

## 3 Stellen - Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg

Das Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg ist eines der führenden Museen für Kunst und Design in Europa. Seine hochkarätigen Sammlungen reichen von der Antike bis zur Gegenwart und umfassen den europäischen, den islamischen und fernöstlichen Kulturraum. Höhepunkte sind die einzigartige Jugendstilsammlung, die als umfangreichste ihrer Art in Deutschland gelten darf, die bedeutende Sammlung historischer Tasteninstrumente sowie die Sammlungen zur Geschichte der Keramik, der Fotografie und der Plakatgestaltung. Mit der Eröffnung des Schümann-Flügels im Jahr 2000 haben aktuelles Mode- und Produktdesign einen besonderen Stellenwert erhalten. Dank der einzigartigen Vielseitigkeit und Qualität seiner Bestände bietet das Museum für Kunst und Gewerbe vielfältige Bezüge zwischen Epochen und Kulturen, Vergangenheit und Gegenwart.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

### **Pressesprecher/in (Vollzeit, zunächst befristet auf vier Jahre)**

#### **Aufgabengebiete:**

- eigenverantwortliche Planung und Umsetzung der gesamten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Beratung des Vorstands und konzeptionelle Mitgestaltung und Umsetzung der Kommunikationspolitik
- Konzeptionelle Weiterentwicklung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Verfassen und redigieren der im Rahmen der Medienarbeit verwendeten Texte und Publikationen
- Ausbau und Pflege der Kontakte zu lokalen, überregionalen und internationalen Medien und Zielgruppen
- Redaktionelle Betreuung der Homepage und von Publikationen

#### **Anforderungsprofil:**

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in Kunstgeschichte, Kulturwissenschaften, Medienwissenschaften oder einem anderen relevanten Fach
- fundierte journalistische sowie kunst- und kulturhistorische Kenntnisse
- umfassende Kenntnisse in der Konzeption und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen
- mehrjährige Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,

möglichst in Kulturinstitutionen

- sehr gute Kenntnisse der lokalen, bundesweiten und internationalen Medienlandschaft
- hervorragende sprachliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Kenntnisse der gängigen Computer-, Internetprogramm sowie CMS
- hohes Engagement, selbständiges Arbeiten, Flexibilität, Kreativität und Durchsetzungsvermögen
- ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, Organisations- und Verhandlungsgeschick

Ihre schriftliche Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen richten Sie bitte

bis zum 15. Oktober 2010 an:

Museum für Kunst und Gewerbe  
Direktion  
Steintorplatz  
20099 Hamburg

Wir suchen außerdem eine/n

**Leiter/in der Abteilung Marketing und Veranstaltungen (Vollzeit, zunächst befristet auf vier Jahre)**

**Aufgabengebiete:**

- verantwortliche Leitung der Bereiche Marketing, Werbung, Werbemittel und Kommunikation
- Erarbeitung und Umsetzung eines imagestarken Profils und Marketingauftritts
- Beratung des Vorstands in der Ausstellungs- und Programmplanung
- Kooperation mit anderen Museen und Kultureinrichtungen
- Konzeption von Programmangeboten für Sonderausstellungen und die Schausammlung
- Erschließung und Weiterentwicklung neuer Kommunikationswege und -mittel
- Konzeption und Betreuung von Publikationen
- Konzeption und Durchführung von Besucherbefragungen und Evaluationen
- Mediaplanung und Umsetzung der Planung
- Initiierung und Betreuung von Public Private Partnerships und Medienpartnerschaften
- Pflege und Betreuung von Freundeskreis(en), Sponsoren und Mäzenen und Sponsorenwerbung

**Anforderungsprofil:**

- abgeschlossenes wissenschaftliches Studium in einem einschlägigen kulturwissenschaftlichen Studienfach
- fundierte Kenntnisse und mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Kulturmarketing

- umfassende kunst- und kulturhistorische Kenntnisse
- Erfahrungen im Ausstellungs- und Museumswesen
- hervorragende sprachliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- hohes Engagement, selbständige Arbeitsweise, Flexibilität, Kreativität, Überzeugungskraft und Durchsetzungsvermögen
- ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, Organisations- und Verhandlungsgeschick

Ihre schriftliche Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen richten Sie bitte

bis zum 22. Oktober 2010 an:

Museum für Kunst und Gewerbe  
Direktion  
Steintorplatz  
20099 Hamburg

Das Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg sucht zum 1. April 2011 eine erfahrene und engagierte Persönlichkeit mit hoher fachlicher und sozialer Kompetenz sowie einschlägiger Berufserfahrung als

**Leiter/in der Sammlung Kunst und Design von Biedermeier bis Gegenwart**

**(Vollzeit, zunächst befristet auf vier Jahre)**

**Aufgabengebiete:**

- Konzeption und Realisierung publikumswirksamer Sonderausstellungen
- Mitwirkung an Ausstellungsprojekten des Hauses
- kuratorische Betreuung, Erforschung und wissenschaftliche Bearbeitung des Sammlungsbestands
- Erarbeitung von Konzeption und Realisierung der Neupräsentation der Dauerausstellung
- Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen, Vorträgen und Führungen
- jährliche Organisation der Jahresmesse des norddeutschen Kunsthandwerks
- Kontaktpflege zu Künstlern, Kunsthandwerkern und Designern, Förderern, Sponsoren und Mäzenen

**Anforderungsprofil:**

- abgeschlossenes Studium der Kunstgeschichte oder ähnliches Studium, möglichst mit Schwerpunkt Europa/Moderne, möglichst Promotion
- profunde Fachkenntnisse und Erfahrungen in den abteilungsrelevanten Sachgebieten
- nachweisbare Erfahrungen im Ausstellungs- und Museumswesen sowie in der Vermittlung
- sehr gute Kontakte in die nationale und internationale Museums- und Ausstellungslandschaft
- sehr gute Kenntnisse des Englischen und möglichst einer weiteren

Fremdsprache

- hohes Engagement, Flexibilität, Kreativität, Organisations- und Verhandlungsgeschick, Teamfähigkeit
- ausgeprägte didaktische Kompetenz und Interesse an der Vermittlung für verschiedene Zielgruppen

Ihre schriftliche Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen richten Sie bitte bis zum 29.10.2010 an:

Museum für Kunst und Gewerbe  
Direktion  
Steintorplatz  
20099 Hamburg

Quellennachweis:

JOB: 3 Stellen - Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg. In: ArtHist.net, 05.10.2010. Letzter Zugriff 06.05.2026. <<https://arthist.net/archive/33044>>.