De indicadores de evaluación cultural y políticas culturales (Málaga, 20 Sep 23)

iArtHis_Lab, Departamento de Historia del Arte, Málaga, Spain, 20.09.2023

Nuria Rodríguez-Ortega, Málaga

Seminario de indicadores de evaluación cultural y políticas culturales públicas. Evaluar la cultura en la era del big data y la inteligencia artificial. Entre lo cuantitativo y lo cualitativo.

Organizan: proyectos Andalex (PY20_00508 y UMA20-FEDERJA-126) y Complexhibit (PID2021-125037NB-I00), iArtHis_Lab, Departamento de Historia del Arte
Coordinación científica: Nuria Rodríguez Ortega y Antonio Castro (UMA)
Secretaría: Leticia Crespillo Marí (UMA)

¿De qué herramientas de evaluación disponemos para conocer el impacto efectivo que sobre la ciudadanía tienen las iniciativas culturales que se llevan a cabo? ¿Cuáles son las que necesitamos y no tenemos? ¿Cómo medimos el valor cultural? Estas son algunas de las preguntas que se plantearán en este seminario, primero de una serie dedicado a profundizar sobre los problemas, retos y oportunidades que representa la elaboración de indicadores de evaluación cultural que puedan ser útiles para el diseño de políticas culturales públicas. En concreto, queremos reflexionar sobre qué dimensiones necesitan y merecen ser evaluadas y de qué modo las tecnologías de IA y big data pueden ser un acicate para establecer estos nuevos modelos.

Este seminario se inscribe en el marco de los proyectos Andalex y Complexhibit, financiados por la Junta de Andalucía y el Ministerio de Ciencia e Innovación, respectivamente, y coordinados por el grupo de investigación iArtHis_Lab de la Universidad de Málaga. En el marco de estos proyectos, se ha desarrollado un repositorio de datos sobre el ecosistema expositivo en España durante las últimas décadas. Este repositorio está abierto y disponible para su reutilización con el propósito de generar nuevo conocimiento y valor, incluyendo la creación de indicadores innovadores para la evaluación cultural.
Imparte: Luis Navarro Ardoy (Doctor en Sociología. Universidad Pablo de Olavide)
Máx. 30 plazas. Se requiere inscripción previa en: https://shorturl.at/belHR
Se expedirá certificado de participación a efectos curriculares.

Programa:

20 septiembre
Mañana (Sala de Grados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación)

[acceso libro hasta completar aforo]

10:15 Inauguración

10.30-11:00. Pau Rausell Köster (Profesor titular del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València. Director del Área de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo (Econcult). Contar cultura: los esfuerzos en la elaboración de datos e indicadores para la monitorización de los procesos y los impactos de los sectores culturales y creativos. Experiencias desde la práctica Econcult.

11:00-11:30 Nuria Rodríguez Ortega y Antonio Castro (Catedrática de Historia del Arte / Profesor titular de Ciencias de la Comunicación – UMA). Propuesta de un modelo de sistema de indicadores para la evaluación en el ámbito digital de exposiciones artísticas

11:30-12:00. Marta Pérez Ibáñez (Doctora en Historia del Arte. Especialista en mercado del arte contemporáneo. Universidad Francisco de Vitoria). Indicadores sobre públicos en museos. Diferentes aproximaciones metodológicas

12:00-12:15 Descanso

12:15-12:45. Cristina Pérez Ordóñez (Profesora de Ciencias de la Comunicación – UMA) Más allá de los indicadores económicos: los otros valores de los festivales de música

13:00-14:00. Panel de discusión. ¿Qué evaluar? ¿Para qué? ¿Por qué?
Nani Soriano. Gestora cultural
Iván de la Torre. Comisario, crítico de arte, profesor de Historia del Arte (US)
Salvador Haro. Artista, comisario, catedrático de Bellas Artes (UMA)
David Burbano. Artista, galerista
Modera: Nuria Rodríguez Ortega

16:00-19:30. Taller: Operacionalización y medida en el ámbito museográfico. Diseño de indicadores

Quellennachweis:

CONF: De indicadores de evaluación cultural y políticas culturales (Málaga, 20 Sep 23). In: ArtHist.net, 18.09.2023. Letzter Zugriff 13.11.2026. <https://arthist.net/archive/40125>.