

Die Wirksamkeit der Bilder (Basel, 22-27 Aug 10)

Jasmin Sumpf

(please scroll down for the English version)

DIE WIRKSAMKEIT DER BILDER, EIKONES SUMMER SCHOOL

22.-27. AUGUST 2010

Bilder haben Sinn, sie wirken aber auch und haben Folgen. Die Frage des NFS Bildkritik nach Macht und Bedeutung der Bilder soll in den drei interdisziplinären Kursen der eikones Summer School 2010 zur WIRKSAMKEIT VON BILDERN vertieft werden: mit Blick auf Propagandabilder, ihre Geschichte und Strategien, mit Bezug auf visuelle Repräsentationen, in denen sich Gesellschaften zu erfinden und wiederzufinden suchen, sowie anhand der Rolle von Bildern und bildhaften Objekten in verschiedenen Forschungskulturen.

SEMINARE

KURS 1: DIE VISUALITÄT DER GESELLSCHAFT

Johannes Bruder und Il-Tschung Lim mit Christa Karpenstein-Eßbach

KURS 2: FORSCHUNGSOBJEKTE IN AKTION

Inge Hinterwaldner, Schirin Kretschmann und Sigrid Leyssen mit Viktoria Tkaczyk

KURS 3: PROPAGANDA-BILDER, IHRE STRATEGIEN UND IHRE WIRKSAMKEIT

Angela Mengoni und Antonia von Schoening mit Eric Michaud

ÖFFENTLICHE VORTRÄGE

Erna Fiorentini und N.N.

DAS AUSFÜHRLICHE PROGRAMM ZU DEN EINZELNEN KURSEN FINDEN SIE AUF UNSERER HOMEPAGE:

<http://www.eikones.ch>

BEWERBUNGSSCHLUSS: 24.4.2010

Verantwortlich: Arno Schubbach, Martino Stierli

E-mail: summerschool-eikones@unibas.ch

Programm, Information: www.eikones.ch

eikones, NFS Bildkritik, Rheinsprung 11, 4051-Basel

Schaulager, Ruchfeldstr. 19, CH-4142 Muenchenstein/Basel

THE EFFICACY OF IMAGES, EIKONES SUMMER SCHOOL
AUGUST 22-27, 2010

Images have a meaning, but they also have effects and consequences. The question of the NCCR Iconic Criticism as to the power and meaning of images is to be studied in-depth in the three interdisciplinary courses of the 2010 eikones Summer School on the EFFICACY OF IMAGES: by looking at propaganda images, their history and strategies; with regard to visual representations in which societies invent and attempt to recover themselves; and by means of the role of images and pictorial objects in different research cultures.

SEMINARS

COURSE 1

THE VISUALITY OF SOCIETY

Johannes Bruder and Il-Tschung Lim with Christa Karpenstein-Eßbach

COURSE 2

RESEARCH OBJECTS IN ACTION

Inge Hinterwaldner, Schirin Kretschmann, and Sigrid Leyssen with Viktoria Tkaczyk

COURSE 3

PROPAGANDA IMAGES AND THEIR STRATEGIES

Angela Mengoni and Antonia von Schoening with Eric Michaud

PUBLIC LECTURES

Erna Fiorentini and N.N.

DETAILED INFORMATION CONCERNING THE SEMINARS OF EIKONES SUMMER SCHOOL
CAN BE
FOUND AT:

<http://www.eikones.ch/>

APPLICATION TO BE SUBMITTED LATEST UNTIL APRIL 24, 2010.

Contacts: Arno Schubbach and Martino Stierli

E-mail: summerschool-eikones@unibas.ch

Programme, information: www.eikones.ch

eikones, NFS Bildkritik, Rheinsprung 11, CH-4051 Basel

Schaulager, Ruchfeldstr. 19, CH-4142 Muenchenstein/Basel

Quellennachweis:

CFP: Die Wirksamkeit der Bilder (Basel, 22-27 Aug 10). In: ArtHist.net, 31.01.2010. Letzter Zugriff
18.12.2025. <<https://arthist.net/archive/32264>>.