

Der Preis der Kunst (Berlin, 20 Oct 12)

Berlin, Technische Universität, Straße des Juni 135, Hauptgebäude, H 1035, 10623
Berlin, 20.10.2012

Dorothee Wimmer

Der Preis der Kunst. Atelier – Markt – Museum

Wer oder was bestimmt die Preise von Kunstwerken, ihre Entwicklungen und Schwankungen seit der Moderne? Der Workshop „Der Preis der Kunst. Atelier – Markt – Museum“ geht dieser Frage nach, in welcher Form im „System Kunstmarkt“ Museen, Akademien und Kunstvereine, Auktionshäuser und Galerien, Kunstmessen und die Forschungs- sowie Presseinstitutionen die Preisgestaltung(en) von Kunstwerken formen und transformieren.

Es ist der Eröffnungsworkshop des Forums Kunst und Markt, gegründet am Institut für Kunstwissenschaft und Historische Urbanistik der Technischen Universität Berlin. Ziel dieses Forums ist die systematische Untersuchung der Marktbedingungen und –mechanismen von Kunstproduktion, –handel und –rezeption seit Beginn der Moderne. In einer Vernetzung der Aktivitäten, Forschungen und Institutionen zum Themenfeld Kunstmarkt sollen die Praktiken, Techniken und Theorien der zunehmenden Ökonomisierung der Künste seit Beginn der Moderne erforscht und in Workshops, Tagungen sowie Vorträgen zur Diskussion gestellt werden.

Programm

Samstag, 20. Oktober 2012

9:30

Dorothee Wimmer und Bénédicte Savoy, Berlin:
Begrüßung und Einführung

Sektion 1

Wege in die Moderne

Moderation: Johannes Nathan, Berlin/Zürich

10:00

Sarah Salomon, Berlin

Kunst und Kommerz – Das Kunstwerk als Ware im Paris des Spätabolutismus

10:30

Bénédicte Savoy, Berlin

Symbolisches Kapital ? Preise im Louvre um 1800

11:00-11:30 Kaffeepause

11:30

Robert Skwirblies, Berlin

Staatliche Schätzung von Kunstwerken im Regno Italico, im Kirchenstaat und in Preußen
1815-1830

12:00

Anna Ahrens, Berlin

Berlins erste Kunsthalle – internationale Gegenwartskunst zum Gucken und Kaufen

12:30-14:00 Mittagspause

Sektion 2

Preise – Presse -Publikum

Moderation: Patrick Golenia, Berlin

14.00

Maria Obenaus, Berlin/Dresden

Die Preisentwicklung auf dem deutschen Kunstmarkt während des Ersten Weltkrieges

14:30

Lynn Rother, Berlin

Große Sammlungen als Phänomen des internationalen Kunstmarktes der 1920er und 30er Jahre

15:00-15:30 Kaffeepause

15:30

Gesa Jeuthe, Düsseldorf/Berlin

Was bestimmt den Wert der Kunst? Faktoren der Preisbildung am Beispiel der deutschen Moderne 1925 bis 1955

16.00

Harriet Häußler, Berlin

Die Gründung der Kölner Kunstmesse 1967 und ihre Auswirkung auf die Preise zeitgenössischer Kunst

16.30

Abschlussdiskussion

Tagungort:

Technische Universität Berlin, Straße des 17. Juni 135, Hauptgebäude, Senatssitzungssaal H
1035, 10623 Berlin

Kontakt: forumkunstundmarkt@web.de

Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung nicht erforderlich. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt.

Quellennachweis:

CONF: Der Preis der Kunst (Berlin, 20 Oct 12). In: ArtHist.net, 08.10.2012. Letzter Zugriff 15.12.2025.

<<https://arthist.net/archive/3963>>.