

Esse, no. 111: Tourism

Eingabeschluss : 01.04.2024

Sylvette Babin

[Le français suivra]

TOURISM

From space tourism to recreational exploration of the ocean depths to conquest of the tallest peaks in the world, tourism has taken a turn for what can only be called the extreme in recent years. Whether paeans to “human genius” or pure megalomaniacal delirium, these costly undertakings are often detrimental to both the human beings and the flora and fauna at their destinations. Such extravagant adventures are the prerogative of a wealthy minority that is constantly expanding the very definition of tourism, but one can’t say the same for “ordinary” tourism, which is becoming more and more popular (and lucrative for its purveyors). The tourism sector tops the rankings of global industries; the number of international tourists will reach 1.8 billion by 2030. In an era of discount flights and massive Airbnbification of housing, tourism is becoming synonymous with exploitation, raising ethical questions and paradoxically engendering tourismophobia and the emergence of new, alternative forms of organized travel (solidarity tourism, eco-volunteerism, slow tourism, and so on).

With tourism expanding as a complex social, cultural, and economic phenomenon, today more than ever it is exceeding the globe’s capacity for ecological absorption and endangering human and natural environments many of which are already fragile. The connections between colonialism and the idea of tourism are also at the very core of its definition; modern tourism has its roots in the spread of colonial empires, which imposed a form of cultural and political imperialism that is still perceptible in how we construct the concepts of identity, alterity, exoticism, and folklore.

Far from lagging behind these latest trends, art, not to be outdone, ingeniously competes within this frenzy of recreation and tourism. Which isolated or improbable spot will host the next artist residency? Which art biennial will draw the most traffic? Which work of public art or great museum will draw the most visitors? Which open-air museum will be home to the most ambitious installations or sculptures? All bets are off; unbelievably, Jeff Koons’s project Moon Phases will feature 125 small sculptures on the moon. Literally, the sky is the limit!

Although we may criticize its origins and inner workings, tourism remains an essential lever for the development and survival of devitalized cities, regions, and institutions, and its contribution to the health of art ecosystems is undeniable, as exemplified by policies for integrating arts with architecture, local crafts, and the artistic and cultural sovereignty of certain communities. Today, tourism and art are natural allies in global touristification, offering artists and many art institutions

opportunities or a platform for showcasing their work in an exchange of good practices. Tourism's essentially visual nature—we travel to see other places, as the saying goes—connects it, seemingly irrevocably, to photography, the preferred medium for documentation and memory. Landscape, an indispensable motif of tourism, has itself become a site of museumification and appropriation (cultural, natural, historical), as if the constantly increasing pressure of neoliberalism has caused a reversal in the way we look at things: it is not enough simply to contemplate the immensity of the mountain, we have to conquer it at all costs—as evidenced by the huge throngs of climbers (and of rubbish) on Mount Everest.

The backlash from the pandemic has highlighted the burden placed by over-tourism on certain sites, including the world's leading centres of contemporary art, such as New York, Paris, and Venice. The waters of the Serenissima have returned to their old colours as the hordes of tourists have left its canals, moving on to more local destinations, as tourism never exhausts its resources—except those of the environments that its denizens invade en masse.

In light of these many issues at the intersection of contemporary art, leisure, ecology and “destination culture” as a whole, this thematic issue seeks to uncover the strategies that artists and critical thinkers deploy to revisit the very notion of tourism. *Esse arts + opinions* invites authors to propose texts that make tourism the basis for theoretical explorations and artistic research. What is the role of artists, art institutions, and governmental organizations in the era of “touristic worldophagy,” to use the sociologist Rodolphe Christin's expression? Could contemporary tourism be the springboard to a new awareness of alterity? How is the desire for counter-tourism or “nano-tourism” manifested in the field of contemporary art? What should we think of new, “eco-responsible” or “sustainable” forms of tourism? Can they offer an opportunity for a more embodied relationship between humans and their environment? All of these questions and many more will be the subject of this issue.

Send your text in US letter format (1,500 and 2,000 words, doc, docx, or rtf) to redaction@esse.ca before April 1st, 2024. Please include a short biography (45 words), an abstract of the text, and postal and email addresses.

We also welcome submissions (reviews, essays, analyses of contemporary art issues) not related to a particular theme. An acknowledgment of receipt will be sent within 7 days of the deadline. If you have not been notified, please contact us to ensure your text has been received.

EDITORIAL POLICY

Published by Les éditions Esse, *Esse arts + opinions* is a bilingual magazine focused mainly on contemporary art and multidisciplinary practices. Specializing in essays on issues in art today, the magazine publishes critical analyses that address art in relation to its context. Each issue contains a thematic section, portfolios of artworks, articles critiquing the international culture scene, and reviews of exhibitions, events, and publications. The *esse.ca* platform also offers articles on contemporary art and an archive of previous issues of *Esse*.

Submissions are accepted three times a year: January 10th, April 1st and September 1st. The texts can be submitted for one of the following 3 sections:

- Feature: essays between 1,500 and 2,000 words. The guideline regarding the theme is available

online 4 to 6 months prior to the deadline: <http://esse.ca/en/callforpapers>

- Articles: essays, articles or interviews between 1,250 and 2,000 words.

- Reviews: reviews of exhibitions, events or publications (maximum 500 words, without footnotes, or 950 words, with one or two footnotes maximum). You can find guidelines for reviews here: <https://esse.ca/en/publishing-guidelines>

1. With the exception of the expressed consent of Les éditions Esse, the writer agrees to submit a previously unpublished, original text.

2. All articles are reviewed by the Editorial Board, which reserves the right to accept or refuse a submitted article. Selection criteria are based on the quality of the analyze and writing, the relevance of the text in the issue (in regards to the theme) and on the relevance of the chosen artworks and artists. Selection of articles may take up to 6 weeks after submission by the writer. The Board's decision is final. A refused text will not be re-evaluated.

3. With the exception of the expressed consent of the Board, the Board does not consider articles that may represent a potential conflict of interest between the writer and the content of the article (i.e., a text written by the curator of an exhibition).

4. The writers whose pieces are selected commit to format their text according to the typographic standards of Esse, following the guidelines sent to them with the publishing contract.

5. With the respect to the vision and style of the writer, the Board reserves the right to ask for corrections and modifications to be made to ensure overall clarity, and coherence of an article.

6. Conditionally accepted articles will be up for discussion between the writer and the Board. If changes are requested by the Board, the writer will have 15 (fifteen) days to carry these out.

7. All costs of typographical correction of the author's text shall be borne by Les éditions Esse except the author's corrections, if applicable, which shall be borne by the author.

TOURISME

Du tourisme spatial à l'exploration récréative des fonds marins en passant par la conquête des plus hauts sommets du monde, le tourisme a connu au courant des dernières années un tournant pour le moins extrême. Odes au « génie humain » ou pures délires mégalomanes, ces entreprises onéreuses et souvent délétères (pour l'humain comme pour la faune et la flore qu'il visite) demeurent l'apanage d'une minorité très riche qui n'a de cesse de repousser les frontières de la définition même du tourisme. Bien que cet aventurisme de l'extrême demeure l'apanage des plus nanti-es, on ne peut en dire autant du tourisme « ordinaire », lequel connaît un engouement de plus en plus généralisé (et lucratif). Ce secteur d'activité se place au premier rang des industries mondiales et le nombre estimé de touristes internationaux-ales atteindra 1,8 milliard d'ici 2030. À l'ère des vols à rabais et de la Airbnbification massive des logements, le qualificatif « touristique » se fait synonyme d'exploitation, sa simple pratique soulevant des questions éthiques et engendrant paradoxalement une tourismophobie et l'émergence de nouvelles formes de

tourismes alternatifs (tourisme solidaire, écovolontariat, slow tourisme...).

Le tourisme en tant que phénomène social, culturel et économique complexe prend de plus en plus d'ampleur, débordant aujourd'hui plus que jamais les capacités d'absorption écologique du globe et mettant en péril des milieux humains et naturels souvent déjà fragilisés. Les liens qui unissent le colonialisme à la notion de tourisme sont d'ailleurs au cœur même de sa définition, le tourisme moderne prenant racine dans l'implantation des empires coloniaux, lesquels ont imposé une forme d'impérialisme culturel et politique encore perceptible dans notre construction des notions d'identité, d'altérité, d'exotisme ou de folklore.

L'art, loin d'être à la remorque des dernières tendances, n'est pas en reste et concourt d'ingéniosité dans cette frénésie récréo-touristique. Quel lieux isolé ou improbable accueillera la prochaine résidence d'artiste? Quelle biennale d'art générera le plus d'achalandage, quelle œuvre d'art public, quelles grandes institutions muséales attirera le plus de visiteur-es? Quel musée à ciel ouvert accueillera les installations ou les sculptures les plus ambitieuses? Les paris sont ouverts et dépassent l'entendement, la Lune s'apprêtant à accueillir les 125 petites sculptures du projet Moon Phases de Jeff Koons... The sky is the limit!

S'il nous est permis d'en critiquer les origines et les rouages, le tourisme demeure un levier incontournable pour le développement et la pérennité de villes, de régions ou d'institutions dévitalisées, et on ne peut nier sa contribution pour la santé de des écosystèmes artistiques. On peut penser ici aux politiques d'intégration des arts à l'architecture, à l'artisanat local et à la souveraineté artistique et culturelle de certaines communautés. Tourisme et art sont aujourd'hui des alliés naturels dans cette touristification du monde, offrant aux artistes et aux multiples instances artistiques différentes occasions ou plate-forme pour mettre en valeur leur travail dans cet échange de bons procédés. Sa nature essentiellement visuelle – on voyage pour aller voir ailleurs, nous dit l'adage – n'est d'ailleurs pas étrangère aux liens indéfectibles que le tourisme semble avoir avec la photographie, médium privilégié de documentation et de mémoire. Le paysage, motif incontournable du tourisme, est devenu lui-même un lieu de muséification et d'appropriations (culturelle, naturelle, historique), comme s'il s'était opéré, sous la pression toujours plus grande du néolibéralisme, un renversement des regards: il ne nous suffit plus seulement de contempler l'immensité de la montagne, il nous faut la conquérir coûte que coûte, à preuve les attroupements monstres d'alpinistes (et de déchets) sur l'Everest.

Les ressacs de la pandémie ont d'ailleurs mis en lumière cette pression exercée par le surtourisme sur certains sites, dont les hauts lieux mondiaux de l'art contemporain comme New York, Paris ou Venise. Si les eaux de la Sérénissime ont retrouvé leurs couleurs avec le retrait des milliers de touristes de ses canaux, ça aura toutefois été aux dépens d'autres destinations plus locales, le tourisme n'épuisant jamais ses ressources, sinon celles des milieux qu'elle investit massivement.

À la lumière de ces enjeux multiples à la croisée de l'art contemporain, du loisir, de l'écologie et de toute la culture de destination, ce dossier cherche à mettre en lumière les stratégies déployées par les artistes et la pensée critique afin de revisiter la notion même de tourisme. Esse arts + opinions invite les auteur-es à proposer des textes qui font du tourisme le terrain commun d'interrogations théoriques et de recherches artistiques. Quel est le rôle des artistes, des institutions artistiques ou des organismes gouvernementaux à l'ère de la « mondophagie

touristique » pour reprendre l'expression du sociologue Rodolphe Christin? Le tourisme contemporain peut-il être le tremplin vers une nouvelle conscience de l'altérité? Comment se manifeste cette volonté d'un contre-tourisme ou d'un nanotourisme dans le champ de l'art contemporain? Que penser de ses nouvelles formes de tourisme écoresponsable ou durables? Peuvent-elles être une voie d'entrée pour vivre des rapports plus incarnés entre l'humain et son environnement? Toutes ces questions et nombre d'autres feront l'objet de ce dossier thématique.

Les textes proposés (de 1 500 à 2 000 mots maximum) peuvent être envoyés en format lettre US (DOCX ou RTF) à redaction@esse.ca avant le 1er avril 2024. Veuillez inclure, à même le texte, une courte notice biographique (35 mots), un résumé du texte, ainsi que votre adresse courriel et postale.

Les propositions non afférentes aux dossiers (critiques, essais et analyses sur différents sujets en art actuel) sont aussi les bienvenues. Un accusé de réception sera envoyé dans les 7 jours suivant la date de tombée. Si vous ne l'avez pas reçu, nous vous invitons à communiquer avec nous pour vérifier la réception de votre texte.

POLITIQUE ÉDITORIALE

Esse arts + opinions, publiée par Les éditions Esse, est une revue bilingue qui s'intéresse principalement à l'art contemporain et aux pratiques multidisciplinaires. La revue privilégie les essais sur l'art contemporain récent et les analyses critiques à travers des textes qui abordent l'art en relation avec le contexte dans lequel il s'inscrit.

Les auteur-es sont invité-es à proposer des textes les 10 janvier, 1er avril et 1er septembre de chaque année. Les textes peuvent être soumis à l'une des 3 sections suivantes :

- Dossier thématique: essais de 1 500 à 2 000 mots. L'orientation thématique est disponible en ligne 4 à 6 mois avant la date de tombée : <https://esse.ca/appel-de-textes/>

- Articles: essais, articles de fond ou entrevues de 1 250 à 2 000 mots (notes incluses).

-Comptes rendus: couvertures d'expositions, d'événements ou de publications (500 mots, sans notes de bas de page ou 950 mots, une ou deux notes de bas de page maximum). Vous pouvez consulter les protocoles de rédaction ici : <https://esse.ca/politiques-editoriales/>

1. À moins d'une entente contraire avec Les éditions Esse, l'auteur-e s'engage à soumettre un texte inédit et original.

2. Chaque texte est soumis au comité de rédaction, qui se réserve le droit de l'accepter ou de le refuser. Les critères de sélection sont basés sur la qualité de l'analyse et de la rédaction, la pertinence du texte dans le numéro en cours (la thématique), de la pertinence du corpus d'œuvres et d'artistes choisi-es. Un délai de 6 semaines est requis pour la sélection des textes. La décision de refuser un texte est sans appel.

3. À moins d'une entente contraire, le comité ne retient pas les textes étant sources possibles de conflit d'intérêts entre l'auteur-e et le sujet couvert (par exemple, les textes d'artistes sur leur propre pratique, les écrits par les commissaires d'expositions ou desdits événements ou par la

galerie d'un·e artiste).

4. Les auteur·es dont les textes sont retenus s'engagent à formater le texte selon les normes typographiques de Esse, suivant un document envoyé avec l'entente de publication.

5. Dans le respect de la vision et du style de l'auteur·e, le comité de rédaction se réserve le droit de demander des corrections de nature sémantique ou autre : qualité de la langue, structure générale du texte, clarté, carences, pertinence des titres et des sous-titres, normes de composition.

6. Les textes acceptés sous conditions feront l'objet d'une discussion entre l'auteur·e et le comité de rédaction. Si des modifications sont demandées, l'auteur·e se verra accorder quinze (15) jours pour les réaliser.

7. Tous les frais de correction typographique du texte de l'auteur·e seront à la charge des Éditions Esse sauf les corrections d'auteur·e, s'il y a lieu, qui seront à sa charge.

Quellennachweis:

CFP: Esse, no. 111: Tourism. In: ArtHist.net, 13.07.2023. Letzter Zugriff 15.06.2025.

<<https://arthist.net/archive/39792>>.