

Museum als touristische Destination (Salzburg, 11-12 Sep 09)

Winkler Veronika

Die Museumsakademie Joanneum lädt Sie zur Veranstaltung

Das Museum als touristische Destination.
Konzepte für ein integratives Tourismusmanagement

Workshop
11.-12. September 2009

SALZBURG MUSEUM
Mozartplatz 1
5020 Salzburg (A)

Den grundlegenden Fragen des Tourismusmanagements und möglichen Synergien mit Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Museumspädagogik widmet sich unser Workshop, dessen Schwerpunkte vor Ort und abgestimmt auf die Problem- und Fragestellungen der Teilnehmenden fixiert werden: Wieso beginnt Tourismusmarketing vor Ort? Wie formuliere ich die touristischen Alleinstellungsmerkmale für mein Museum? Wer sind meine Zielgruppen und wie finde ich lokale und internationale PartnerInnen? Was soll schließlich ein Budget für das Tourismusmarketing enthalten und welche Maßnahmen verursachen wenig bis keine Kosten?

Diese Veranstaltung richtet sich dabei speziell an LeiterInnen und MitarbeiterInnen kleiner und mittlerer Museen, die praxisnahe Konzepte kennen lernen möchten, um ihre Häuser als touristische Destinationen zu stärken.

mit
Mag. Susanne Böck, MSc Böck Consult OG, Wien (A)

Dr. Bettina Habsburg-Lothringen, Moderation, Museumsakademie Joanneum, Graz (A)

Nähere Informationen finden Sie unter
<http://museumsakademie-joanneum.at/projekte/veranstaltungen-2009/das-museum-als-touristische-destination-konzepte-fur-ein-integratives-tourismusmanagement>

ArtHist.net

Kontakt und Anmeldung

Mag. Veronika Winkler

Museumsakademie Joanneum. Kompetenzzentrum für Museologie & Kunst

Raubergasse 10

8010 Graz

tel + 43 (0) 316 8017- 9803

fax +43 (0) 316 8017- 9808

office@museum-joanneum.at

<http://www.museumsakademie-joanneum.at>

Quellennachweis:

ANN: Museum als touristische Destination (Salzburg, 11-12 Sep 09). In: ArtHist.net, 20.07.2009. Letzter Zugriff 30.05.2026. <<https://arthist.net/archive/31720>>.