Projektmanagement, Urbane Künste Ruhr

Bochum, 01.07.2022–31.10.2023
Bewerbungsschluss: 16.05.2022

Stefanie Kusenberg / Kultur Ruhr GmbH

Wir suchen ab sofort eine kommunikative, tatkräftige und verantwortungsbewusste Person für die Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für die Projekte von Urbane Künste Ruhr. Wir bieten ein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum und die Gelegenheit, Ihre fachlichen und persönlichen Fähigkeiten in einem engagierten und kollegialen Team weiter auszubauen. Die Stelle bietet einen umfassenden Einblick in sämtliche Arbeitsbereiche des Kulturmarketings für eine international herausragende Kunstinstitution.

Stellenausschreibung
Position: Projektmanager:in Marketing (m/w/d) für Urbane Künste Ruhr (in Vollzeit)
Zeitraum: Eine Einstellung ist zum 01.07.2022 oder nach Absprache möglich. Die Stelle ist zunächst bis zum 31.10.2023 befristet. Die Stelle kann ggf. verlängert werden.

Arbeitgeberin
Die Kultur Ruhr GmbH zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer und spartenübergreifender Kunst in der gesamten Kulturmetropole Ruhr aus. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird.
Urbane Künste Ruhr ist eine vielgestaltige, dezentrale Institution für Gegenwartskunst im Ruhrgebiet. Sie initiiert Projekte im öffentlichen Raum, Ausstellungen, Residenz-Programme und Veranstaltungen, oft in Zusammenarbeit mit lokalen und internationalen Kooperationspartner:innen. Unter der künstlerischen Leitung von Britta Peters hat Urbane Künste Ruhr mit dem Ruhr Ding ein neues Ausstellungsformat für die Region konzipiert, dessen nächste Ausgabe im Mai/Juni 2023 zeitgleich an verschiedenen Orten im Ruhrgebiet realisiert wird.
Gesellschafter der als gemeinnützig anerkannten GmbH sind das Land Nordrhein-Westfalen und der Regionalverband Ruhr.

Ihre Aufgaben
- strategische Planung und Umsetzung der Marketingkampagnen für die Projekte von Urbane Künste Ruhr in enger Absprache mit der Künstlerischen Leitung
- Mediaplanung für Anzeigen und Außenwerbung
- Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln
- Agenturhandling (Design, Web etc.)
- Unterstützung bei der Online-Kommunikation

- enge und kooperative Zusammenarbeit mit der Pressereferent*in von Urbane Künste Ruhr und dem gesamten Team
- Durchführung von Vergabeverfahren für alle Produkte im Bereich Marketing entsprechend der relevanten Vergabevorschriften
- Pflege und Kontrolle des Budgets in Absprache mit der Marketingleitung der Kultur Ruhr GmbH

Ihr Profil
- Studium mit Schwerpunkt Kulturmanagement/Kommunikation/Marketing/Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Organisationstalent, Kommunikationsstärke, Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative und Teamgeist
- sicheres und freundliches Auftreten
- sicheres Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- hohe Belastbarkeit und Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten (u.a. Abendstunden, Wochenenden, Feiertage)
- Affinität für digitale Medien wie z.B. Social Media, digitale Programmangebote etc.
- Kenntnisse in der Anwendung von Content-Management-Systemen
- Kenntnisse im Bereich Microsoft 365 (Teams, Office, Project)
- Führerschein der Klasse B und Fahrpraxis sind Voraussetzung

Wir bieten eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit, eine teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikationskultur und Raum für die persönliche Entwicklung, eine leistungsgerechte Vergütung sowie flexible Arbeitszeitgestaltung. Außerdem bieten wir innovative Kunstproduktionen mit nationalen und internationalen Künstlern:innen, sowie Kooperationen und Koproduktionen mit regionalen Partnern.
Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen, die Sie bitte bis zum 16.05.2022 unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und einer Gehaltsvorstellung (per E-Mail im PDF-Format) mit den üblichen Unterlagen an folgende Adresse senden:

Kultur Ruhr GmbH
Personalabteilung
Gerard-Mortier-Platz 1, 44793 Bochum
bewerbung@kulturruhr.com

Bei Rückfragen steht Ihnen Franca Lohmann (Leitung Marketing & Vertrieb Kultur Ruhr GmbH) unter f.lohmann@kulturruhr.com oder telefonisch unter 0234 - 9748 3372 zur Verfügung.

Quellennachweis:

JOB: Projektmanagement, Urbane Künste Ruhr. In: ArtHist.net, 18.04.2022. Letzter Zugriff 17.07.2025. <https://arthist.net/archive/36428>.