindas propostas que analisem as experiências de viajantes que contemplem produções num contexto geográfico ou cultural diferente do seu. Da mesma forma, será relevante abordar como diferentes formas de identidade colectiva ou pessoal (tais como género, etnia ou classe) têm uma influência definidora na recepção, interacção e interpretação.

- A análise dos modos de interação, atitudes e respostas psicológicas e comportamentais em relação a espaços, objetos e imagens produzidas em tempos históricos anteriores ao da sua contemplação/interação. Aqui, as propostas poderiam tratar, por exemplo, das variações na recepção de determinados objetos ao longo do tempo, observando as diferenças na forma como as produções de tempos passados são percebidas e interpretadas, seja porque não se enquadram nos preceitos estéticos de quem vê (porque passaram por processos de resignificação), ou porque representam valores ou sistemas com os quais o/a observadora/usuária não se identifica mais (por exemplo, *damnatio memoriae* ou ações de protesto).

As propostas poderão ser enviadas em espanhol, português, inglês e alemão até 26 de janeiro de 2024 às editoras do número: Alicia Miguélez (Departamento de História da Arte, Universidade NOVA de Lisboa, [alicia.miguel@fcsh.unl.pt](mailto:alicia.miguel@fcsh.unl.pt)) e Sara Carreño (Departamento de História da Arte, Universidade de Santiago de Compostela, [sara.carreno@usc.es](mailto:sara.carreno@usc.es)). Será preciso acompanhar a proposta de:

-Título

- Resumo (máx. 300 palavras).
- 3-5 palavras-chave.
- CV curto (máx. 100 palavras).

Além de propostas de artigos, também poderão ser enviadas propostas relacionadas a este mesmo tema para as seções “Obras para Lembrar”, Fontes e Resenções, que fazem parte dos conteúdos que a revista Miradas publica regularmente. Nestes casos, bastará enviar os pormenores da obra a ser analisada ou revisada, acompanhados de uma imagem no caso de “Obras para Lembrar”.

Para mais informação sobre a revista:

<https://journals.ub.uni-heidelberg.de/index.php/miradas/index>

---

CFP: Themenheft MIRADAS 2025

Erfahrung und Rezeption von Bildern, Objekten und Räumen auf der Iberischen Halbinsel und in den Américas

Die nächste themengebundene Ausgabe der Zeitschrift Miradas. Zeitschrift für Kunst- und Kulturgeschichte der Américas und der Iberischen Halbinsel (Nr. 9, Herbst 2025), die von der Universität Heidelberg herausgegeben wird, wird sich der Analyse der Erfahrung und Rezeption von Bildern, Objekten und Räumen in den Gebieten der Iberischen Halbinsel und der Américas widmen.

Das Thema entspricht einem der wichtigsten Paradigmenwechsel, den die Kunstgeschichte als Disziplin in den letzten Jahrzehnten vollzogen hat und der dazu geführt hat, dass die Aufmerksamkeit nicht nur auf das Objekt, das Bild und den Raum an sich gerichtet wird, sondern auch auf die Analyse ihrer Beziehung zu den Betrachtenden, Rezipient\*innen und Nutzer\*innen, wobei Fragen wie die Wahrnehmung, die Interaktion und die Art und Weise von Reaktionen im Fokus stehen. Dieses spezifische Interesse innerhalb der Kunstgeschichte entwickelte sich parallel zu neuen Wissensbereichen der Geistes- und Sozialwissenschaften, die durch den Einfluss der Rezeptionstheorie auf die Literatur- und Kommunikationswissenschaft seit den 1960er und 70er Jahren entstanden sind. Das Ergebnis dieses wachsenden Interesses ist beispielsweise die Entwicklung neuer Wissens- und Forschungsbereiche wie der Neuroästhetik, oder der auf die ästhetische Erfahrung angewandten kognitiven Neurowissenschaft, die sich auf die Untersuchung psychologischer Prozesse und ihrer neuronalen Korrelate bei der Betrachtung oder Interaktion mit Bildern oder Objekten konzentriert.

Auf dieser Grundlage soll das Themenheft Erfahrung und Rezeption aus einer multifokalen Perspektive in den Blick nehmen und Beiträge zusammenführen, die einen grundlegenden theoretischen und methodologischen Ansatz widerspiegeln, sowie andere, die sich auf die Analyse spezifischer Fallbeispiele mit Bezug zur Iberischen Halbinsel und den Américas konzentrieren. Die Schwerpunkte der Zeitschrift Miradas berücksichtigend, sollen Vorschläge, die sich mit transkulturellen Aspekten dieser global verbundenen Regionen befassen, besonders willkommen sein - dies gilt für historische wie gegenwärtige Ansätze und Beispiele ebenso wie für

zeitgenössische Rezeptionspraktiken auf dem amerikanischen Kontinent.

Beitragsvorschläge können sich befassen mit (sind aber nicht beschränkt auf):

- o Anwendung neuer Methoden, Techniken und Technologien zur Untersuchung kognitiver und neuronaler Prozesse und der Wahrnehmung (z. B. Eye-Tracking, funktionelle Magnetresonanztomographie (fMRI), EEG/ERPs) sowie der Oberflächenanalyse mit Hilfe von Instrumenten wie Densitometern oder der Proteinanalyse, die beispielsweise in der Biokodikologie eingesetzt werden.

- o Studien, die widerspiegeln, wie und inwieweit die Fortschritte und neuen Techniken, die in Bereichen wie den Neurowissenschaften und der Psychologie in den letzten Jahrzehnten entwickelt wurden, zu empirischen Ergebnissen geführt haben, die die theoretischen Beiträge zur Rezeption, die in den Geisteswissenschaften seit dem 19. Jahrhundert geleistet wurden, bestätigt, konsolidiert oder widerlegt haben.

- o Die Analyse der Interaktionsweisen, der Einstellungen, der psychologischen und verhaltensmäßigen Reaktionen des Menschen in Bezug auf Räume, Objekte und Bilder, die in einem zeitlichen Bogen entstehen, der dem ihrer Betrachtung nahe kommt. In diesem Sinne sind Vorschläge, die die Erfahrungen von Reisenden analysieren, die Produktionen in einem anderen geografischen oder kulturellen Kontext als dem eigenen betrachten, besonders willkommen. Ebenso kann untersucht werden, wie verschiedene Formen kollektiver oder persönlicher Identität (wie Geschlecht, Ethnizität oder Klasse) die Formen der Rezeption, Interaktion oder Interpretation beeinflussen.

- o Die Analyse der Interaktionsformen, der Einstellungen, der psychologischen und verhaltensmäßigen Reaktionen von Rezipient\*innen in Bezug auf Räume, Objekte und Bilder, die in in der jeweiligen Vergangenheit entstanden sind. In diesem Zusammenhang sind Vorschläge willkommen, z. B. zu Rezeptions-Veränderungen in Reaktion auf bestimmte Objekte im Laufe der Zeit, wobei die Unterschiede in der Art und Weise zu beobachten sind, wie Produktionen aus vergangenen Epochen wahrgenommen und interpretiert werden, sei es, weil sie nicht den ästhetischen Geboten der Zeit entsprechen, weil sie Prozesse der Resignation durchlaufen haben oder weil sie Werte oder Systeme repräsentieren, mit denen sich die\*der Betrachter\*in/Nutzer\*in nicht mehr identifiziert (z. B. damnatio memoriae oder Protestaktionen).

Die Vorschläge können in Spanisch, Portugiesisch, Englisch und Deutsch bis zum 26. Januar 2024 an die Herausgeberinnen des Themenheftes gesendet werden: Alicia Miguélez (Departamento de Historia da Arte, Universidade NOVA de Lisboa: [alicia.miguel@fcsh.unl.pt](mailto:alicia.miguel@fcsh.unl.pt)) und Sara Carreño (Departamento de Historia da Arte, Universidade de Santiago de Compostela: [sara.carreno@usc.es](mailto:sara.carreno@usc.es)).

Jedem Vorschlag sind beizufügen:

- o Titel
- o Zusammenfassung/Abstract (max. 300 Wörter)
- o 3-5 Schlagworte
- o Kurz-Bio (max. 100 Wörter).

Neben den Vorschlägen für wissenschaftliche Artikel können auch Vorschläge zum selben Thema für die in allen Ausgaben enthaltenen Rubriken "Kunstwerke fürs Gedächtnis", Quellen und Rezensionen eingereicht werden. In diesen Fällen genügt es, die Einzelheiten des zu analysierenden oder zu rezensierenden Werks zu nennen, im Falle der "Kunstwerke fürs Gedächtnis" mit einem Bild.

Mehr Informationen:

<https://journals.ub.uni-heidelberg.de/index.php/miradas/index>

Quellennachweis:

CFP: Miradas, no. 9 (2025): Experience and Reception of Images, Objects and Spaces. In: ArtHist.net, 12.01.2024. Letzter Zugriff 25.04.2025. <<https://arthist.net/archive/40951>>.