

## Ein Museum erfindet sich neu: Universalmuseum Joanneum (Graz, 11–12. Mar 10)

Schatz Elisabeth

### Workshop

"Ein Museum erfindet sich neu. Die Entwicklung eines Corporate Design am Beispiel des Universalmuseum Joanneum"

11.-12.3.2010 | Heimatsaal, Paulustorgasse 13a, 8010 Graz (A)

Voranmeldungen sind schon jetzt  
per Mail an [office@museumsakademie-joanneum.at](mailto:office@museumsakademie-joanneum.at),  
oder per Fax +43 (0)316/8017-9808  
möglich!

Seit 2003 erneuert sich das Landesmuseum Joanneum in Graz mit einem vorläufigen Höhepunkt der Umbenennung in "Universalmuseum" und der Schaffung eines vollkommen neuen Corporate Design 2009. Gleichzeitig werden mehrere große und zentrale Sammlungen und deren Dauerausstellungen erneuert, an neuen Standorten oder auch in neuen Architekturen gezeigt. Diese 'Neuerfindung' soll exemplarisch für Modernisierungsprozesse von Museen insgesamt dargestellt und untersucht werden. Mit Augenmerk sowohl für die Wechselbeziehung von Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Corporate Identity und Corporate Design einerseits und inhaltlicher Erneuerung andererseits. Es geht in der Veranstaltung aber auch um die praktische Seite, um Produktion und Umsetzung. Am konkreten Beispiel sollen die Entscheidungen, die Produkte und Projekte vorgestellt, erläutert und diskutiert werden, aus denen eine solche 'Rundumerneuerung' zusammengesetzt ist. Die Beteiligten berichten über den Planungs- und Umsetzungsprozess, über die Ergebnisse, über erste Erfahrungen mit den entwickelten Produkten und über den ideellen und strategischen Hintergrund.

Mit

Dr. Wolfgang Muchitsch Direktor Universalmuseum Joanneum

Peter Pakesch Intendant Universalmuseum Joanneum

Dr. Andreas Schnitzler Departmentleitung Außenbeziehungen Universalmuseum Joanneum

Mag. Elisabeth Weixler Leitung Marketing Universalmuseum Joanneum

Dr. Peter Peer Kurator Neue Galerie am Universalmuseum Joanneum

DI Kriso Leinfellner Lichtwitz - Büro für visuelle Kommunikation Wien

Moderation: Gottfried Fliedl Museumsakademie Joanneum

Kosten und Anmeldung:

140 Euro / 100 Euro (ermäßigt)

Bitte melden Sie sich per Mail oder Fax an:

elisabeth.schatz@museum-joanneum.at

Fax: +43 316/8017-9808

[http://www.museum-joanneum.at/de/museumsakademie/veranstaltungen\\_20/ein-museum-erfindet-sich-neu-die-entwicklung-eines-corporate](http://www.museum-joanneum.at/de/museumsakademie/veranstaltungen_20/ein-museum-erfindet-sich-neu-die-entwicklung-eines-corporate)

## PROGRAMM

Donnerstag,

11. März 2010

10:00 10:10

Gottfried Fliedl Begrüßung

10:10 11:00

Andreas Schnitzler / Elisabeth Weixler Exposé: Warum ein neues CD?

11:00 11:20

Diskussion

11:20 12:30

Andreas Schnitzler / Elisabeth Weixler Analyse des Ist-Zustandes

12:30 14:30

Mittagspause

14:30 15:30

Kriso Leinfellner Das Corporate Design. Entwicklung

15:30 - 16:30

Andreas Schnitzler / Elisabeth Weixler Die Umsetzung. Erste Erfahrungen mit der Ausstellung Andy Warhol (Kunsthhaus Graz) und der Eröffnung des Neubaus und der Neuauftellung der Archäologischen Sammlung

16:30 - open end

Diskussion, Nachfragen, Erfahrungsaustausch

Freitag,

12. März 2010

9:30 10:30

Elisabeth Weixler Das CD und die Umstellung des Marketing. Wie wirbt ein Museum?

10:30 12:30

Peter Pakesch / Wolfgang Muchitsch Vom Landesmuseum zum Universalmuseum. Zur Dialektik von Sein und Design

12:30 14:30 Mittagspause

14:30 15:30

Peter Peer Erfahrungen eines Kurators mit dem CD

15:30 17:00

Andreas Schnitzler / Elisabeth Weixler Der Status Quo, die Perspektiven  
(Einleitung zur Schlussdiskussion)

---

Mag. Elisabeth Schatz  
Museumsakademie Joanneum  
elisabeth.schatz@museum-joanneum.at  
Universalmuseum Joanneum  
Museumsakademie Joanneum  
Schloss Eggenberg  
Eggenberger Allee 90, 8020 Graz, Austria  
www.museumsakademie-joanneum.at  
www.museum-joanneum.at

Quellennachweis:

ANN: Ein Museum erfindet sich neu: Universalmuseum Joanneum (Graz, 11-12. Mar 10). In: ArtHist.net, 04.02.2010. Letzter Zugriff 17.12.2025. <<https://arthist.net/archive/32366>>.