

## Exposer dans l'entre-deux-guerres (Paris, 19-20 Nov 10)

Martin Schieder

Exposer dans l'entre-deux-guerres:  
enjeux politiques, économiques et artistiques

Journées d'études

Vendredi 19 et samedi 20 novembre 2010

Lieu / Ort:

Vendredi 19 novembre: Cinémathèque française, 51 rue de Bercy, 75012 Paris (M° Bercy).

Samedi 20 novembre: Maison de la recherche, 28 rue Serpente, 75006 Paris (M° Odéon ou St-Michel).

Organisation:

Le Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines (CHCSC) avec le soutien du Centre interdisciplinaire d'études et de recherches sur l'Allemagne (CIERA).

Responsables scientifiques / wissenschaftliches Konzept:

Alexandre Kostka (Université de Strasbourg, GEPE), Caroline Moine (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, CHCSC) et Martin Schieder (Université de Leipzig).

Exposer dans l'entre-deux-guerres:  
enjeux politiques, économiques et artistiques

Les manifestations culturelles internationales (expositions universelles, festivals, foires d'art) rythment depuis le XIXe siècle la perception que les sociétés européennes se font de leur identité culturelle. Le projet Montrer, exposer, représenter en Allemagne et en France (XIXe/XXe siècles) vise, en partant de l'exemple de l'Allemagne et de la France, à étudier ces manifestations dans une perspective historique et artistique, comparative et croisée, et à les étudier à l'échelle de l'Europe. En s'interrogeant sur l'organisation concrète et le contexte précis de ces événements, sur leur portée artistique, sociale, et politique mais aussi sur les réseaux d'acteurs ainsi mobilisés, il s'agit d'étudier quelles relations ont existé entre ces différentes manifestations (rapports conflictuels, concurrentiels, partenariat) et les réseaux de médiateurs

qui ont animé ces liens et ces circulations d'idées, d'objets et d'individus.

A la suite des deux premières journées d'études de juin 2009 consacrées au long XIXe siècle et intitulées « Internationalisation des arts et mise en scène de la nation », cette deuxième étape nous conduit dans les années 1920 et 1930. Il est en effet intéressant de suivre dans une période de tensions diplomatiques croissantes l'évolution des relations culturelles internationales sous l'angle des expositions, lieux de dialogues pour les uns, de confrontations pour les autres. Ces dernières vont être en outre influencées dans l'entre-deux-guerres par le développement et la professionnalisation de la publicité et de la propagande, ainsi que par les progrès technologiques. Non seulement la manière d'exposer s'en trouve modifiée, mais aussi ce qu'on expose. C'est ainsi que le cinéma, le Septième Art, gagne en visibilité et dispose désormais de ses propres lieux d'exposition avec les premiers festivals. Plus largement, les questions fort anciennes du lien entre arts et techniques, entre diffusion et vulgarisation se trouvent à nouveau posées, forçant les contemporains à s'interroger sur la fonction même des expositions.

Quelques moments clés de la période serviront plus particulièrement de lieux d'observation, dans un dialogue mettant en relation chercheurs de diverses disciplines (historiens, historiens de l'art, sociologues...).

Ausstellen in der Zwischenkriegszeit  
Zwischen Politik, Wirtschaft und Kunst.

Internationale Kulturveranstaltungen wie Weltausstellungen, Festivals und Kunstmesen prägen seit dem 19. Jahrhundert den Rhythmus der Wahrnehmung, mit der die europäischen Gesellschaften ihre kulturelle Identität definieren. Das Forschungsprojekt *Montrer, exposer, représenter en Allemagne et en France (XIXe/XXe siècles)* hat sich zur Aufgabe gestellt, am Beispiel von Deutschland und Frankreich ausgewählte kulturelle events der Moderne in einer historischen wie kunsthistorischen, komparativen wie transkulturellen Perspektive zu untersuchen. Dabei gilt es zum einen, die konkrete Realisierung und den Kontext dieser Ereignisse im europäischen Zusammenhang zu rekonstruieren, und zum anderen ihre künstlerische, soziale und politische Bedeutung zu benennen. Indem man außerdem die Rolle ihrer Protagonisten in den Fokus rückt, wird nicht nur manifest, welche Partnerschaften, Konkurrenzen oder auch Konflikte zwischen den unterschiedlichen Veranstaltungen bestanden haben, sondern auch verständlich, auf welche Weise die Netzwerke der Vermittler den Austausch von Ideen, Objekten und Individuen lenkten und kontrollierten. Im Anschluß an die erste Tagung im Juni 2009, auf der die Internationalisierung der Künste und die Inszenierung der Nation im 19. Jahrhundert im Mittelpunkt standen, konzentriert sich die zweite Tagung auf die zwanziger und dreißiger Jahre des 20. Jahrhunderts. Er ist in der Tat eine Herausforderung, in einer Periode zunehmender diplomatischer und

politischer Spannungen die Entwicklung der internationalen Kulturbeziehungen unter dem Aspekt der Ausstellungen zu betrachten. Für die einen waren sie Orte des Dialogs, für die anderen Orte der Konfrontation. Insbesondere die Weltausstellungen werden in der Zwischenkriegszeit durch die Professionalisierung der Werbung, die dynamische Entwicklung des technischen Fortschritts, aber auch durch die wachsende Bedeutung der Propaganda geprägt. Auf diese Weise verändern sich nicht nur Organisation und Display der Ausstellungen, sondern auch deren Produkte und Exponate. Ebenso gewinnt das Kino zunehmend an öffentlicher Beachtung und schafft sich von jetzt an seine eigenen Plattformen und Festivals. Gleichzeitig werden die alten Fragen der Verbindung zwischen Künsten, Handwerk und Technik, zwischen Verbreitung und Popularisierung neu gestellt. Auf dieser Tagung diskutieren deutsche und französische Forscher unterschiedlicher Disziplinen miteinander über ausgewählte Ausstellungen und Protagonisten in der Zwischenkriegszeit.

Vendredi 19 novembre 2010

Cinémathèque française, 51 rue de Bercy, 75012 Paris

9h30 Accueil des participants et introduction

Caroline Moine (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines/CHCSC)

I. Relations internationales et muséographie

Président de séance : Alexandre Kostka (Université de Strasbourg)

10h00

François Poncelet (FUNDP Namur):

Les stratégies d'exposition dans l'entre-deux-guerres.

10h45

Anne-Doris Meyer (Université de Strasbourg):

Le musée de l'Œuvre Notre-Dame à Strasbourg: le rôle de Hans Haug.

11h30 Pause

11h45

Marie Gispert (Université Paris I):

L'exposition de peintres allemands Galerie Bonjean à Paris en 1931.

12h30

Martin Schieder (Universität Leipzig):

Bilder einer Ausstellung. Arno Breker in Paris.

II. Art et modernités

Présidente de séance : Caroline Moine (Université de Versailles Saint-Quentin)

14h30

Véronique Pouillard (Université Libre de Bruxelles):

Publicité et expositions universelles dans l'Europe de l'entre-deux-guerres.

15h15

Elisabeth Furtwängler (Universität Leipzig):

Die Kunst für Kunst zu werben. Künstlerische Ausstellungsplakate im Paris der Zwischenkriegszeit.

16h00 Pause

16h15

Marlen Schneider (Paris, Centre Allemand d'Histoire de l'Art):

Une féerie d'électricité avant-guerre. Les stratégies esthétiques à l'Exposition Internationale de 1937.

17h00

Wouter van der Veen (Université de Strasbourg):

L'exposition Van Gogh au Pavillon néerlandais de 1937.

Samedi 20 novembre 2010

Maison de la recherche, 28 rue Serpente, 75006 Paris

9h30

Accueil des participants

III. La mise en scène des empires coloniaux

Président de séance: Martin Schieder (Universität Leipzig)

10h00

Jakob Vogel (Universität Köln):

La fin de l'exotisme? Colonies et modernité techno-scientifique dans les expositions de l'entre-deux-guerres.

10h45

Sophie Leclercq (CNDP):

La contestation surréaliste de l'Exposition coloniale de Vincennes (1931)

11h30 Pause

11h45

Laure Blévis (Université Paris-Ouest Nanterre/ISP CNRS):

Comment « mettre l'histoire en musée ». Retour sur l'exposition « 1931, les étrangers au temps de l'Exposition coloniale ».

IV. Quand le cinéma s'expose

Président de séance: Matthias Steinle (Université Paris III)

14h00

Caroline Moine (UVSQ/CHCSC):

Cinéma et expositions universelles: le tournant de l'entre-deux-guerres.

14h45

Céline Guénot (Université Paris VII):

Le cinéma au musée : histoire croisée de la naissance de la Cinémathèque française et de la Film Library du MoMA.

15h30

Laetitia Pelé (Université Paris I):

La naissance de la Mostra de Venise (1932).

16h30

Alexandre Kostka, Caroline Moine et Martin Schieder:

Résumé et perspectives

Quellennachweis:

CONF: Exposer dans l'entre-deux-guerres (Paris, 19-20 Nov 10). In: ArtHist.net, 06.11.2010. Letzter Zugriff 08.04.2026. <<https://arthist.net/archive/33208>>.