Kinder zum Olymp! – Wettbewerb der Kulturstiftung der Länder

Kerstin Pahl

SCHULEN KOOPERIEREN MIT KULTUR

Wettbewerb der Kulturstiftung der Länder
in Zusammenarbeit mit der Deutsche Bank Stiftung

Schule und Kultur gemeinsam in Aktion: Zusammen mit einem Theater, einem Museum, einem Orchester, einem einzelnen Künstler ein Projekt entwickeln und durchführen, neue kreative Impulse für den Schulalltag schaffen

Im Rahmen ihrer Bildungsinitiative Kinder zum Olymp! ruft die Kulturstiftung der Länder zum siebten Mal bundesweit zu einem Wettbewerb auf. Kinder und Jugendliche sollen die Möglichkeit erhalten, Kunst und Kultur zu entdecken.

In Kooperationsprojekten mit außerschulischen Partnern - kulturellen Einrichtungen oder Künstlern - können Schüler und Lehrer neue Ideen entwickeln und umsetzen. So lernen sie kulturelle Praxis kennen.

Außerdem: Kinder zum Olymp! sucht nicht nur Einzelprojekte, sondern möchte auch die Schule mit dem überzeugendsten Kulturprofil auszeichnen, eine Schule, in der die Künste fächerübergreifend den Alltag prägen.

Seit 2009 gehört Kinder zum Olymp! zu den von der Kultusministerkonferenz empfohlenen Schülerwettbewerben.

Information und Anmeldung ab 27. September 2010 unter
www.kinderzumolymp.de
Anmeldeschluss: 30. November 2010

DER WETTBEWERB UMFASST DIE BEREICHE

Bildende Kunst, Architektur und Kulturgeschichte

Film, Fotografie und Neue Medien

Literatur

Musik

Musiktheater

Tanz

Theater

Sonderpreis Schule mit Kulturprofil

WER KANN MITMACHEN?

Teilnehmen können alle allgemeinbildenden Schulen in Deutschland und die deutschen Auslandsschulen mit ihren Kulturpartnern sowie Kultureinrichtungen und Künstler mit ihren Schulkooperationen. Gäste aus Nachbarländern sind willkommen.

Gemeinsam mit einer kulturellen Einrichtung oder Künstlern aller Sparten kann sich eine ganze Schule, eine Klasse, ein Kurs oder eine Arbeitsgemeinschaft beteiligen.

Der Wettbewerb ist nach den Schulklassen 1-4, 5-9 und 10-13 gestaffelt. Aber auch klassen- bzw. altersübergreifende Projekte sind möglich.

Mögliche Kooperationspartner der Schulen sind:

Museen, Galerien, Theater, Bibliotheken, Literaturhäuser, Bands, Tanztheater

Musik- und Kunstschulen, Orchester

Maler, Bildhauer, Architekten, Schriftsteller, Musiker, Tänzer, Schauspieler

PROJEKTINHALTE

Neue Ideen sind gesucht! Schüler, Lehrer und ihre Partner aus Kunst und Kultur sollen innovative Projekte gemeinsam entwickeln. Inspiration liefert die Datenbank "Praxisbeispiele" unter www.kinderzumolymp.de: Hier finden sich über 2000 Projekte von Preisträgern und Endrundenteilnehmern der vorhergehenden Kinder zum Olymp!-Wettbewerbe, die zeigen, wie viel machbar ist - und das überall!

Zusätzliche Anregungen bietet das Handbuch Kinder zum Olymp! Wege zur Kultur für Kinder und Jugendliche (ISBN 3-87909-829-8) mit 85 beispielhaften Projekten quer durch alle Sparten. (Zu bestellen über kinderzumolymp@kulturstiftung.de)

WETTBEWERBSKRITERIEN

1. Prämiert werden gemeinsame Projekte zwischen Schulen und Kulturinstitutionen/ schulexternen Künstlern.
2. Teilnehmen können Klassen, Kurse, Arbeitsgemeinschaften oder Schulprojekte (keine Solistenprojekte!)
3. Das Projekt sollte als Schulveranstaltung in den Schulkontext eingebettet sein und der Wettbewerbsbeitrag als Facharbeit / besondere Leistung im Unterricht angerechnet werden können.
4. Um an der Vorauswahl des Wettbewerbs teilnehmen zu können, muss

eine aussagekräftige Projektbeschreibung über die Webseite www.kinderzumolymp.de eingereicht werden. Die aktive Mitwirkung der Schüler an Konzeption und Durchführung des Projekts sowie die Kooperation zwischen Kulturpartner und Schule müssen klar ersichtlich sein.

5. Der Preis wird für durchgeführte und laufende Projekte vergeben. (Frühestmöglicher Projektstart: Schuljahresbeginn 2009, spätester Projektabschluss: 15. Mai 2011.) Projekte, die bereits teilgenommen haben, können nicht noch einmal eingereicht werden.

6. Das Konzept muss übertragbar und alltagstauglich sein: gute Ideen, wie wir sie suchen, sind weder von einem großen Budget abhängig noch zwangsläufig mit einem spektakulären Event verknüpft.

7. Gesucht sind nachhaltige Projekte, die über einen längeren Zeitraum im Schuljahr verankert sind: Einzelne Projektstage ohne intensive Vor- und Nachbereitung gehören nicht dazu.

PREISE

Pro Sparte/ Bereich werden in der Regel vier Preise à 1.000 Euro vergeben - jeweils ein Preis für jede Altersstufe.

Sonderpreis der Deutsche Bank Stiftung für die Schule mit dem überzeugendsten Kulturprofil: 5.000 Euro.

Die Beteiligung an der Sonderpreisausschreibung schließt eine zusätzliche Bewerbung mit Einzelprojekten bei den Spartenpreisen nicht aus. (Weitere Informationen zur Sonderpreisbewerbung zum Download unter www.kinderzumolymp.de)

Über die Preisvergabe entscheidet eine Jury, die sich in jeder Sparte aus einem Künstler, einem Pädagogen und einem Jugendlichen zusammensetzt. Bei einer zentralen Preisverleihung im Herbst 2011 werden die Gewinnergruppen (2 Schüler pro Projekt sowie 1 Lehrer und ein Vertreter des Kulturpartners) eingeladen und ihre Projekte der Öffentlichkeit innerhalb eines kleinen Festaktes vorgestellt.

ANMELDUNG UND TERMINE

Anmeldung:

27. September bis 30. November 2010 über www.kinderzumolymp.de durch die Schule oder den Kulturpartner

Einreichen des Wettbewerbsbeitrags:

bis 1. März 2011 nur über das Onlineformular auf www.kinderzumolymp.de

Vorauswahl:

März/April 2011, anschließend Information der Endrundenteilnehmer

Für Endrundenteilnehmer: Einsendung von zusätzlichen

Dokumentationsmaterialien: ab Mai 2011

ArtHist.net

Jurysitzung: Mai/Juni 2011

Information der Preisträger: Juni 2011

Preisverleihung: Herbst 2011

KONTAKT UND INFORMATION

Kulturstiftung der Länder

Kinder zum Olymp!

Lützowplatz 9

10785 Berlin

030 - 89 36 35 17

kinderzumolymp@kulturstiftung.de

www.kinderzumolymp.de

Quellennachweis:

ANN: Kinder zum Olymp! - Wettbewerb der Kulturstiftung der Laender. In: ArtHist.net, 14.09.2010. Letzter

Zugriff 30.05.2025. <<https://arthist.net/archive/32935>>.