

## Volontariat, Kommunikation, Eventmanagement, Besucherservice, Kunsthalle München

München, Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung, 15.07.2022–14.07.2023

Bewerbungsschluss: 15.05.2022

Kunsthalle München

Die Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung (kurz: Kunsthalle München) ist die wichtigste und bekannteste Einrichtung der Hypo-Kulturstiftung. Sie zeigt jedes Jahr drei Wechselausstellungen. Die Kunsthalle begrüßt rund 300.000 Gäste jährlich und gehört somit zu den meistbesuchten Ausstellungshäusern Deutschlands. Wichtigstes Kriterium für die Auswahl der Ausstellungsthemen ist höchste künstlerische Qualität. Das Spektrum reicht von der Vor- und Frühgeschichte bis in die unmittelbare Gegenwart und umfasst Kunst und Kulturen der ganzen Welt; ob Malerei, Skulptur, Grafik, Fotografie, Kunsthandwerk oder Design. Mono-grafische Ausstellungen und thematische Projekte wechseln sich dabei ab, aber auch inter-disziplinäre Ansätze haben im vielseitigen Programm der Kunsthalle München ihren Platz.

Das Volontariat in den Teams Kommunikation sowie Eventmanagement/Besucherservice der Kunsthalle ist ab dem 15. Juli 2022 zu besetzen und auf ein Jahr befristet.

Wir bieten ein vielfältiges und spannendes Tätigkeitsfeld in einem kreativen, schnell agierenden Team. Sie erhalten von Anfang an die Möglichkeit, eigenständig zu arbeiten. Zu Ihren Aufgaben gehört u.a. die Vorbereitung und Durchführung interner und externer Events, die Betreuung von Medienvertreter:innen, die Organisation und Durchführung von Presseveranstaltungen, die Organisation des Führungsangebotes sowie die Pflege der Website und der Social-Media-Kanäle.

Von den Bewerber:innen erwarten wir:

- einen Hochschulabschluss (Kunstgeschichte, Kulturmanagement oder eine ähnliche Disziplin)
- Erfahrungen im Eventmanagement, Marketing und der Presse- oder Öffentlichkeitsarbeit
- eine genaue Arbeitsweise und Organisationsgeschick
- sicheren Umgang mit Microsoft-Office-Programmen, Erfahrungen in CMS; Kenntnisse der Adobe-Creative-Cloud-Anwendungen sind von Vorteil
- einen sicheren, lebendigen Schreibstil
- selbstverständlichen Umgang mit Social Media
- gute Sprachkenntnisse in Englisch
- Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Flexibilität

Das Gehalt beträgt € 2.100 pro Monat.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Agnes Trick gerne zur Verfügung:

T 089/37 82 81 64

Ihre Bewerbungsunterlagen schicken Sie idealerweise als mehrseitiges PDF bis 15. Mai 2022 an:  
trick@kunsthalle-muc.de

Betreff: Bewerbung Volontariat Kommunikation

Per Post eingesendete Bewerbungsunterlagen werden nur mit frankiertem Rückumschlag zurückgesandt.

Quellennachweis:

JOB: Volontariat, Kommunikation, Eventmanagement, Besucherservice, Kunsthalle München. In:

Arthist.net, 09.05.2022. Letzter Zugriff 17.12.2025. <<https://arthist.net/archive/36599>>.