

2 wiss. Mitarbeiter, Germanisches Nationalmuseum Nuernberg

Roland

Am Germanischen Nationalmuseum in Nürnberg - rechtsfähige Stiftung des öffentlichen Rechts - sind zum 1. Januar 2011 zwei Stellen als

wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

im Projekt "Wege in die Moderne. Die Neueinrichtung der Schausammlungen von der Französischen Revolution bis zum Ersten Weltkrieg im Germanischen Nationalmuseum" zu besetzen.

Das von der Leibniz-Gemeinschaft geförderte Projekt leitet die Neukonzeption der Schausammlungen zum 19. Jahrhundert im Germanischen Nationalmuseum ein. Primäres Ziel ist die wissenschaftliche Bearbeitung projektrelevanter Sammlungsbestände aus unterschiedlichen Abteilungen. Nähere Informationen finden Sie auf der Webpage des GNM, insbesondere unter <http://forschung.gnm.de/htm/htm2/p011.html>.

Wir suchen je eine/n:

- Kunst- oder Kulturhistoriker/in, Musik- oder Theaterwissenschaftler/in
(befristet auf ein Jahr, Entgeltgruppe 13 TV-L)

Für diese Stelle bringen Sie folgende Voraussetzungen mit:

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Promotion) der Kunst- oder Kulturgeschichte, der Musik- oder Theaterwissenschaft oder einer vergleichbaren historischen Disziplin
- fundierte Kenntnisse im Bereich der Musikkultur des 19. Jahrhunderts

Ihre Aufgaben:

- Erschließung der im Museum vorhandenen Objekte zur musikalischen Kultur des 19. Jahrhunderts auf der Grundlage abteilungsübergreifender Recherchen
- Entwicklung einer kulturgeschichtlichen Perspektive auf die Musikkultur des 19. Jahrhunderts im Austausch mit den projektbeteiligten Sammlungsleitern

- Kunst- oder Kulturhistoriker/in
(befristet auf zwei Jahre, Entgeltgruppe 13 TV-L)

Für diese Stelle bringen Sie folgende Voraussetzungen mit:

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Promotion) der Kunst- oder Kulturgeschichte oder einer vergleichbaren historischen Disziplin
- fundierte Kenntnisse zur Entstehung der modernen Medien- und Kommunikationsgesellschaft im 19. Jahrhundert

Ihre Aufgaben:

- Erschließung der im Museum vorhandenen Objekte zu den Themenbereichen neue Kommunikationsformen, Presse- und Bildpublizistik, Unterhaltungsindustrie, Werbung auf der Grundlage abteilungsübergreifender Recherchen
- Entwicklung einer kulturgeschichtlichen Perspektive auf das Phänomen der medialen Kultur im 19. Jahrhundert im Austausch mit den projektbeteiligten Sammlungsleitern

Das Forschungsinteresse sollte für beide Stellen in der Kunst- und Kulturgeschichte des deutschen Sprachraums liegen. Die Ergebnisse werden im hauseigenen Datenmanagementsystem dokumentiert. Die Bereitschaft zur Einarbeitung in die Objektdatenbank GNM-DMS sowie der sichere Umgang mit den üblichen Office-Anwendungen wird vorausgesetzt.

Ihre schriftliche Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte bis zum 8. Oktober 2010 an die
Direktion des Germanischen Nationalmuseums
Kornmarkt 1, 90402 Nürnberg

Quellennachweis:

JOB: 2 wiss. Mitarbeiter, Germanisches Nationalmuseum Nuernberg. In: ArtHist.net, 16.09.2010. Letzter Zugriff 18.04.2026. <<https://arthist.net/archive/32973>>.