

## Volontariat (80–100%): Kulturmanagement, Kommunikation, Marketing, St. Gallen

Textilmuseum St.Gallen

Bewerbungsschluss: 30.04.2023

Textilmuseum St.Gallen

Volontariat (80-100%) für 12 Monate mit Schwerpunkt Kulturmanagement, Kommunikation und Marketing.

Das Textilmuseum St.Gallen beherbergt eine der bedeutendsten Textilsammlungen der Schweiz. Das ambitionierte Ausstellungs- und Veranstaltungsprogramm des Museums widmet sich Themen aus den Bereichen Mode, Design, Textil- und Industriegeschichte. Ein vielfältiges Rahmenprogramm, spannende Vermittlungsangebote, eine historische Textilbibliothek sowie ein attraktiver Shop ergänzen das Angebot. Das Museum verfolgt eine strategische und bauliche Neuausrichtung.

Wir suchen eine/n Volontär:in zur Verstärkung unseres Teams ab 1. September 2023 oder nach Vereinbarung.

Wir bieten:

- profunde Einblicke in die vielfältigen Aktivitäten eines auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene agierenden kulturhistorischen Museums
- Kontakte zu Wissenschaftler:innen und Kulturschaffenden
- vielfältige, praktische Erfahrungen im Bereich Kulturmanagement und Kommunikation
- Mitarbeit in einem erfahrenen, engagierten und interdisziplinären Team

Sie verfügen über:

- einen Studienabschluss (Bachelor oder Master) in Fachrichtung Geschichte, Kunstgeschichte, Medienwissenschaften oder Kulturmanagement o.ä.
- Kenntnisse und Erfahrungen im Administrationsbereich
- Interesse an den Themen Design, Textilien und Mode
- Kommunikationsfähigkeit, Teamgeist, Selbständigkeit, Flexibilität, -Eigeninitiative und Freude an Administrations- und Organisationsaufgaben
- ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift; sehr gute Englischkenntnisse, Französischkenntnisse sind erwünscht
- hohe Medienaffinität, technisches Flair für die Erstellung und Bearbeitung von Bild-/Videomaterial; versiert im Umgang mit Social Media.
- Geübter Umgang mit gängigen IT-Anwendungen (Microsoft Teams) ist erforderlich; Kenntnisse in Adobe Photoshop, InDesign und WordPress sind von Vorteil.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit in der Kommunikation und beim Marketing, beim Erstellen von Medienmitteilungen und

Newslettern, bei der Mediaplanung, der Betreuung von Website und Social-Media-Kanälen

-Administrationsaufgaben im Bereich des Museumsmanagements

-Mitarbeit beim Fundraising, Recherchen, Gesuche stellen etc.

-Mitarbeit bei Evaluationen und Abrechnungen

-Aushilfe im Besucherdienst und bei Events

Das Textilmuseum St. Gallen ist ein offenes Haus und legt Wert auf Chancengleichheit und Diversität. Wir freuen uns über Bewerbungen aller Nationalitäten und jeglichen Geschlechts.

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) in einem PDF per E-Mail bis spätestens 30. April 2023 an:

Juliane Sauer

jsauer@textilmuseum.ch

Quellennachweis:

JOB: Volontariat (80-100%): Kulturmanagement, Kommunikation, Marketing, St. Gallen. In: Arthist.net,

21.04.2023. Letzter Zugriff 16.12.2025. <<https://arthist.net/archive/39121>>.