MAI-Tagung/museums and the internet (Bremerhaven, 26-27 Mai 11)

11)

CALL FOR PAPER - MAI-Tagung 2011

Auch in diesem Jahr wird sich die MAI-Tagung mit neuen und innovativen Entwicklungen im Bereich internetbasierter Museumspraesentationen und -dienste beschaeftigen und aktuelle Informationen und Sachstandsberichte ueber museale Internetprojekte aus dem In- und Ausland vorstellen. Anhand von Fachvortraegen und Praxisbeispielen soll veranschaulicht werden, welche Moeglichkeiten Museen haben, auf bestehender Medienkompetenz und -ausstattung aufzusetzen, um kulturelle Inhalte via Internet an ihr Publikum zu vermitteln oder untereinander zu kommunizieren und kooperieren.

TERMIN

26./27. Mai 2011

TAGUNGSORT

Deutsches Schiffahrtsmuseum
Hans-Scharoun-Platz 1
D-27568 Bremerhaven

TEILNEHMERZAHL

Tagung: max. 80 Personen
Workshops: je max. 20 Personen

THEMEN

Wuensenswerte Themenbereiche fuer die MAI-Tagung 2011 sind:

Neue Projekte, Initiativen und Internetpraesenzen
(von z.B. Museen, Archiven, Bibliotheken, Universitaeten, Fachhochschulen)

Digitale Sammlungsrepraesentationen online
(z.B. Datenbanken, Content-Management-Systeme, Guided Tours)

Strategien zum Suchen und Gefunden werden im Internet
(z.B. Portale, Suchmaschinen, Suchstrategien)

Projekte an der Schnittstelle Museen und Schule

(z.B. Initiativen, Partnerschaften)

Anwendungen zu barrierefreiem Internet im kulturellen Bereich

(z.B. Projekte, Tools, Qualitätsmanagement)

Applikationen und Projekte zur medial-musealen Vermittlungsarbeit

(Museumspädagogik, eLearning, Blended-Learning)

Online-Marketing- und Kommunikationsmöglichkeiten

(z.B. RSS, Newsletter, Banner-Werbung)

Neue technische und konzeptionelle Umsetzungen im Bereich "Web 2.0" und SocialMedia

(z.B. Facebook, Twitter, Wikis, Blogs, Social-Bookmarks, Tagging)

Vermarktungsstrategien fuer Museen

(z.B. Online-Shops, Ticketing, eCommerce)

Mobile-Computing und Mobile-Phones und deren Einsatz im musealen/kulturellen Sektor

(z.B. Apps, Multimedia- und Audio-Guides, PDA, Handy-Fuehrungen, georeferenzierte Angebote, Downloads)

Screen-Design und Usability fuer kulturelle WebSites

(z.B. Studien, Best-practice)

Online-Games, Online-Broadcasting, Online-Publishing

(z.B. Theorien, praktische Beispiele)

FORMATE

Die Einreichungen koennen sich auf Vortraege, Kurzvortraege, ShortCuts, Workshops und auf "Pecha Kucha"* beziehen.

Die Vortraege sollten 30 Minuten nicht ueberschreiten (plus 15 min Diskussion). Die Kurzvortraege sollten 20 Minuten nicht ueberschreiten (plus 10 min Diskussion). Darueber hinaus sind auch kuerzere Beitrage in Form von Fallbeispielen (ShortCuts) moeglich.

Die Workshops haben eine Dauer von 3 bis 4 Stunden und finden ueblicherweise am Nachmittag des zweiten Veranstaltungstages statt.

* "Pecha Kucha" - ist eine Vortragstechnik mit Bildprojektion, welche festgelegten Formen zu entsprechen hat. Die Anzahl der Bilder ist dabei mit 20 Stueck ebenso festgelegt wie die 20-sekuendige Dauer der Projektionszeit pro Bild. Die Gesamtdauer des Vortrags betraegt somit 6 Minuten und 40 Sekunden.

ABSTRACTS

Senden Sie bitte einen Abstract im Umfang von max. einer DIN A4-Seite und gerne auch weitere Informationen zu Ihrem Themenbeitrag (sowie zusätzlich die vollständigen Adressdaten und einige biographische Angaben) an folgende e-Mail-Adresse:

<mailto:mai-tagung@lvr.de>

Die Referentinnen und Referenten werden gebeten, im Nachgang der Veranstaltung ein (Kurz-) Manuskript oder eine aufbereitete Präsentationsunterlage zur Verfügung zu stellen, welches als downloadbare PDF-Datei auf die Internetseite der Tagung eingestellt wird.

TERMINE

Einreichungen werden bis zum 15. Dezember 2010 entgegengenommen
Mitteilung ueber die Aufnahme der Einreichungen erfolgt bis Ende Januar 2011

KONTAKT

Thilo Martini

Landschaftverband Rheinland

LVR-Fachbereich Kultur

Ottoplatz 2, 50679 Koeln

Tel.: +49 (0)221 / 809 - 21 43

Fax: +49 (0)221 / 82 84 - 19 25

<mailto:mai-tagung@lvr.de>

WEITERE INFORMATIONEN

VERANSTALTER

Das LVR-Archivberatungs- und Fortbildungszentrum Brauweiler veranstaltet gemeinsam mit dem LVR-Fachbereich Kultur und in Zusammenarbeit mit wechselnden Partnern sowie an wechselnden Orten alljaehrlich im Mai eine Fachtagung zum Themengebiet "Museen und Internet".

Kooperationspartner der diesjaehrigen MAI-Tagung sind das Deutsche Schiffahrtsmuseum in Bremerhaven und der Museumsverband fuer Niedersachsen und Bremen e.V.

ZIELE

Ziel der Veranstaltungsreihe ist es, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit den fuer die Museen massgebenden Entwicklungen des WWW bekannt zu machen, ihnen Impulse und Orientierung fuer die eigene Arbeit zu geben und sie zur Mitgestaltung neuer Strukturen zu ermutigen.

Wichtige thematische Aspekte sind dabei die besonderen Praesentations-, Werbe-, Marketing- und Kommunikationsmoeglichkeiten des Internets.

Die Tagung versteht sich darüber hinaus auch ausdrücklich als ein Gesprächs-, Austausch- und Kontaktforum.

ADRESSATEN

Angesprochen sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Museen, Ausstellungshäusern und anderen Kulturdienstleistern und -administrationen sowie Archiven und Bibliotheken, die im Rahmen ihrer Tätigkeit bereits praktische Erfahrungen mit Internet-Auftritt und -Präsenz gewonnen haben und das Medium auch weiterhin gezielt und nutzbringend einsetzen wollen oder als Web-Master oder Redakteur für den Internetauftritt der jeweiligen Institution verantwortlich zeichnen.

INTERNETADRESSE

Weitere Informationen zur Tagung werden kontinuierlich im Internet bereitgestellt. Eine Dokumentation der vorausgegangenen Tagungen finden Sie ebenfalls unter: <http://www.mai-tagung.de>

NEWSLETTER

Wenn Sie jederzeit aktuell über die Tagung informiert sein möchten, können Sie sich auch für den Newsletter der MAI-Tagung - das sog. "MAI-Ling" - anmelden.

Diese Anmeldung finden Sie unter: <http://www.mai-tagung.de/MAI-Ling>

Quellennachweis:

CFP: MAI-Tagung/museums and the internet (Bremerhaven, 26-27 Mai 11). In: ArtHist.net, 22.10.2010.

Letzter Zugriff 16.07.2025. <<https://arthist.net/archive/33093>>.