

Networking Duerer (Albrecht-Duerer-Haus, Nuernberg)

Thomas Schauerte

der Medienrevolution

Call for Papers: Dürer vernetzt. Kunst und Kommunikation im Zeitalter
der Medienrevolution

museen der stadt nürnberg - Albrecht-Dürer-Haus / Grafische Sammlung
Samstag, 4. Dezember 2010

Deadline: 14. Juni 2010

[for English version please scroll down]

Die jährlich stattfindenden "Dürer-Vorträge" sind seit 2002 zu einer schönen, international beachteten Tradition geworden. In der Regel widmen sich die Vorträge wechselnden Schwerpunkten, um so die vielfältigen Verbindungen zwischen dem Künstler Albrecht Dürer, seinem Werk und seinem Wirken aufzuspüren. Gerne möchten wir in diesem Jahr mit einem "Call for Papers" insbesondere Kollegen aus den der Kunstgeschichte angrenzenden Wissenschaften auffordern, sich mit dem Thema Dürer aus der Perspektive ihres Faches auseinander zu setzen.

Die Dürer-Vorträge werden gemeinsam vom Kulturreferat der Stadt Nürnberg, den museen der stadt nürnberg und der Albrecht-Dürer-Haus-Stiftung Nürnberg e.V. veranstaltet.

2010 werden die Vorträge mit der Wiedereröffnung des neu gestalteten Ausstellungsbereichs im Albrecht-Dürer-Haus verbunden, bei der in Form einer Kabinettausstellung dürerzeitliche Originale in der Aura des historischen Orts präsentiert werden.

"Vernetzung" ist nur als Begriff eine moderne Erfindung, denn über seine Einbindung in die dichte kommunikative Verflechtung des europäischen Humanismus sind die Werke Albrecht Dürers ein kunsthistorisches Weltereignis geworden, das bis heute die Menschen begeistert und fasziniert. Über seine frühe, aktive Auseinandersetzung mit dem Medium Buch und seine lebenslange Tätigkeit als Herausgeber, Illustrator und schließlich auch als Verfasser war Dürer zugleich mit Vertriebswegen und Absatzmärkten vertraut. Er nutzte dieses Wissen

konsequent für die weltweite Verbreitung seiner Grafik.

Neben dem Buchdruck und Druckgrafik beteiligte er sich auch intensiv an einem weiteren, nach 1500 rasch expandierenden Medium: der Briefkultur. Sie ließ die Menschen standesübergreifend in Kontakt bleiben, vermittelte Neues aus Wissenschaft und kulturellem Leben oder wichtige persönliche Kontakte über den gesamten Kontinent hinweg. Oft von vornherein für den späteren Druck bestimmt, waren Briefe häufig von hoher literarischer Qualität.

All dies ließ naturgemäß den Wunsch aufkommen, die Persönlichkeit des Briefpartners nicht nur schriftlich, sondern auch bildlich präsent zu haben. So erlebten zwei Kunstgattungen einen großen Aufschwung, weil sie klein und handlich waren: das druckgrafische Porträt und die Bildnismedaille, die sich leicht versenden ließen.

Dürers meisterhafte Kupferstichbildnisse von Pirckheimer, Erasmus oder Melanchthon zeigen dies ebenso wie seine Entwürfe für Medaillenporträts bis hin zu den beiden Medaillen, die den Künstler selbst wiedergeben - zugleich die letzten authentischen Bildnisse bei Lebzeiten.

Die einzelnen Vorträge sollen nicht länger als jeweils 30 Minuten dauern und bei allem wissenschaftlichen Anspruch auch für ein breiteres Publikum verständlich sein. Anschließend sind 15 Minuten für die Diskussion vorgesehen.

Es kann ein Honorar von 200.- Euro je Vortrag gezahlt werden. Reise- und Hotelkosten werden übernommen. Die spätere Publikation in einem Tagungsband wird angestrebt.

Es werden Themenvorschläge aus allen kulturwissenschaftlichen, historischen und kommunikationswissenschaftlichen Fachbereichen mit einem Abstract (ca. 400 Wörter) zu folgenden Themenbereichen erbeten:

- Medienrevolution(en)
- Briefkultur der Dürerzeit
- Postwesen
- Dürers Verbindungen zu seinen humanistischen Zeitgenossen
- Bücher und ihre Widmungsbriefe
- Porträtgrafik der Dürerzeit
- Medaillenbildnisse
- Kommunikationswissenschaften

Weitere interessante Vorschläge werden gerne berücksichtigt.

Bitte senden Sie diese bis zum 14. Juni 2010 an:
thomas.schauerte@stadt.nuernberg.de

oder postalisch an:
museen der stadt nürnberg
Albrecht-Dürer-Haus / Grafische Sammlung
Äußere Sulzbacher Str. 60
D-90491 Nürnberg

#####

Call for Papers: Networking Dürer. Art and communication in the era of
media revolution.

museen der stadt nürnberg - Albrecht-Dürer-Haus / Grafische Sammlung
Samstag, 4 December, 2010

Deadline: 14 June, 2010

Since 2002, the annual "Dürer Lectures" have become a well
established, internationally renowned tradition. Generally, they have
been dedicated to changing topics in order to explore the manifold
links between the artist, Albrecht Dürer, his work and his influence.
This year we would like to address our "Call for Papers" particularly
to colleagues from fields bordering on art history and ask them to
look at the Dürer topic from their perspectives.

The Dürer Lectures are organised by the City of Nuremberg Culture
Department, Nuremberg Municipal Museums and the foundation
Albrecht-Dürer-Haus-Stiftung-Nürnberg e.V.

In 2010, the lectures will be linked with the re-opening of the newly
designed exhibition area in Albrecht Dürer's House which will take the
shape of a small gallery presenting original works from the Dürer era
linked to the aura of the historical location.

"Networking" - this is only a modern word for a long established
practice which helped Albrecht Dürer's works to be integrated into the
dense communication system of European Humanism, so that they became a
world event in art history which has fascinated and enthused people
until this day. Dürer, through his early active involvement with the
medium of books and his life-long activity as editor, illustrator and
finally also author, was also familiar with distribution channels and
sales markets. He consistently made good use of this knowledge for the
world-wide distribution of his graphic works.

Apart from book printing and graphic prints, Dürer was also intensely
involved with a further medium which expanded rapidly after 1500:
letter writing. Letters gave people a chance to stay in touch, beyond
all class barriers, they communicated news from science and cultural
life or enabled important personal contacts across the entire European

continent. They were often meant for later publication right from the beginning, and were often of a very high literary quality.

All this, of course, led to the desire to be in the presence of the personality of the correspondents, not only via their letters, but also through their portraits. This gave rise to two special genres of art, because they were small and handy: graphic prints of portraits and portrait medals which were easy to send by post.

Dürer's masterly engraved portraits of Pirckheimer, Erasmus and Melanchthon are proof of this, as are his designs for the two medals depicting the artist himself - the last authentic portraits of his lifetime.

The individual lectures should not be longer than 30 minutes each, and, as well as meeting academic standards, should also be suitable for a wider public. After the lectures, the programme provides for 15 minutes discussion.

We are able to pay a fee of 200 Euros per lecture. We will also bear any travel and hotel expenses. Later publication in a conference volume is envisaged.

We are calling for abstracts (approximately 400 words) from the fields of cultural science, history and communication studies, on the following topics:

- media revolution(s)
- culture of correspondence in the Dürer era
- postal services
- Dürer's links to his Humanist contemporaries
- books and their letters of dedication
- graphic portraits in the Dürer era
- medal portraits
- communication studies.

We will also be happy to consider any other interesting suggestions.

Please send your proposals to the following address by 14 June, 2010:

thomas.schauerte@stadt.nuernberg.de

or by post to:

museen der stadt nürnberg

Albrecht-Dürer-Haus / Grafische Sammlung

Äußere Sulzbacher Str. 60

D-90491 Nürnberg

Quellennachweis:

CFP: Networking Duerer (Albrecht-Duerer-Haus, Nuernberg). In: ArtHist.net, 16.04.2010. Letzter Zugriff

17.03.2026. <<https://arthist.net/archive/32592>>.