

Mitarbeiter:in (m/w/d) Sponsoring und Partnerschaften, Kunstmuseen Krefeld

Stadt Krefeld

Bewerbungsschluss: 30.06.2022

Frau Laura Jablonski

Inmitten der Metropolregion Rheinland ist Krefeld eine Großstadt mit Charakter, viel Grün und hoher Lebensqualität – kulturell lebendig, wirtschaftlich dynamisch, mit einer engagierten Stadtgesellschaft. Unsere lange Tradition der Kreativität und Weltoffenheit wird auch in der Gegenwart spürbar.

Machen Sie Krefeld mit uns l(i)ebenswert! Die Stadtverwaltung Krefeld ist vor Ort eine der größten Arbeitgeberinnen. Im Zusammenwirken mit der Bürgerschaft organisieren und gestalten rund 4000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Alltag und das tägliche Miteinander in unserer Stadt.

Zur Verstärkung des Teams der Kunstmuseen Krefeld suchen wir einen/eine Mitarbeiter:in (m/w/d) Sponsoring und Partnerschaften

Kennziffer E - 179/22/41K | Beginn zum nächstmöglichen Zeitpunkt | unbefristet | Vollzeit/Teilzeit möglich | Vergütung EG 11 TVöD | Bewerbungsfrist: 30.06.2022

Die Stadtverwaltung Krefeld sucht Sie als Mitarbeiter:in (m/w/d) Fundraising für die Kunstmuseen Krefeld des Fachbereichs Kultur.

Die Kunstmuseen Krefeld mit ihren drei Häusern – dem 1897 eröffneten Kaiser Wilhelm Museum und dem von Ludwig Mies van der Rohe gestalteten Villenensemble Haus Lange und Haus Esters – gehören zu den wichtigsten Museen für moderne und zeitgenössische Kunst, Design und Architektur in Nordrhein-Westfalen. Ein experimentierfreudiges, international ausgerichtetes, epochen- und spartenübergreifendes Programm sowie ortsspezifische Projekte kennzeichnen die Kunstmuseen Krefeld. Die umfangreiche Sammlung bildender und angewandter Kunst reicht vom späten Mittelalter bis heute. Besondere Schwerpunkte liegen unter anderem in den Bereichen Deutscher Werkbund, Abstraktion und Kunst nach 1945 sowie zeitgenössische Kunst und Design.

Die Stelle baut auf ein Netzwerk an Förderern und Sponsoren auf. Die Kunstmuseen Krefeld erhalten regelmäßig von unterschiedlichen Förderern Unterstützung und arbeiten mit lokalen Unternehmen aktiv zusammen. Das Ausstellungsprogramm wie auch viele Einzelprojekte können nur mit Hilfe von verlässlichen Partnern realisiert werden.

Wenn Sie über ein abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Kunstgeschichte, Kulturmanagement, Kulturwissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften verfügen, freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung!

Ihr Profil:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Kunstgeschichte, Kulturmanagement, Kulturwissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften
- Berufserfahrung im Fundraising, Sponsoring oder Marketing, idealerweise in einem Kulturbetrieb oder einem kulturnahen Bereich

Darüber hinaus wäre wünschenswert:

- fundierte Kenntnisse in der Drittmittelakquise
- hohe analytische Fähigkeiten und strategische Kompetenz
- eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Organisationsgeschick und soziale Kompetenz
- gute Englischkenntnisse
- Flexibilität und Belastbarkeit
- eine sichere Anwendung der gängigen MS Office Produkte

Ihre Aufgaben:

- Weiterentwicklung des strategischen Sponsoring-Konzeptes
- Pflege und Ausbau des regionalen und internationalen Netzwerks an Förderern aus der Privatwirtschaft
- Betreuung von Stiftungen und öffentlichen Zuwendern
- Kundenmanagement
- Eventmanagement im Rahmen von Partnerschaften
- Bearbeitung von Anträgen öffentlicher Förderer
- eigenständige Ressourcenplanung und aktive Recherche von weiteren Drittmitteln
- Kontrolle und Auswertung der Maßnahmen

Wir bieten Ihnen:

- Gesundheitsmanagement / Sport
- 30 Tage Urlaub
- Moderne Arbeitsplatzausstattung
- Homeoffice (Stellenabhängig) /flexible Arbeitszeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Personalentwicklung/Coaching/Mentoring
- Onboarding
- Sicherer Arbeitsplatz
- Feedback/ Ideenmanagement

Wir bieten Ihnen einen attraktiven Arbeitsplatz in einem lebendigen Team und in einem Museum, das international wie auch bürgernah agiert. Die Kunstmuseen Krefeld verstehen sich als einen diskursiven und offenen Ort, an dem zeitgenössische Tendenzen im interdisziplinären Dialog stehen und historische Strömungen neu verhandelt werden.

Für fachliche Fragen hinsichtlich der ausgeschriebenen Stelle steht Ihnen bei den Kunstmuseen Krefeld Frau Beatrix Schiffer (Tel. 02151/97558-155) zur Verfügung. Ihre Ansprechpartnerin im Fachbereich Verwaltungssteuerung und -service ist Frau Laura Jablonski (Tel. 02151/86-1674).

Die Stadt Krefeld fördert aktiv die Gleichstellung der Geschlechter und setzt sich für Chanceng-

leichheit und Diversität ein. Wir erwarten von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dass sie an der Erreichung dieser Ziele aktiv mitwirken und begrüßen die Bewerbungen von Menschen unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Orientierung und geschlechtlicher Identität.

Die Stadtverwaltung Krefeld hat sich verpflichtet, einen ausgewogenen Anteil von Frauen und Männern gegenwärtig und in Zukunft sicherzustellen. Frauen sind deshalb ausdrücklich angesprochen, sich zu bewerben. Die Auswahlentscheidungen erfolgen unter Berücksichtigung der Regelungen im Sozialgesetzbuch IX, im Landesgleichstellungsgesetz NRW sowie unseres aktuellen Gleichstellungsplans.

Quellennachweis:

JOB: Mitarbeiter:in (m/w/d) Sponsoring und Partnerschaften, Kunstmuseen Krefeld. In: ArtHist.net, 11.06.2022. Letzter Zugriff 22.04.2026. <<https://arthist.net/archive/36918>>.