Trans-digital: arts & culture in the age of a pandemic (Paris/online, 27 May 21)

Paris and online, 27.05.2021

Pascale Rihouet

Trans-digital : Transitions and transformations of arts and culture in the age of a pandemic (2020-2021): conference organized by IESA arts&culture and the University of Chicago, centre de Paris
Jeudi 27 mai , 9h30-17h15 both in person (6 rue Thomas Mann, Paris 13) and online.
Inscriptions via the following link:
https://centerinparis.uchicago.edu/events/transdigital20210409

This one-day conference tackles the impact of Covid 19 on arts, cultural institutions, and venues. Guest speakers will present what kind of alternatives, innovative projects, and metamorphoses have taken place in their own field, whether artistic, cultural, educational, or recreational. Assessing recent practices and experiments that proved successful raises the question of the digital turn's effectiveness: for whom ? by whom ? without whom ? What successful digital transformations or transitions prompted by the pandemic are now becoming long-term phenomena ? Without minimizing the limitations of digitalizing the arts world, presenters will reflect on the challenges that artists and cultural institutions confronted (and still do) and how audiences adapt(ed). The conference is hosted by the Paris center of the University of Chicago and coordinated by IESA arts&culture, a private institute of higher education that specializes in cultural communication and the management of the arts. The talks are all in French, except for one presentation in English.

PROGRAMME (abrégé)

Musées, Marché de l'art, Création

9h35-10h20 : Antoine Roland (Correspondances digitales ; enseignant à IESA en communication digitale et médiation numérique) et Hélène Charbonnier (directrice du numérique aux musées d'Orsay et de l'Orangerie)
La crise sanitaire, un révélateur des transformations numériques dans le secteur patrimonial ?

10h20-10h50 : Thomas Micaletto (Troisième Rive ; enseignant à l'IESA en communication et marketing culturel)
Marché de l'art & E-reputation : les nouveaux rapports d'influence
Q&A (10 mn)
Pause café (11h-11h15)

11h15 : Cyrielle Gauvin (avocate, droit de la propriété intellectuelle et du marché de l'art)

La digitalisation des musées : quels enjeux en droit d’auteur ?

11h45 : Gabrielle Thierry (artiste-peintre, ingénieure sciences cognitives et I.A.)
Créer et exposer en plein confinement, des réseaux sociaux au musée : le projet #dessinetafenetre
Q&A (10 mn)
Pause déjeuner (12h30-13h45)

Musique et spectacle vivant

13h45-14h35 : Dr. Phillip Cartwright (enseignant en économie, PSB et IESA), Dr. Ekaterina Besson (enseignante à PSB, gestion innovante), et Maya Chaarani (diplômée de PSB, spécialiste de « social media marketing and health »)
Performing Arts at a Distance : Music and Dance Culture during COVID-19
Q&A (15 mn / international students, IESA)

15h-16h45 : Table ronde animée par Elias Lecocq (Praxis & Culture, enseignant à l’IESA en développement des publics) avec Donatienne Hantin (Festival jazz à St-Germain-des-Prés), Yvan Boudillet (TheLynk, expert numérique et musique), Olivier Haber (directeur de la Seine Musicale), Pascal Keyser (directeur de FXP Festival Experiences, filiale numérique du Festival d'Avignon)
Livestream et spectacle vivant : quel retour d'expérience des initiatives mises en œuvre en 2020 dans le cadre de la pandémie ?
Q&A (10 mn)

17h-17h15 : Conclusion : Maud Franca (directrice adjointe, numérique et innovation, Caisse des dépôts)

Quellennachweis:
CONF: Trans-digital: arts & culture in the age of a pandemic (Paris/online, 27 May 21). In: ArtHist.net, 12.05.2021. Letzter Zugriff 14.11.2026. <https://arthist.net/archive/34086>.