

Menschenbilder in der Populärkultur (Siegen, 12-14 Jul 12)

Siegen, Museum für Gegenwartskunst, 12.-14.07.2012

Joseph Imorde

Menschenbilder in der Populärkultur

Medien-, Bild-, Kunstwissenschaft

Tagung des Lehrstuhls für Kunstgeschichte in der
Fakultät II: Bildung, Architektur, Künste der Universität Siegen
Forschungsschwerpunkt „Praktiken des Populären“
Organisation Joseph Imorde, in Zusammenarbeit mit Jens Eder
(Universität Mannheim) und Stefan Zahlmann (Universität Wien)

Wer von Menschenbildern spricht, muss seiner Rede unweigerlich Annahmen zugrunde legen, wie zum Beispiel jene, dass die untersuchten Bilder des Menschen immer Konstruktionen sind, die auf ihre Konstituenten hin befragt werden können. In diesem Sinne lassen sich Menschenbilder in ihrer spezifischen Welthaltigkeit erforschen, denn sie sind Produkte kultureller Setzungen und „ihrer Übersetzungen in diskursive und mediale Repräsentationen“. Das hat darin eine praktische Seite, dass Menschenbilder konkrete Funktionen in religiösen und politischen, in ethischen und juristischen, in kollektiven und persönlichen Kontexten erfüllen. In ihren medialen und künstlerischen Übersetzungen legen sie nicht nur Ansichten über die gesellschaftliche Verfasstheit des Menschen offen, sondern sie bringen gleichzeitig auch die sich wandelnden Dispositive seiner Darstellbarkeit zur Anschauung.

Während der Begriff Mensch gleichsam eine Summe aller Möglichkeiten des Menschlichen beschreibt, ist dem Bild des Menschen oder dem Bild vom Menschen das Momentane, Einseitige, Oberflächliche, Forcierte, Ideale, Medizinische, Biotechnische, das Comic- oder Mangahafte, das Neue, das vermeintlich Authentische, oder aber auch Artifizielle, Simulierte und Mentale, das Religiöse oder Politische, – kurz und buchstäblich das Ideo-logische stets eigen und eingeschrieben. Dieses Ideologische fordert in seiner Reduktion immer selbst eine Erklärung und braucht umfassende das heißt hier medien-, bild- und kunstwissenschaftliche Kontextualisierungen. Diese zu untersuchen, hat sich die Tagung vorgenommen.

Programm:

Moderator/innen:

Jens Eder, Sabine Hering, Joseph Imorde, Susanne Regener,
Maike Reinerth

Donnerstag 12. Juli 2012

13:30 Eva Schmidt / Joseph Imorde

Begrüßung

14:00 Marcus Stiglegger

Körper/Panzer.

Faschistische Männerkörper in der Populärkultur

15:00 Jörg Scheller

Die Moderne ist tot, es lebe die Moderne!

Menschenbilder der Kulturkritik und ihre Atmosphärisierung im Heavy

Metal

16:00 Pause

16:30 Maike Brochhaus

Menschenbilder. Diskurse zum Pornografischen

17:30 Robert Feustel

Vom „homo sapiens cyberneticus“.

Das Bild des Menschen im Kontext der psychedelischen Revolution

Freitag, 13. Juli 2012

09:00 Martin Steidl

Körpervisualisierung als Indikatoren kultureller Dynamik.

Der Mensch als Industriepalast und der Gläserne Mensch

10:00 Andreas Zeising

„Das Heterogenste aufeinanderbolzen“.

Menschenbilder im „Querschnitt“

11:00 Pause

11:30 Roman Mauer

Mensch / Bild / Teilung – Split-Screen und Dissoziation

12:30 Pause

14:00 Angela Keppler

Mangelhafte Mängelwesen.

Menschenbilder im Reality-TV und in den „Neuen Serien“

15:00 Gabriele Weyand

Das Menschenbild der Positiven Psychologie.
Eine Spurensuche im zeitgenössischen Film und Fernsehen

16:00 Pause

16:30 Sophie Junge

„Witnesses: Against Our Vanishing“.

Homosexuelle Selbstrepräsentation während der AIDS-Krise in den USA

17:30 Marcus S. Kleiner

Unschärferelationen.

Menschenbild Mann – eine Analyse von „Bored To Death“

19:00 Gemeinsames Abendessen

Samstag, 14. Juli 2012

09:30 Eva Wruck

Der berechenbare Reiz des bekannten Körpers.

Zur Wechselwirkung von Populärkultur und Kunst in Matthew Barneys The
Cremaster Cycle (1994–2002)

10:30 Anne Röhl

„Bad Art for Bad People“.

Anthropologie nach Jake und Dinos Chapman

Kontakt:

Prof. Dr. Joseph Imorde

Kunstgeschichte / Kunstwissenschaft

Universität Siegen

Adolf-Reichwein-Strasse 2

D-57068 Siegen

imorde@kunstgeschichte.uni-siegen.de

Museum für Gegenwartskunst Siegen

Unteres Schloss 1

57072 Siegen

www.mgk-siegen.de

Quellennachweis:

CONF: Menschenbilder in der Populärkultur (Siegen, 12-14 Jul 12). In: ArtHist.net, 14.06.2012. Letzter

Zugriff 09.06.2026. <<https://arthist.net/archive/3481>>.