Projektmanagement / Akquise (m/w/d), Kerber Verlag Berlin

Bewerbungsschluss: 24.09.2023

Kerber Verlag

Der Kerber Verlag ist ein internationaler Kunstbuchverlag für Publikationen zur zeitgenössischen Kunst, Fotografie sowie zur Kunst- und Kulturgeschichte. Zur Unterstützung unseres Teams in Berlin suchen wir ab sofort eine/n Projektmanager:in in Vollzeit oder Teilzeit.

Ihre Aufgaben:

- Weiterentwicklung und strategische Ausrichtung unseres Verlagsprogramms durch aktive Akquisition
- Repräsentation des Verlages bei Ausstellungen, Veranstaltungen und Messen
- enge Zusammenarbeit mit Auftraggeber:innen, nationalen und internationalen Kunden (Museen, Galerien und Künstler:innen)
- Organisation und Koordination anspruchsvoller Buchprojekte

Ihr Profil:

- geisteswissenschaftliches Hochschulstudium, idealerweise mit dem Schwerpunkt Neuere Kunst, Kunst- und Kulturgeschichte
- mehrjährige Erfahrung im Verlagsbereich
- Vernetzung in der Kunstszene
- selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- ausgeprägtes Kommunikationstalent, Freude am Umgang mit Menschen, Reisebereitschaft im In- und Ausland
- hohe Sprach- und Textkompetenz, Fremdsprachenkenntnisse: Englisch (fließend in Wort und Schrift), weitere Fremdsprachen sind von Vorteil

Was wir bieten:

- abwechslungsreiche Aufgaben innerhalb eines sehr kollegialen und selbstständig arbeitenden Teams
- eine ansprechende Arbeitsatmosphäre in Berlin-Mitte
- flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Option

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

KERBER VERLAG

Marion Mühlnikel

marion.muehlnikel@kerberverlag.com

www.kerberverlag.com

Bewerbungsende ist der 24.09.2023

Für mögliche Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Quellennachweis:

JOB: Projektmanagement / Akquise (m/w/d), Kerber Verlag Berlin. In: ArtHist.net, 06.09.2023. Letzter Zugriff 12.05.2025. <<https://arthist.net/archive/39954>>.