

## Referent:in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Hessische Kulturstiftung

Wiesbaden, 15.02.2024

Bewerbungsschluss: 15.01.2024

Schürmann

Referent:in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
(m/w/d)

Die Hessische Kulturstiftung ist eine Stiftung bürgerlichen Rechtes in Trägerschaft des Landes Hessen mit Sitz in Wiesbaden. Ihr Zweck ist die Förderung von Einrichtungen der bildnerischen Medien, von Archiven und Bibliotheken in Hessen durch Finanzierung ausgewählter Ankäufe, Ausstellungen oder Publikationen.

Darüber hinaus unterhält die Stiftung ein Stipendienprogramm für Künstlerinnen und Künstler der bildnerischen Medien. Weitere Details entnehmen Sie bitte unserer Website.

In unserem fünfköpfigen Team ist eine Stelle als Referent bzw. Referentin in für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu besetzen (100%, unbefristet).

Arbeitsbeginn: ab 15. Februar 2024.

### Ihr Profil

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium der Kommunikations- oder Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation

mehrjährige Erfahrung im Bereich Journalismus und Redaktionsarbeit, vorwiegend im Kulturbereich

Kontakte in regionale und überregionale journalistische Netzwerke

erfolgreiche Planung und Umsetzung von Presse- und Kommunikationsformaten

Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch (Wort und Schrift)

sicherer Umgang mit gängigen Text- und Bildbearbeitungsprogrammen

Erfahrungen im Bereich Digitalisierung, gute EDV-Kenntnisse

Teamorientierung, Sozialkompetenz und sicheres Auftreten

hohes Maß an Initiative und Belastbarkeit

Fähigkeit, komplexe Inhalte verständlich und anschaulich zu vermitteln

### Zu Ihren Aufgaben zählen

Konzeption und Umsetzung der Jahresplanung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Kulturstiftung in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung

Kommunikation und Zusammenarbeit mit Museen, Kunstvereinen und weiteren Kultureinrichtungen, mit Presservertreter:innen und Autor:innen

Textarbeit für Pressemitteilungen, Pressezitate, Grußworte, Geschäftsberichte, ferner Artikel und Beiträge für unterschiedliche Medien und Zielgruppen, sowohl analog als auch digital  
Konzeption und Umsetzung von Presseterminen und Pressekonferenzen sowie Steuerung der dazugehörigen analogen und digitalen Kommunikation und Koordination von Presseanfragen  
Ausbau des Pressenetzwerks  
inhaltliche und redaktionelle Betreuung der sozialen Medien der Kulturstiftung  
Pflege und Erweiterung der Adressdatenbank, Dokumentation sowie Archivierung, Auswertung und Vermittlung der Pressearbeit  
redaktionelle Betreuung des vierteljährlich erscheinenden Newsletters maecenas und des jährlich erscheinenden Geschäftsberichts.

Wir bieten eine Vollzeitstelle in Bezahlung analog zur Tarifgruppe TV-H 11. Alle weiteren Leistungen erfolgen in Orientierung am Tarifvertrag des Landes Hessen.

Der Arbeitsplatz befindet sich in den Büroräumen der Stiftung. Homeoffice ist in Abstimmung mit der Geschäftsführung möglich. Die Bereitschaft, auch gelegentlich an Abenden und Wochenenden zu arbeiten, wird vorausgesetzt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die Sie uns bitte inkl. Lebenslauf, einem aussagekräftigen Anschreiben und Arbeitszeugnissen mit dem Betreff „Bewerbung: Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ bis 15. Januar 2024 an folgende Adressen schicken:

Per Post:

Hessische Kulturstiftung  
Personal/Bewerbung  
Luisenstraße 3 HH  
65185 Wiesbaden

oder per E-Mail (alle Unterlagen in einer Datei bis max. 10 MB) an:  
info@hkst.de

Im Rahmen des Auswahlverfahrens können entstandene Reisekosten nach dem Hessischen Reisekostengesetz erstattet werden (BGB § 670) Diese Stellenanzeige können Sie auch als PDF downloaden.

Quellennachweis:

JOB: Referent:in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Hessische Kulturstiftung. In: ArtHist.net, 09.01.2024.

Letzter Zugriff 05.05.2025. <<https://arthist.net/archive/40883>>.