

Populäre Bildkulturen in der Vormoderne (Landau/online, 7-9 Oct 22)

Universität Koblenz-Landau (Campus Landau) // online, 07.-09.10.2022

Maria Männig

Populäre Bildkulturen. Prozesse der Produktion, Distribution und Rezeption in der Vormoderne.
Tagung am Institut für Kunstwissenschaft und Bildende Kunst der Universität Koblenz-Landau
(Campus Landau)

Freitag, 07.10.2022

14:00 Registrierung

15:00 Prof. Dr. Ekaterini Kepetzi & Dr. Maria Männig: Begrüßung und Einführung

15:45 Kaffeepause

THEORIEN DES POPULÄREN

16:15 Prof. Dr. Stephan Packard (Köln): Zwischen Wahrnehmungsnähe und sozialer Differenz:
Gestaffelte Modalitäten in populären Bildrezeptionen

17:00 Dr. Maria Männig (Landau): Dividuelle Produktion. Überlegungen zu einer bildwissenschaftlichen
Perspektive auf Popularisierungsphänomene

17:45 Ende im Hotel

19:00 ÖFFENTLICHER ABENDVORTRAG (Festsaal Bürgerstraße, Landau i. d. Pfalz)

Begrüßung durch den Dekan des Fachbereichs 6 Kultur- und Sozialwissenschaften Herrn Prof. Dr.
Werner Sesselmeier

Prof. Dr. Michaela Ott (Hamburg): Vom Individuum zur Dividuation. Plädoyer für eine erkenntnis-
theoretische Komplizierung

Samstag, 08.10.2022

SCHIMPF UND SCHANDE

09:15 Prof. Dr. Johannes Tripps (Heidelberg): Zwischen Dornen und Dreck - Zum Umgang mit
widerspenstigen Heiligen

10:00 PD Dr. Doris Lehmann (Wuppertal): „mein posheit macht mich weid bekant“ – Muster und
Anschläge entehrender Bilder (1460–1560)

10:45 Kaffeepause

DAS POPULÄRE IM POLITISCHEN

11:15 Dr. Joris C. Heyder (Tübingen): Grenzen der Ähnlichkeit. ‚Uneindeutigkeit‘ als Figur des
Populären am Beispiel der ‚Maghet van Ghend‘

12:00 Mittagspause

14:00 [Programmänderung] Mariam Hammami (Tübingen): „A jamais memorable“. Die Eroberung der Antwerpener Zitadelle in der niederländischen Bildkultur der Frühen Neuzeit

14:45 PD Dr. Andreas Beck (Bochum): München leuchtete. Populäremblematische barocke Herrscherinszenierung bei den Exequien Kaiser Karls VII. (1745)

15:30 Kaffeepause

DAS POPULÄRE IN SERIE

16:00 Prof. Dr. Julian Jachmann (Regensburg): Ornament und Bild: Aspekte der Popularisierung in Augsburger Druckserien 1648–1805

16:45 Dr. Lars Zieke (Jena): Reproduktion – Distribution – Translation. Der Recueil Jullienne als Medium der Popularisierung Watteaus

17:30 Kaffeepause

17:45 Prof. Dr. Ekaterini Kepetzis (Landau): Populär/Elitär? Diversifizierte Vermarktungsstrategien in William Hogarths Druckgrafiken

Sonntag, 09.10.2022

POPULÄRE WERTE

10:00 Prof. Dr. Susanne Wittekind (Köln): Brakteaten: Propaganda – Erinnerung – Schutz – Schmuck

10:45 Kaffeepause

DER HIMMEL ALS POPULÄRES BILD

11:15 Pia Bornus (Köln): Der Himmel als populäres Bild

12:00 Abschlussdiskussion

Organisation: Prof. Dr. Ekaterini Kepetzis & Dr. Maria Männig

Die Vorträge finden im Tagungsraum des Hotels Soho statt. Da die Platzkapazitäten hier begrenzt sind, ist eine Publikumsteilnahme nur online möglich. Diese findet via Zoom statt:

<https://uni-landau-de.zoom.us/j/65221001442?pwd=NUZMRHNjM3FYK21tN0NTZCtuSEXuQT09>

Zur Online-Teilnahme ist ein Login/Registrierung über Zoom notwendig.

Die Tagung wird großzügig gefördert durch den Strategiefonds der Universität Koblenz-Landau.

Quellennachweis:

CONF: Populäre Bildkulturen in der Vormoderne (Landau/online, 7-9 Oct 22). In: ArtHist.net, 29.09.2022.

Letzter Zugriff 22.08.2025. <<https://arthist.net/archive/37550>>.